



# ММК ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗА 3 КВАРТАЛ И  
9 МЕСЯЦЕВ 2022 ГОДА

**19 ОКТЯБРЯ 2022**  
Магнитогорск, Россия

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» («ММК» или «Группа») (МОЕХ: MAGN; LSE: ММК), объявляет операционные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2022 года.



## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**ЗА 3 КВАРТАЛ  
2022 ГОДА  
КО 2 КВАРТАЛУ  
2022 ГОДА**

- Выплавка чугуна выросла на 13,1% к уровню прошлого квартала и составила 2 336 тыс. тонн, отражая частичное восстановление спроса на металлопродукцию на российском рынке и окончание ремонтных работ в доменном производстве.

- Объем выплавки стали снизился на 3,3% относительно прошлого квартала до 2 796 тыс. тонн в основном в связи со снижением производства стали на турецком активе и неблагоприятной конъюнктурой глобальных рынков.

- Продажи металлопродукции по Группе ММК выросли на 17,4% к уровню прошлого квартала до 2 773 тыс. тонн на фоне восстановления деловой активности на рынке России и реализации запасов металлопродукции, накопленных во 2-м квартале. При этом продажи премиальной продукции выросли на 11,0% до 1 146 тыс. тонн, доля такой продукции в портфеле продаж составила 41,3%.

- Объем производства угольного концентрата сократился к уровню прошлого квартала на 5,0% и составил 877 тыс. тонн в связи с изменением производительности оборудования на фоне изменения состава угольной шихты.

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**ЗА 9 МЕСЯЦЕВ  
2022 ГОДА  
К 9 МЕСЯЦАМ  
2021 ГОДА**

- Снижение выплавки чугуна на 15,2% до 6 649 тыс. тонн относительно 9 месяцев 2021 года обусловлено продолжительными капитальными ремонтами в доменном производстве и ухудшением рыночной конъюнктуры.

- Объем выплавки стали сократился на 11,7% до 8 859 тыс. тонн относительно 9 месяцев прошлого года в связи с замедлением деловой активности на основных рынках сбыта и существующими экспортными ограничениями.

- Продажи металлопродукции по Группе ММК составили 8 018 тыс. тонн, снизившись к уровню прошлого года на 10,8% вследствие существующих экспортных ограничений, продолжительных капитальных ремонтов прокатного оборудования в начале года, а также на фоне значительного замедления деловой активности в мире. Продажи премиальной продукции за 9 мес. 2022 года сократились на 6,1% до 3 528 тыс. тонн, при этом доля продаж такой продукции в портфеле составила 44,0%.

- Производство угольного концентрата выросло на 3,3% до 2 642 тыс. тонн относительно прошлого года в связи с увеличением потребности ПАО «ММК» в марках коксующихся углей от сторонних поставщиков.



## КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ ММК

тыс. тонн	3 кв. '22	2 кв. '22	%	9 мес. '22	9 мес. '21	%
<b>Производство стали</b>	<b>2 796</b>	2 892	- 3,3	<b>8 859</b>	10 091	- 12,2
Стальной сегмент Россия	<b>2 630</b>	2 563	2,6	<b>8 045</b>	10 033	- 19,8
Стальной сегмент Турция	<b>166</b>	330	- 49,7	<b>814</b>	59	x14
<b>Производство чугуна</b>	<b>2 336</b>	2 065	13,1	<b>6 649</b>	7 836	- 15,2
<b>Производство угольного концентрата</b>	<b>877</b>	923	- 5,0	<b>2 642</b>	2 557	3,3
<b>Производство железорудного сырья</b>	<b>690</b>	665	3,7	<b>1 839</b>	2 222	- 17,3
<b>Продажи товарной металлопродукции, в том числе:</b>	<b>2 773</b>	2 362	17,4	<b>8 018</b>	8 985	- 10,8
Слябы и заготовка	<b>36</b>	32	10,4	<b>78</b>	172	- 54,7
Сортовой прокат	<b>324</b>	251	29,1	<b>851</b>	834	2,1
Листовой прокат г/к	<b>1 268</b>	1 046	21,1	<b>3 561</b>	4 220	- 15,6
Премиальная продукция, в том числе:	<b>1 146</b>	1 033	11,0	<b>3 528</b>	3 758	- 6,1
Толстый лист (стан 5000)	<b>217</b>	235	- 7,4	<b>692</b>	580	19,3
Листовой прокат х/к	<b>191</b>	174	9,8	<b>645</b>	573	12,6
Продукция глубокой переработки, в т.ч.:	<b>738</b>	624	18,2	<b>2 191</b>	2 606	- 15,9
Жесть белая	<b>45</b>	44	2,4	<b>134</b>	129	3,6
Оцинкованный прокат	<b>362</b>	317	14,0	<b>1 101</b>	1 490	- 26,1
Прокат с полимерным покрытием	<b>164</b>	120	36,3	<b>466</b>	439	6,1
Лента	<b>27</b>	29	- 6,8	<b>92</b>	100	- 8,3
Гнутый профиль	<b>12</b>	21	- 41,1	<b>64</b>	64	- 0,5
Трубы	<b>31</b>	21	47,9	<b>71</b>	51	37,6
Метизная продукция	<b>94</b>	70	34,6	<b>257</b>	324	- 20,7
Прочая металлопродукция	<b>3</b>	2	53,9	<b>8</b>	8	- 6,3
<b>Доля премиальной продукции</b>	<b>41,3%</b>	43,7%		<b>44,0%</b>	41,8%	
<b>Продажи товарной металлопродукции по рынкам</b>						
Внутренний рынок + СНГ	<b>2 401</b>	2 033	18,1	<b>6 691</b>	6 602	1,3
Экспорт	<b>371</b>	329	12,9	<b>1 327</b>	2 382	- 44,3



## КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ЦЕНЫ НА МЕТАЛЛОПРОДУКЦИЮ И CASH-COST СЛЯБА

	3 кв. '22	2 кв. '22	%	9 мес. '22	9 мес. '21	%
Консолидированная цена 1 тонны металлопродукции, \$/т	855	1 026	- 16,7	916	904	1,3
Cash-cost сляба, \$/т	438	528	- 17,1	459	389	18,0
Курс доллара, руб./\$	59,43	66,65	- 10,8	70,63	73,57	- 4,0

**- 16,7%** КВ. К КВ.

СРЕДНЯЯ ЦЕНА  
РЕАЛИЗАЦИИ

**Средние цены реализации по итогам 3 квартала 2022 года снизились на 16,7% к уровню прошлого квартала** и составили 855 долларов США за тонну, преимущественно отражая коррекцию цен на внутреннем рынке на фоне неблагоприятной рыночной конъюнктуры и роста конкуренции. При этом рублевые цены на металлопродукцию сократились более чем на 25% на фоне продолжающегося укрепления российского рубля относительно доллара США. Относительно 9 месяцев прошлого года цены выросли на 1,3% до 916 долларов США за тонну, учитывая укрепление российского рубля, выразилось в снижении цен в рублевом эквиваленте на 2,7% г-к-г в связи с ухудшением рыночной конъюнктуры относительно прошлого года.

**- 17,1%** КВ. К КВ.

CASH-COST СЛЯБА

**Снижение cash-cost сляба на 17,1% относительно 2 квартала 2022 года** до 438 долларов США за тонну обусловлено снижением цен на основные сырьевые ресурсы на фоне неблагоприятной конъюнктуры рынков. Относительно 9 месяцев прошлого года cash-cost сляба вырос на 18,0% до 459 долларов США за тонну преимущественно за счет более высоких цен на угольный концентрат в первом полугодии 2022 года относительно прошлого года.

**Несмотря на снижение cash-cost сляба и рост продаж металлопродукции относительно прошлого квартала,** снижение рублевых цен на металлопродукцию оказало негативное влияние на прибыльность компании в 3 квартале на фоне сохраняющейся сложной конъюнктуры экспортного рынка и роста конкуренции на основных рынках сбыта.

### СЛУЖБА ПО СВЯЗЯМ С ИНВЕТОРАМИ

**Ярослава Врубель**  
+7 (982) 282-96-82  
[vrubel.ys@mmk.ru](mailto:vrubel.ys@mmk.ru)

**Илья Нечаев**  
+7 (909) 093-08-98  
[nechaev.ia@mmk.ru](mailto:nechaev.ia@mmk.ru)

### СЛУЖБА ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ

**Кучумов Дмитрий**  
+7 (985) 219-28-74  
[kuchumov.do@mmk.ru](mailto:kuchumov.do@mmk.ru)