



Презентация финансовой отчетности по МСФО за 3-й кв. и 9 мес. 2015 г.

06 ноября 2015



Результаты за 3 кв. 2015 г.

Выручка	USD 1 502 млн	●	снижение 8,7% ко 2 кв. 2015 г.
Себестоимость	USD 1 036 млн	●	снижение 6,4% ко 2 кв. 2015 г.
ЕБИТДА	USD 430 млн	●	снижение 12,8% ко 2 кв. 2015 г.
Маржа ЕБИТДА	28,6%	●	снижение 1,4 п.п. ко 2 кв. 2015 г.
Чистая прибыль	USD 78 млн	●	снижение 71,3% ко 2 кв. 2015 г.
Cash-cost сляба	USD 196 на тонну	●	снижение 18,3% ко 2 кв. 2015 г.
Свободный денежный поток (FCF)	USD 571 млн	●	рост 219,0% ко 2 кв. 2015 г.
Капитальные вложения	USD 85 млн	●	снижение 6,6% ко 2 кв. 2015 г.

Результаты за 9 мес. 2015 г.

Выручка	USD 4 658 млн	●	снижение 25,2% к 9 мес. 2014 г.
Себестоимость	USD 3 161 млн	●	снижение 35,6% к 9 мес. 2014 г.
ЕБИТДА	USD 1 393 млн	●	рост 14,7% к 9 мес. 2014 г.
Маржа ЕБИТДА	29,9%	●	рост 10,4 п.п. к 9 мес. 2014 г.
Чистая прибыль	USD 546 млн	●	рост более чем в 5 раз к 9 мес. 2014 г.
Чистый долг Группы ММК	USD 1 125 млн	●	снижение на 913 млн долларов США к уровню на 31.12.2014 г.
Чистый долг / ЕБИТДА	x0,63	●	снижение с уровня x1,27 на 31.12.2014 г.
Свободный денежный поток (FCF)	USD 940 млн	●	рост более чем в 2 раза к 9 мес. 2014 г.
Капитальные вложения	USD 240 млн	●	снижение 38,9% к 9 мес. 2014 г.



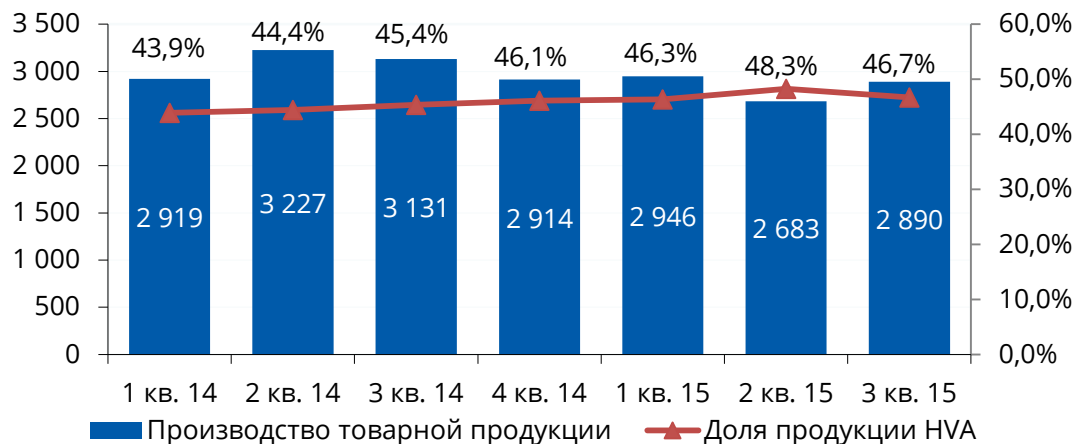
Основные производственные показатели, тыс. тонн

	3 кв. 15	2 кв. 15	%	9 мес. 15	9 мес. 14	%
Чугун	2 656	2 578	3,0%	7 590	7 804	-2,7%
Сталь (выплавка), в т.ч.	3 141	2 969	5,8%	9 338	9 959	-6,2%
ОАО "ММК"	3 141	2 969	5,8%	9 338	9 959	-6,2%
ММК Metalurji	0	0	-	0	0	-
Товарная продукция Группы, в т.ч.	2 890	2 683	7,7%	8 519	9 278	-8,2%
ОАО "ММК"	2 894	2 677	8,1%	8 415	8 874	-5,2%
ММК-Метиз*	117	100	17,3%	320	406	-21,2%
ММК Metalurji*	198	210	-5,7%	582	518	12,4%
Производство НВА Группы	1 350	1 295	4,2%	4 010	4 135	-3,0%
Концентрат кокс. углей ОАО "Белон"	730	701	4,1%	2 025	2 055	-1,5%

- Производство товарной металлопродукции Группы ММК за 9 мес. 2015 г. на 8,2% ниже, чем за 9 мес. 2014 г.
- Объем производства продукции с высокой добавленной стоимостью (НВА) Группы ММК за 9 мес. 2015 г. на 3,0% ниже уровня 9 мес. 2014 г.
- Доля продукции НВА в общем объеме выросла до 47,1% по итогам 9 мес. 2015 г.
- Общая загрузка сталеплавильных мощностей основной площадки в Магнитогорске за 9 мес. 2015 г. составила около 89%.

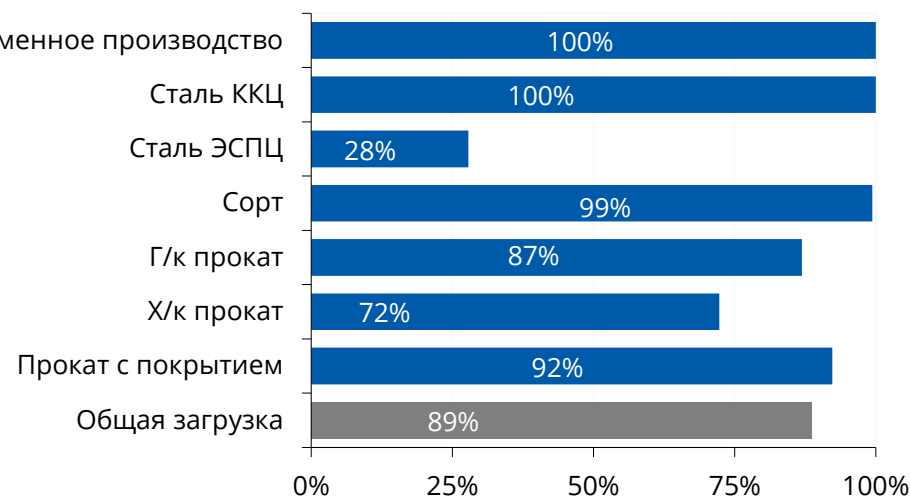
* - в том числе из продукции ММК

Динамика товарной продукции Группы ММК, тыс. т



Источник: ММК

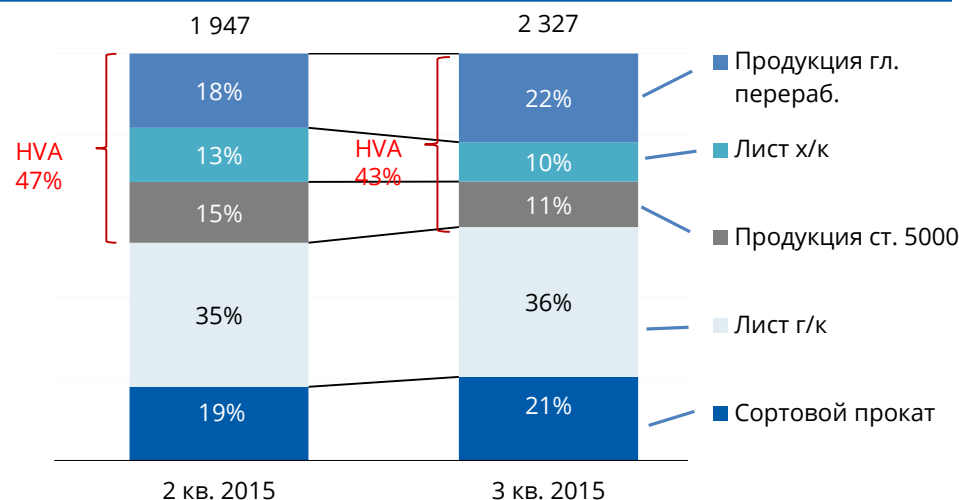
Загрузка основных мощностей в 3 кв. 2015, %



