



**ОТВЕТЫ НА