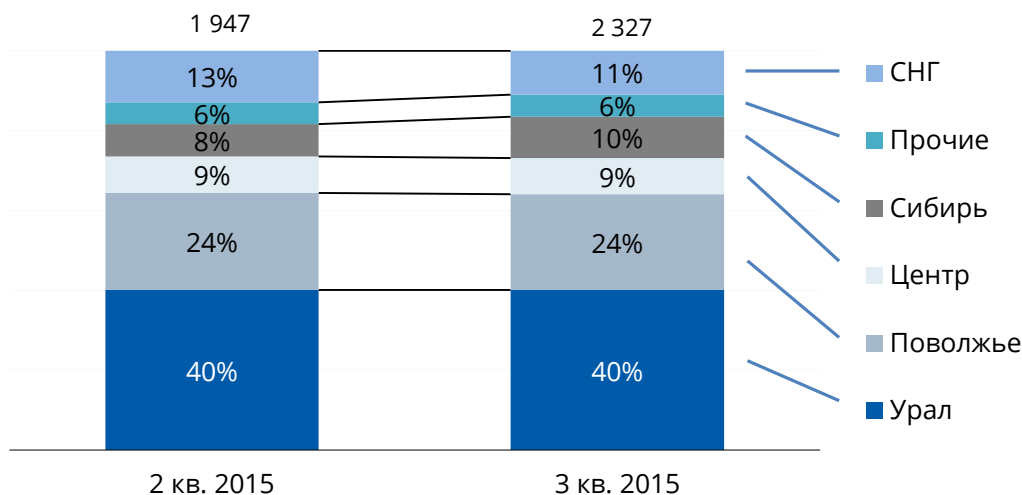


- Всего за 3 кв. 2015 г. на рынок России и СНГ было отгружено 2 327 тыс. тонн, рост на 380 тыс. тонн по сравнению со 2 кв. 2015 г. связан с общим сезонным оживлением спроса на сталь на внутреннем рынке в течение квартала.
- Объемы реализации толстого листа стана 5000 за 3 кв. 2015 г. снизились на 32 тыс. тонн или 11,0% к уровню прошлого квартала, что было связано с неравномерным графиком поставок труб большого диаметра для строительства крупных проектов ОАО «Газпром».
- Реализация сортового проката в 3 кв. 2015 г. выросла на 36% к прошлому кварталу и составила 480 тыс. тонн, что связано с ростом спроса на сортамент строительного назначения с июля 2015 г.

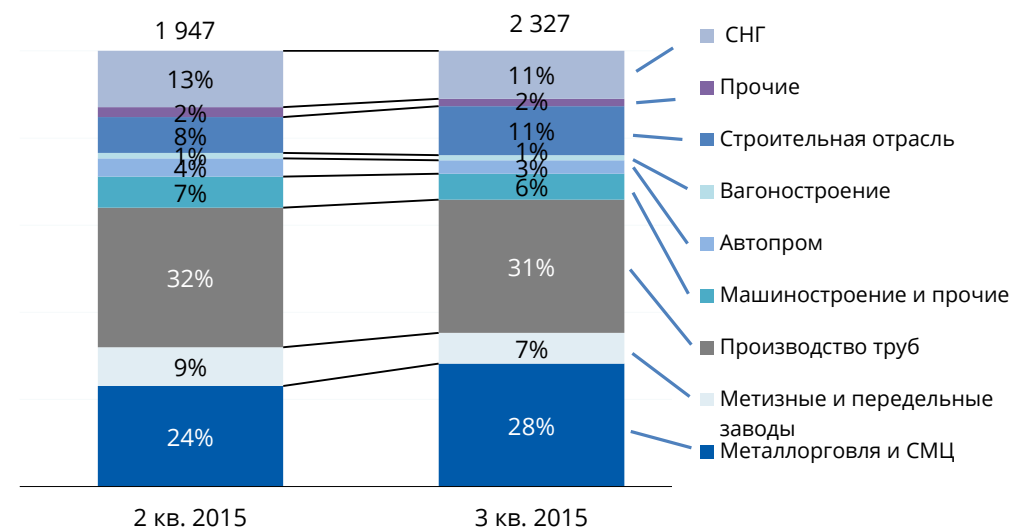
Структура отгрузки на рынок России и СНГ, тыс. т



Продажи на рынок России и СНГ по регионам, тыс. т



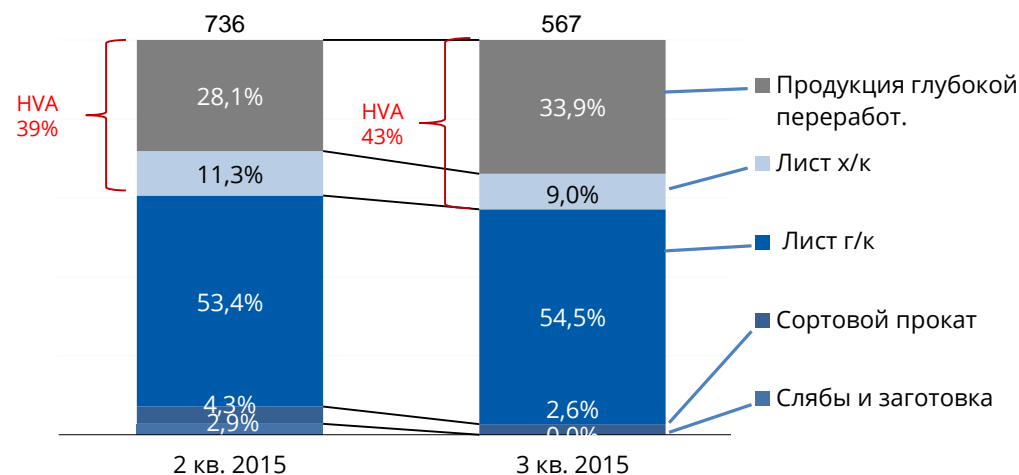
Продажи на рынок России и СНГ по отраслям, тыс. т



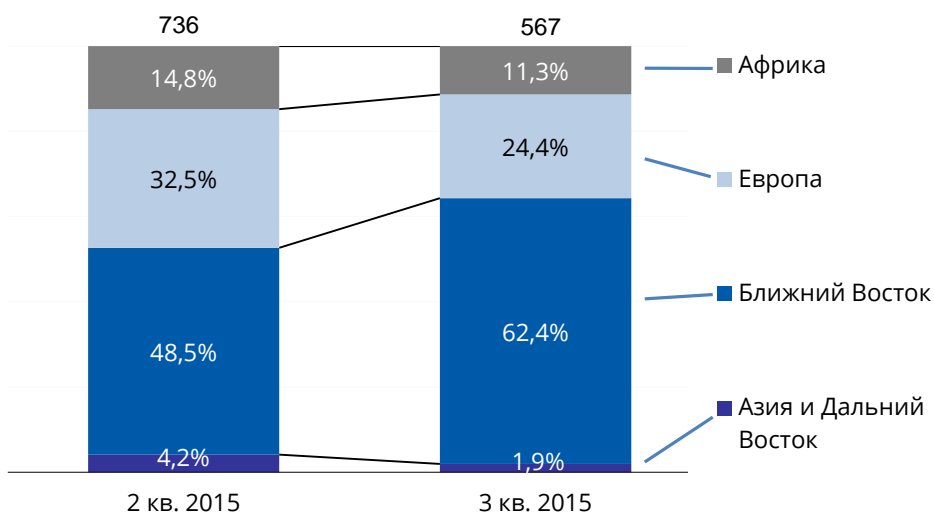


- Отгрузки на внешние рынки в 3 кв. 2015 г. составили 567 тыс. тонн. Доля г/к проката в структуре экспорта составила 54,5%, а доля продукции глубокой переработки выросла до 43%.
- Снижение объемов реализации х/к проката за 3 кв. 2015 г. к уровню прошлого квартала связано с сокращением спроса на данный вид продукции на внешних рынках.
- В 3 кв. 2015 г. компания нарастила долю отгрузок на Ближний Восток к уровню прошлого квартала. Это позволило компенсировать снижение отгрузки товарной продукции в Европу.

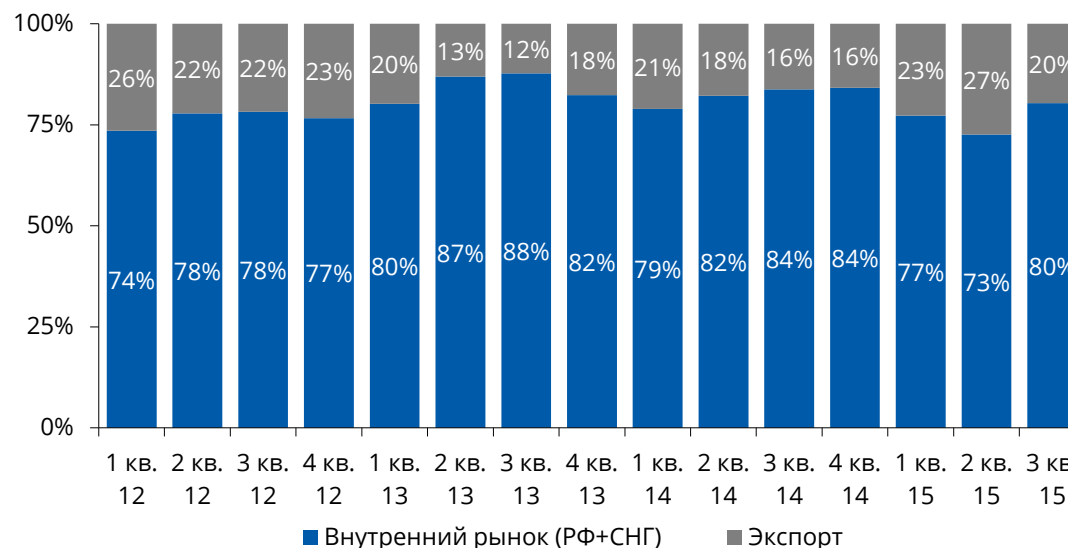
Структура отгрузки на внешние рынки, тыс. т



Продажи на внешние рынки по регионам, тыс. т



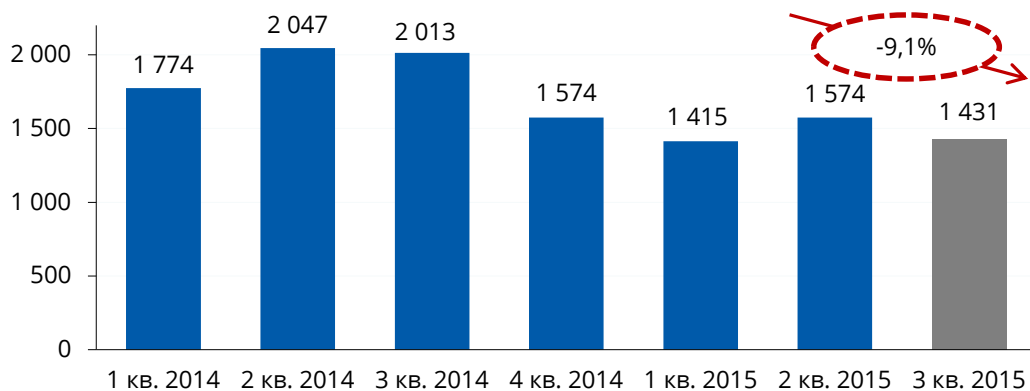
Доля продаж по рынкам, тыс. т



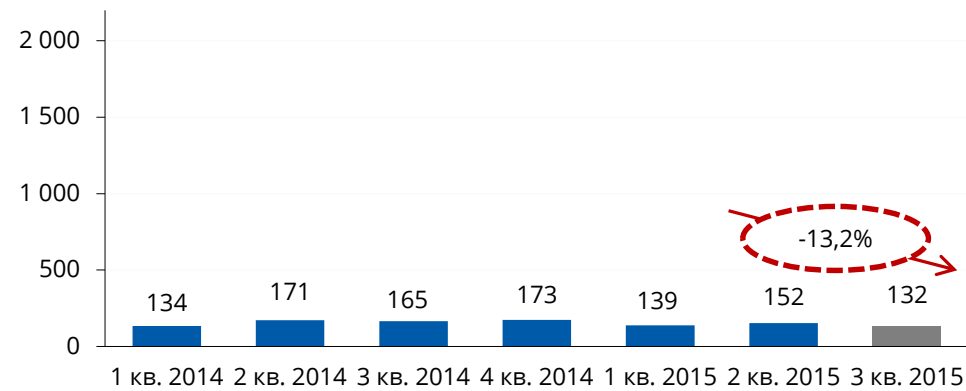


- Выручка за 3 кв. 2015 г. составила 1 502 млн USD, что на 8,7% ниже уровня 2 кв. 2015 г. Основными причинами снижения являются ослабление рубля относительно доллара США в течение квартала и снижение средней цены реализации (-15,5%).

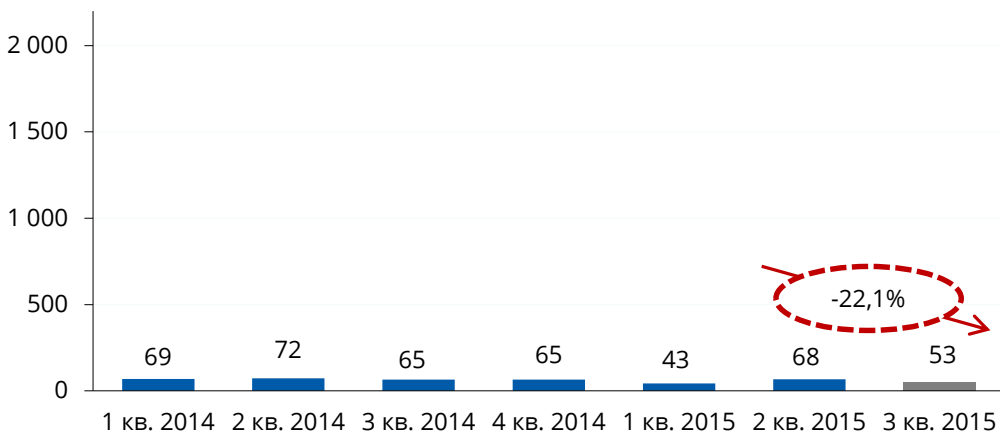
Выручка сегмента Сталь (Россия), млн USD



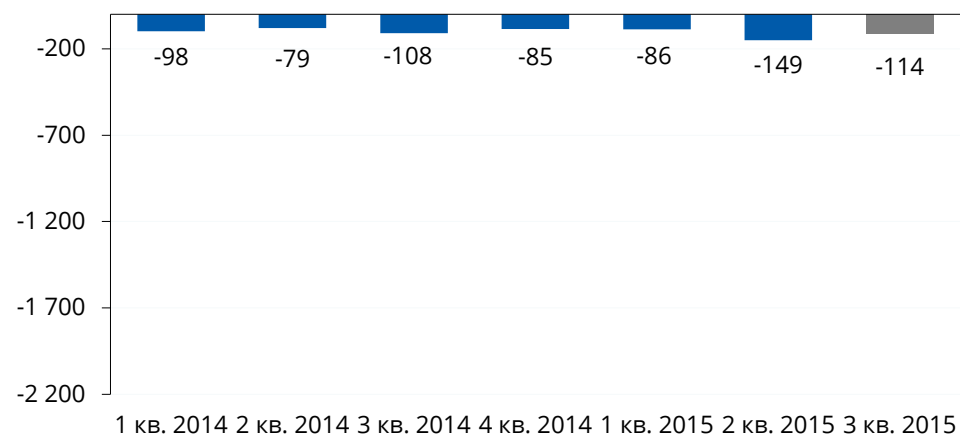
Выручка сегмента Сталь (Турция), млн USD



Выручка сегмента Уголь, млн USD



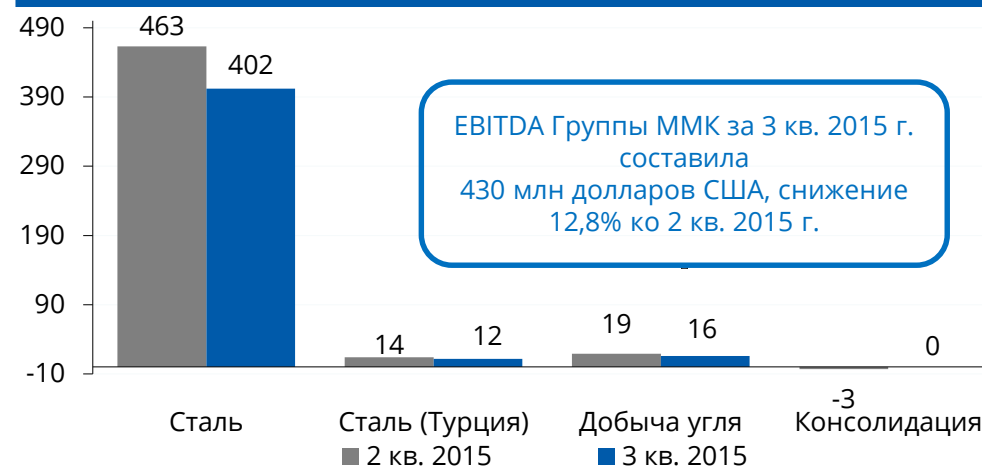
Консолидация, млн USD



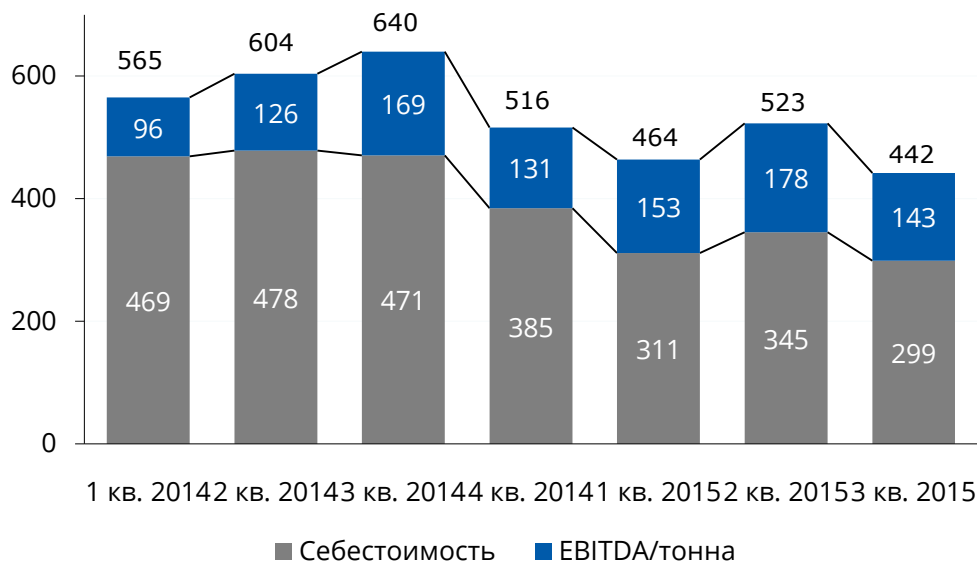


- Снижение мировых цен на сталь и ослабление рубля относительно доллара США в 3 кв. 2015 г. способствовали падению средней цены реализации и показателя EBITDA / тонна металлопродукции.
- EBITDA сегмента Сталь (Турция) в 3 кв. 2015 г. снизилась незначительно относительно уровня прошлого квартала и составила 12 млн USD. Снижение в основном связано с сокращением объема реализации товарной продукции.
- EBITDA угольного сегмента в 3 кв. 2015 г. продолжала оставаться на высоком уровне, что позволило по итогам 9 мес. 2015 г. достичь роста данного показателя более чем в 10 раз относительно уровня прошлого года.

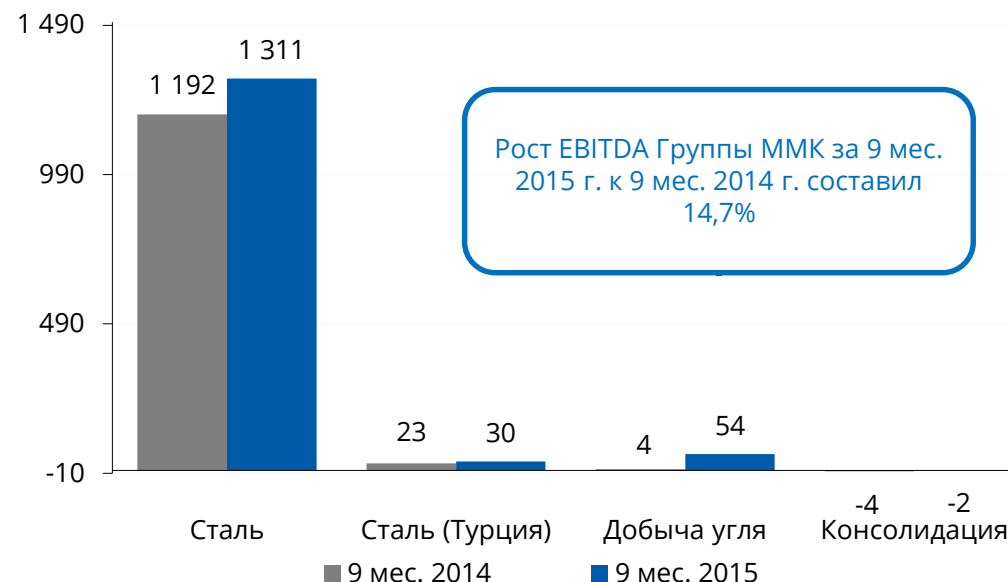
Динамика EBITDA квартал к кварталу, млн USD



EBITDA/т и Цена реализации металлопродукции, USD/т



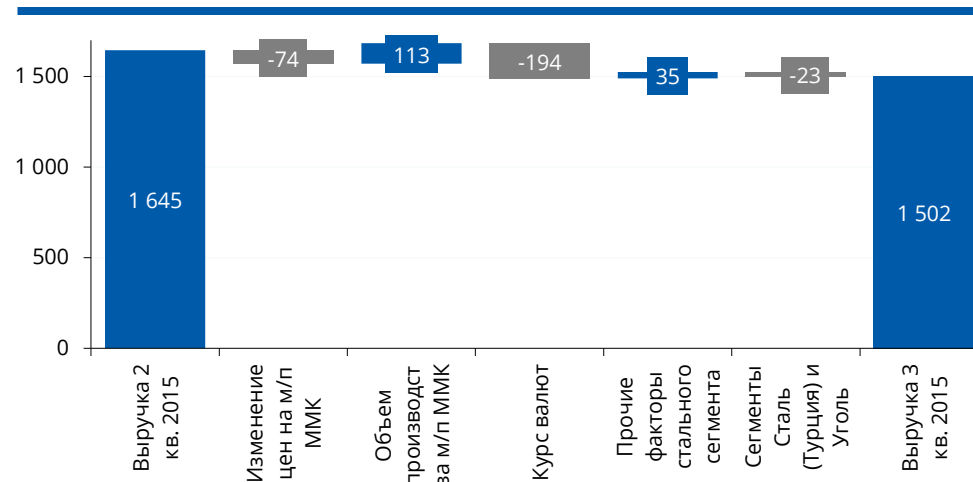
Динамика EBITDA год к году, млн USD



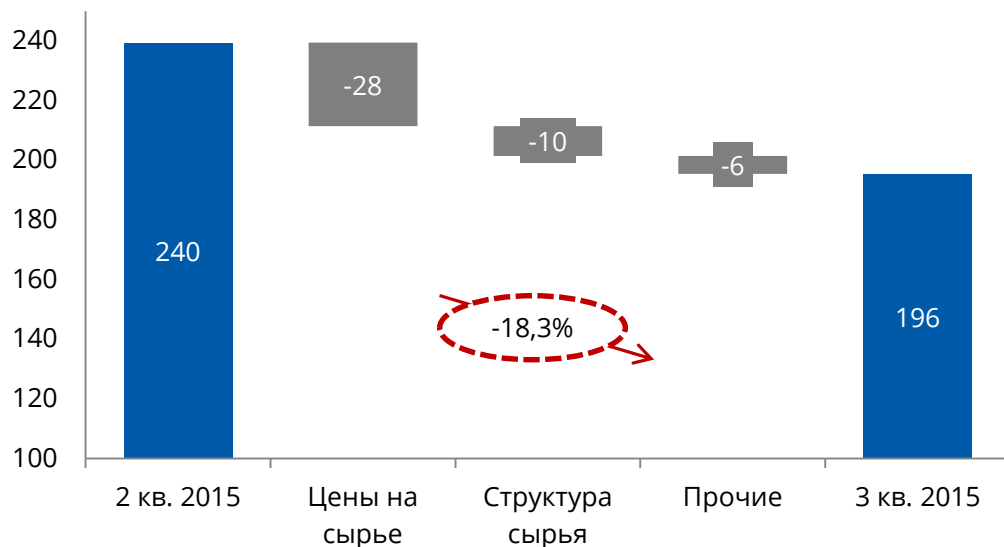


- Основными факторами, оказавшими влияние на выручку 3 кв. 2015 г., являлись рост объемов реализации продукции и ослабление рубля относительно доллара США.
- По итогам 3 кв. 2015 г. Компания продемонстрировала чистую прибыль в размере 78 млн USD. Основным фактором, оказавшим влияние на этот показатель, был убыток от курсовых разниц в размере 135 млн USD.
- За 9 мес. 2015 г. прибыль составила 546 млн USD, что более чем в 5 раз превышает аналогичный показатель за 9 мес. 2014 г.
- Денежная себестоимость тонны сляба за 3 кв. 2015 г. снизилась на 18,3% в основном за счет снижения стоимости сырья и изменения его структуры.

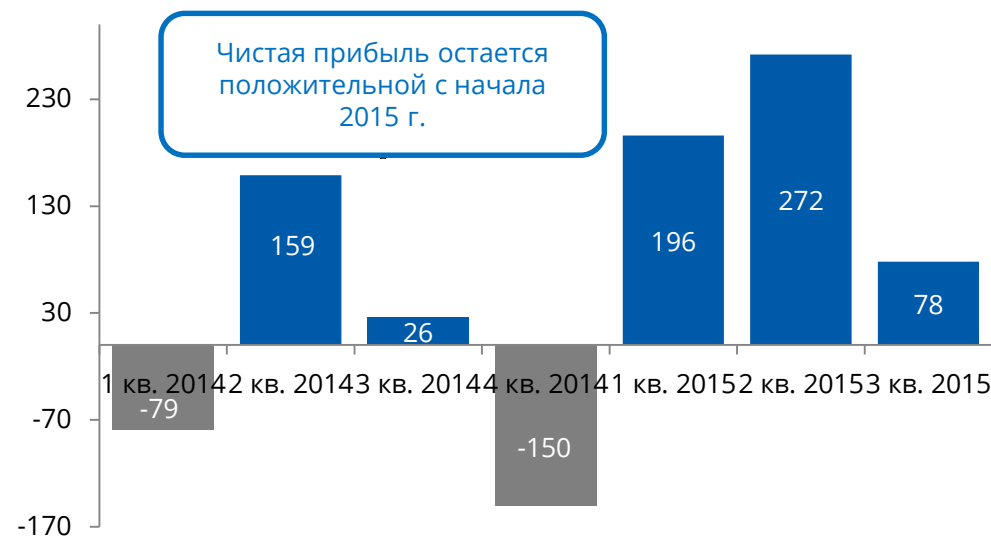
Анализ выручки, 3 кв. 2015 г. ко 2 кв. 2015 г., млн USD



Динамика cash-cost сляба, USD/т



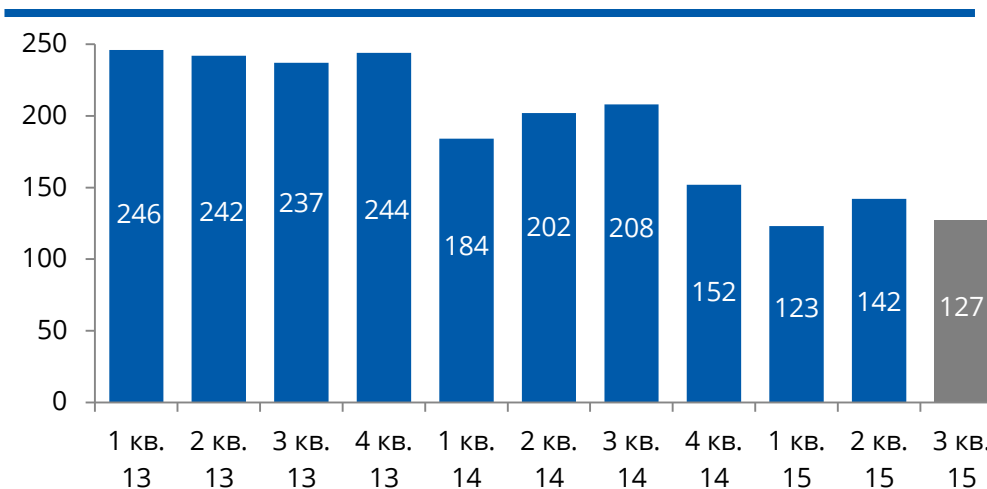
Динамика чистой прибыли, млн USD



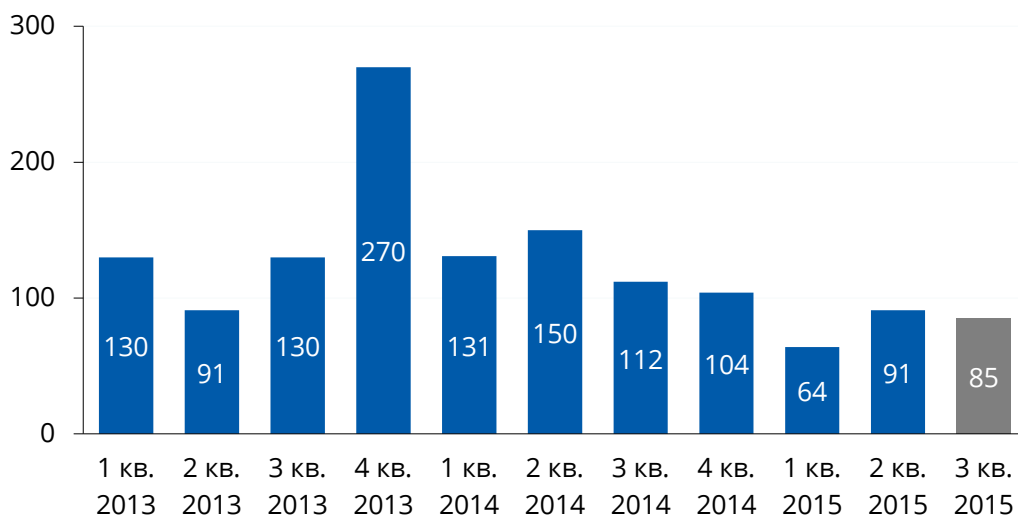


- В 3 кв. 2015 г. капитальные вложения Группы ММК составили 85 млн USD (-6,6% ко 2 кв. 2015 г.). За 9 мес. 2015 г. объем инвестиций в основные средства снизился на 38,9% к уровню 9 мес. 2014 г. и составил 240 млн долларов США.
- Компания подтверждает свои планы инвестировать в приобретение основных средств в 2015 г. около 400 млн долларов США.

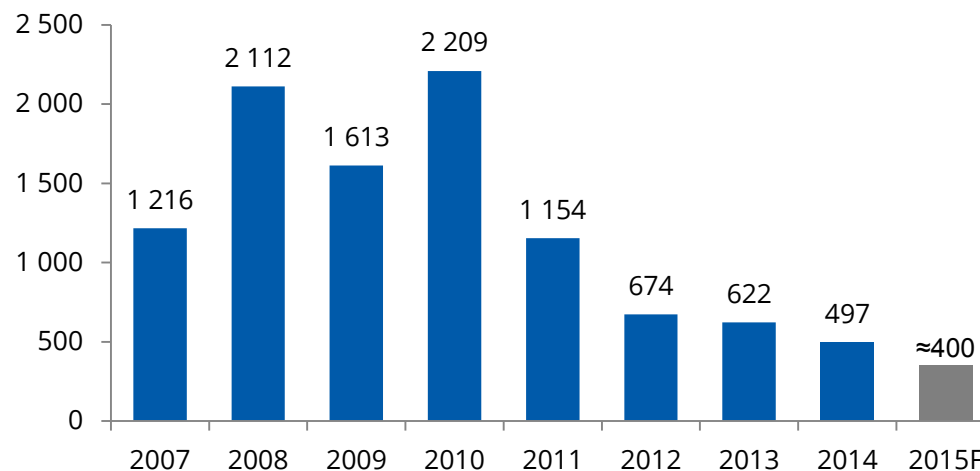
Динамика амортизационных отчислений, млн USD



Квартальная динамика капитальных вложений, млн USD

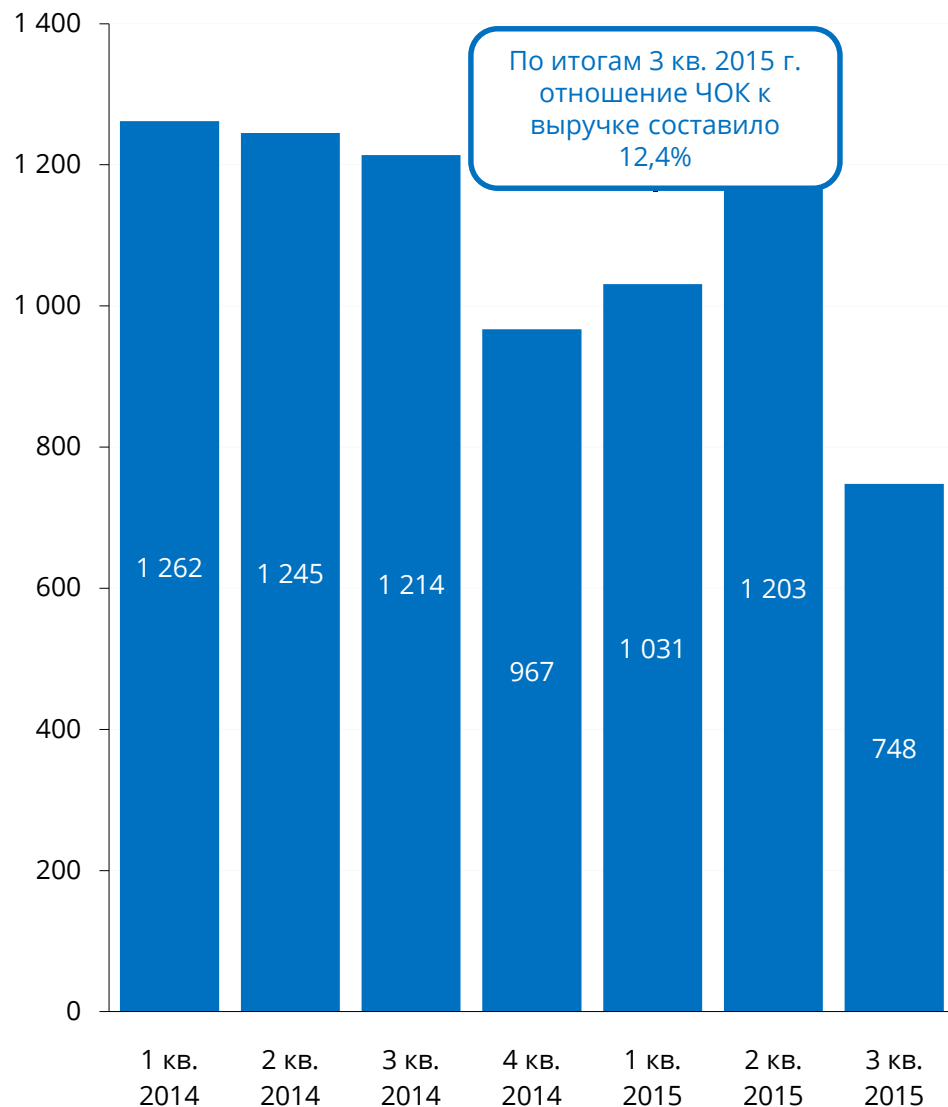


Снижение CAPEX после завершения инвест. цикла, млн USD

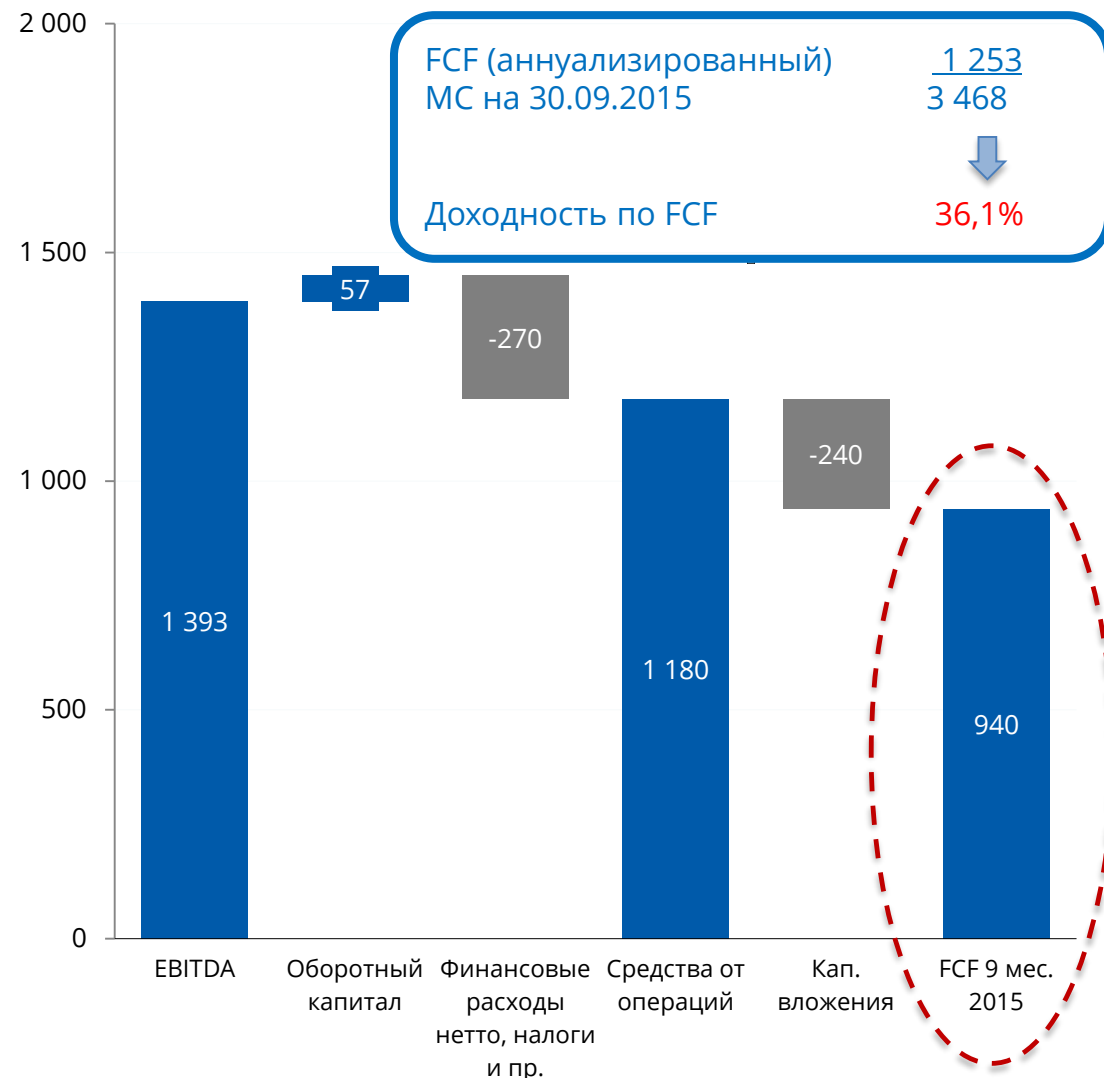




Динамика чистого оборотного капитала (ЧОК), млн USD

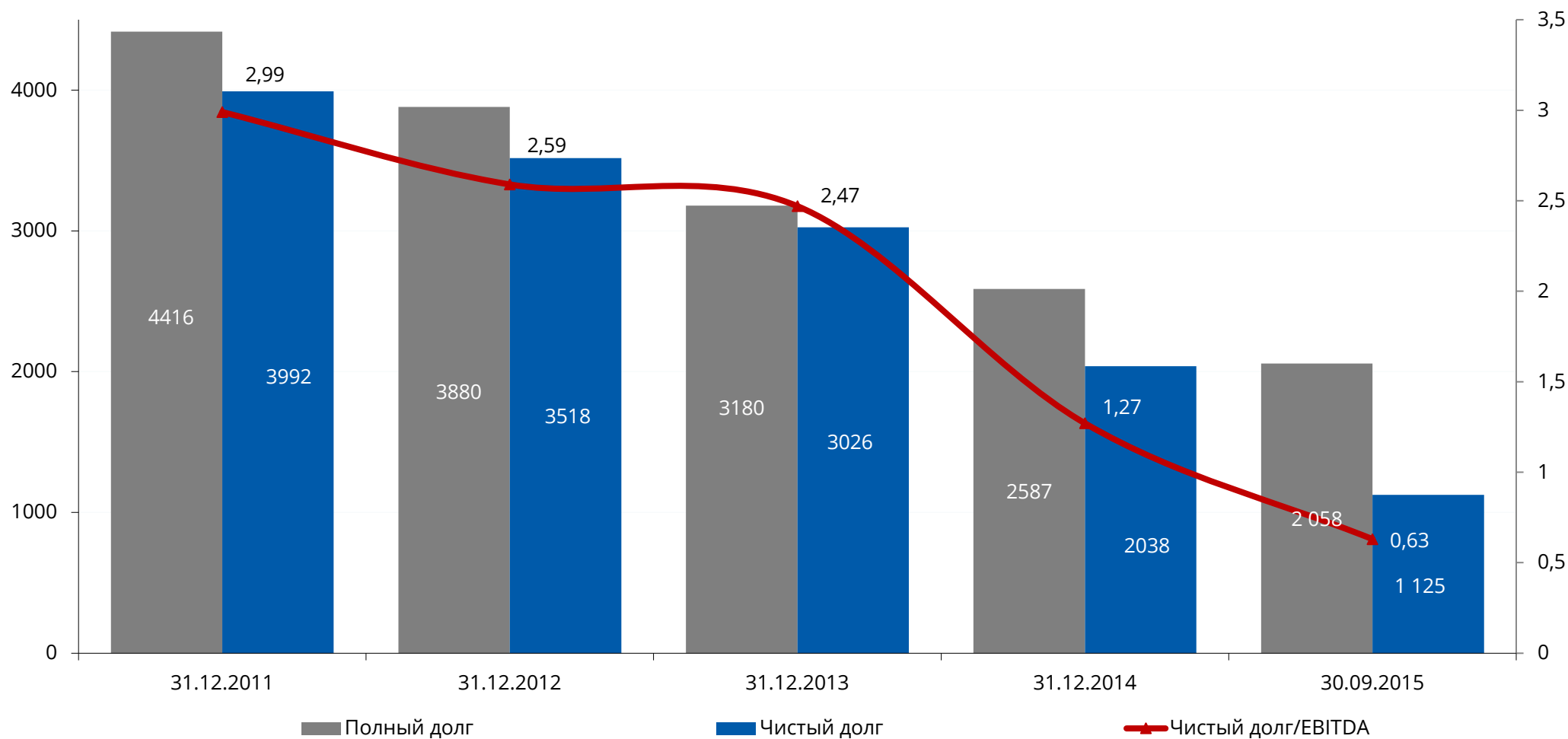


Высокий уровень генерации FCF, млн USD





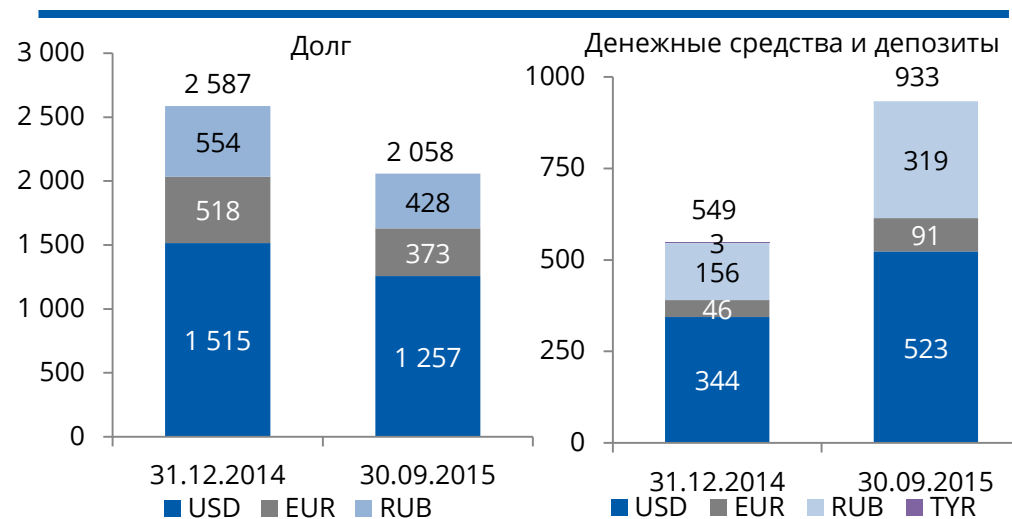
- Чистый долг Группы ММК по итогам 3 кв. 2015 г. снизился и составил 1 125 млн USD, на 913 млн USD ниже относительно уровня на 31.12.2014 г.
- По итогам 9 мес. 2015 г. показатель Чистый долг / EBITDA снизился до значения 0,63, что уже находится на уровне, который менеджмент компании считает комфортным, но несколько выше уровня долговой нагрузки основных конкурентов.
- До конца 2015 г. компания планирует продолжить снижение долговой нагрузки. В качестве источника средств для погашения планируется использовать денежные средства, находящиеся на балансе компании, и денежный поток от операционной деятельности





- Снижение долговой нагрузки остается приоритетной задачей для менеджмента компании.
- Доля долга, номинированного в иностранной валюте (USD+EUR) на 30.09.2015 г. составила около 79%.
- Объем денежных средств и краткосрочных депозитов на балансе (933 млн долларов США) полностью покрывает краткосрочный долг Группы ММК.
- График погашения долга Группы ММК не подразумевает единовременных значительных выплат.

Структура долга и денежных средств по валютам, млн USD



Высокая ликвидность, млн USD

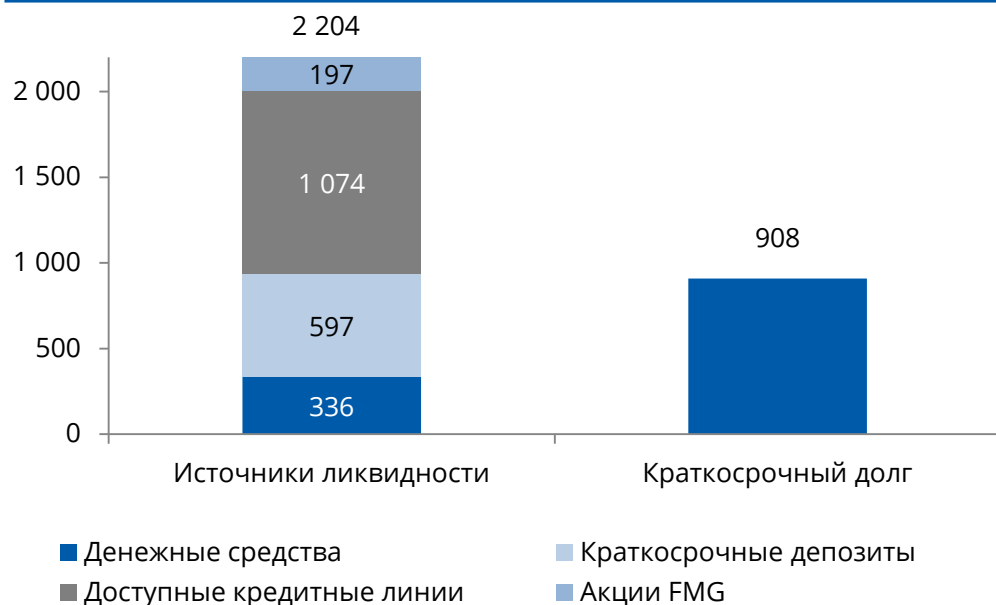
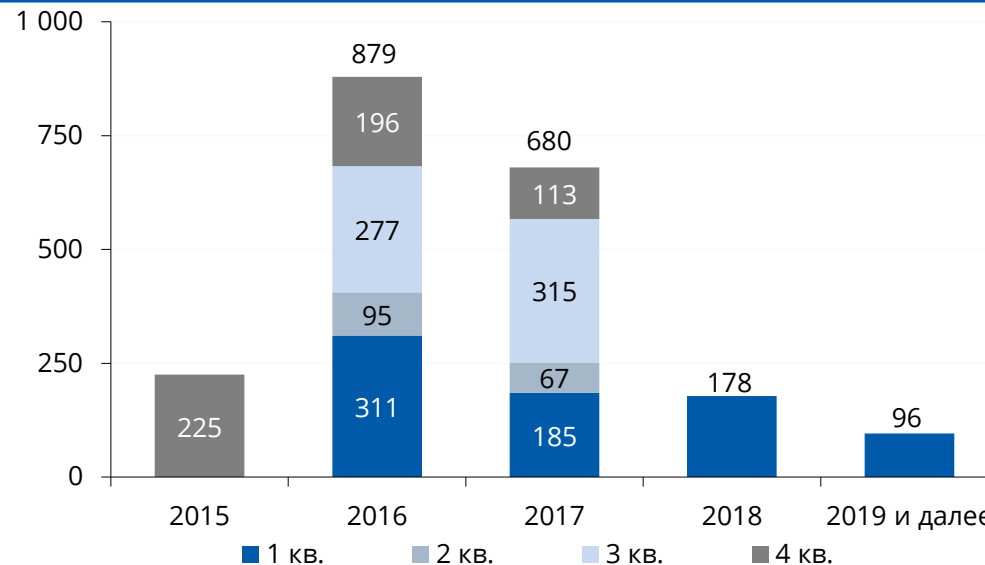


График погашения долга, млн USD



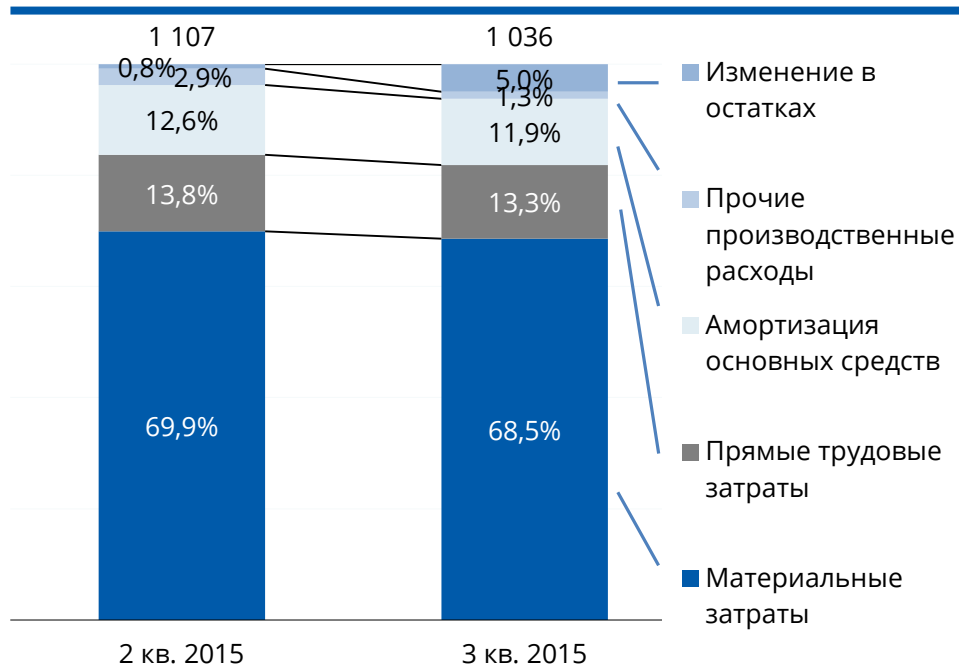


- В 3 кв. 2015 г. в структуре материальных затрат ОАО «ММК» выросла доля лома (в связи с ростом объемов производства товарной продукции и большей загрузкой электро-дуговых печей). Доля угля снизилась в связи с ростом эффективности доменного производства после выхода доменной печи №8 из капитального ремонта.
- Снижение операционных расходов в 3 кв. 2015 г. на 7,0% относительно уровня прошлого квартала связано с ослаблением рубля и реализацией мероприятий, направленных на оптимизацию затрат.

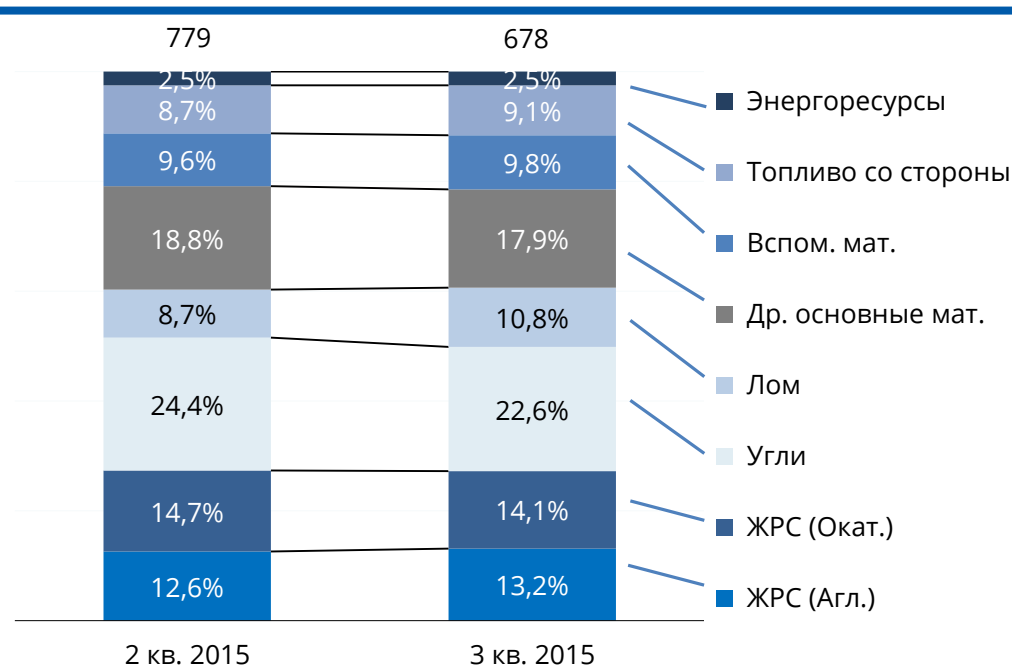
Операционные расходы Группы ММК, млн USD

	3 кв. 15	2 кв. 15	+/-	%
Себестоимость реализации	1 036	1 107	-71	-6,4%
Коммерческие расходы	111	131	-20	-15,3%
Общие и административные расходы	51	56	-5	-8,9%
Прочие операционные доходы и расходы	8	3	5	166,7%
Итого операционные расходы	1 206	1 297	-82	-7,0%

Себестоимость реализации, млн USD



Материальные затраты ОАО «ММК», USD/т





- В начале 4 кв. 2015 г. компания видит сезонное замедление спроса на свою продукцию, что отразится на объемах реализации по итогам квартала.
- На финансовые результаты компании в 4 кв. 2015 г. будет оказывать давление продолжающееся снижение мировых цен на сталь.



- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ТОЛЬКО СРЕДИ ЛИЦ, ОБЛАДАЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОПЫТОМ В ВОПРОСАХ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ИНВЕСТИЦИЯМ, В ЗНАЧЕНИИ СТАТЬИ 19(5) РАСПОРЯЖЕНИЯ 2005 Г. (О ФИНАНСОВОЙ РЕКЛАМЕ), ПРИНЯТОГО НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА 2000 ГОДА "О ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ И РЫНКАХ", ИЛИ ТЕХ ЛИЦ, СРЕДИ КОТОРЫХ ОНИ МОГУТ БЫТЬ РАСПРОСТРАНЕНЫ НА ЗАКОННОМ ОСНОВАНИИ. ОНИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ НА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ОСНОВЕ И ПЕРЕДАНЫ ВАМ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ВАШЕЙ ИНФОРМАЦИИ. ФАКТОМ ПРИЕМА ДАННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОЛУЧАТЕЛЬ ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ОН (ОНА) ЯВЛЯЕТСЯ СПЕЦИАЛИСТОМ В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СМЫСЛЕ СТАТЬИ 19(5) РАСПОРЯЖЕНИЯ 2005 Г. (О ФИНАНСОВОЙ РЕКЛАМЕ), ПРИНЯТОГО НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА 2000 ГОДА "О ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ И РЫНКАХ", ДЕЙСТВУЮЩИМ В ЭТОМ КАЧЕСТВЕ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ИЛИ ЧАСТЬЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРИГЛАШЕНИЕМ ПРОДАТЬ ИЛИ ВЫПУСТИТЬ, ЛИБО ПОДПИСАТЬСЯ ИЛИ ИНЫМ ОБРАЗОМ ПРИОБРЕСТИ КАКИЕ-ЛИБО АКЦИИ КОМПАНИИ ИЛИ КАКИЕ-ЛИБО ИНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ; ОНИ И ЛЮБЫЕ ИХ ЧАСТИ, ЛИБО ФАКТ ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЛИ ПЕРЕДАЧИ, ТАКЖЕ, НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВАНИЕМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАКОГО-ЛИБО ДОГОВОРА ИЛИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ЛИБО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О СОВЕРШЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ.
- ИНФОРМАЦИЯ, ВКЛЮЧЕННАЯ В ДАННУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, ПОДЛЕЖИТ ОБНОВЛЕНИЮ, ДОПОЛНЕНИЮ, ПЕРЕСМОТРУ И ИЗМЕНЕНИЮ И МОЖЕТ СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНИТЬСЯ. НИКАКОЕ ЛИЦО НЕ НЕСЕТ ОБЯЗАННОСТИ ОБНОВЛЯТЬ ИЛИ ПОДДЕРЖИВАТЬ АКТУАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В НАСТОЯЩЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, И ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ВЫРАЖЕННЫЕ В НИХ МНЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ БЕЗ УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ЭТОМ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ ДЛЯ ПРОДАЖИ В РОССИИ, СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ ИЛИ В ЛЮБОЙ ИНОЙ ЮРИСДИКЦИИ. ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОМПАНИИ НЕ ПОДЛЕЖАТ РЕГИСТРАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ США ОТ 1933 ГОДА «О ЦЕННЫХ БУМАГАХ» С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ И НЕ МОГУТ БЫТЬ ПРЕДЛОЖЕНЫ К ПРИОБРЕТЕНИЮ ИЛИ ПРОДАНЫ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ В ОТСУТСТВИЕ ТАКОЙ РЕГИСТРАЦИИ ИЛИ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ РЕГИСТРАЦИИ. ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ КОМПАНИИ НЕ БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ. НИКАКИЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОМПАНИИ НЕ БУДУТ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ ЛЮБОГО ШТАТА ИЛИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ КАНАДЫ ИЛИ ЯПОНИИ. ДАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НЕ ПОДЛЕЖИТ ОТПРАВЛЕНИЮ, ПЕРЕДАЧЕ ИЛИ ИНОМУ РАСПРОСТРАНЕНИЮ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, ЛИБО НА ТЕРРИТОРИЮ ИЛИ ИЗ (С) ТЕРРИТОРИИ УКАЗАННЫХ ГОСУДАРСТВ ЛИБО КАКОМУ-ЛИБО АНАЛИТИКУ В ОБЛАСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ ИЛИ ИНОМУ ЛИЦУ В ЛЮБОЙ ИЗ УКАЗАННЫХ ЮРИСДИКЦИЙ. ВЫ СОГЛАСНЫ ВОЗДЕРЖАТЬСЯ ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛЮБОГО ОТЧЕТА ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ИЛИ АНАЛОГИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, КРОМЕ КАК В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ЗАКОНАМИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ, ВКЛЮЧАЯ ЗАКОН О ЦЕННЫХ БУМАГАХ, А ТАКЖЕ ПРИМЕНИМЫМИ ЗАКОНАМИ КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, СООТВЕТСТВЕННО.
- ДАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, КОТОРЫЕ ОТРАЖАЮТ НАМЕРЕНИЯ, МНЕНИЯ И ТЕКУЩИЕ ОЖИДАНИЯ КОМПАНИИ. К УТВЕРЖДЕНИЯМ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО ОТНОСИТСЯ ВСЁ, ЧТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ СВЕРШИВШИМСЯ ФАКТОМ. КОМПАНИЯ СТРЕМИЛАСЬ ВЫДЕЛИТЬ ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛОВ «МОЖЕТ», «БУДЕТ», «ДОЛЖЕН», «ОЖИДАТЬ», «НАМЕРЕВАТЬСЯ», «ОЦЕНИВАТЬ», «ПРЕДПОЛАГАТЬ», «ПЛАНИРОВАТЬ», «ИМЕТЬ МНЕНИЕ», «ПЫТАТЬСЯ», «ПРОГНОЗИРОВАТЬ», «ПРОДОЛЖАТЬ» И ПОДОБНЫХ ВЫРАЖЕНИЙ ИЛИ ИХ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ФОРМ. ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ СДЕЛАНЫ НА ОСНОВЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ И ОЦЕНОК, КОТОРЫЕ МОГУТ ОКАЗАТЬСЯ ОШИБОЧНЫМИ, ХОТЯ КОМПАНИЯ СЧИТАЕТ ИХ РАЗУМНЫМИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.
- ДАННЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО СВЯЗАНЫ С РИСКАМИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЯМИ И ПРЕДПОЛОЖЕНИЯМИ, А ТАКЖЕ ИНЫМИ ФАКТОРАМИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ТОМУ, ЧТО ФАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, РАВНО КАК И РЫНКОВ, НА КОТОРЫХ ОНА РАБОТАЕТ ИЛИ НАМЕРЕВАЕТСЯ РАБОТАТЬ, ИХ ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ЛИКВИДНОСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ БУДУТ СУЩЕСТВЕННО ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ТЕХ, КОТОРЫЕ ВЫРАЖАЮТСЯ ПРИ ПОМОЩИ ТАКИХ УТВЕРЖДЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО. ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ТАКИМ ОТЛИЧИЯМ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ДРУГИЕ РЫНОЧНЫЕ УСЛОВИЯ, ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ В РОССИИ, ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ, СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ ИЛИ ГДЕ-ЛИБО ЕЩЕ, А ТАКЖЕ СПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ СООТВЕТСТВОВАТЬ ТЕНДЕНЦИЯМ ЕЕ ОТРАСЛИ. СУЩЕСТВЕННОЕ ОТЛИЧИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ХАРАКТЕРИСТИК ИЛИ ДОСТИЖЕНИЙ МОЖЕТ БЫТЬ ВЫЗВАНО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ФАКТОРАМИ. КОМПАНИЯ, РАВНО КАК И ВСЕ ЕЕ ДИРЕКТОРЫ, ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА, РАБОТНИКИ И КОНСУЛЬТАНТЫ, НАСТОЯЩИМ ПРЯМО ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО ОНИ НЕ НЕСУТ НИКАКОЙ ОБЯЗАННОСТИ ВЫПУСКАТЬ КАКОЕ-ЛИБО ОБНОВЛЕНИЕ ИЛИ ПЕРЕСМАТРИВАТЬ КАКИЕ-ЛИБО УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ДАННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, И РАСКРЫВАТЬ КАКИЕ-ЛИБО ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОГНОЗАХ КОМПАНИИ ИЛИ СОБЫТИЯХ, УСЛОВИЯХ И ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, НА КОТОРЫХ ОСНОВЫВАЮТСЯ ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, КРОМЕ КАК В СЛУЧАЯХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ.
- ПОЛУЧЕНИЕ ЛЮБОЙ КОПИИ НАСТОЯЩИХ МАТЕРИАЛОВ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ПРИНЯТИИ УКАЗАННЫХ ВЫШЕ ОГРАНИЧЕНИЙ.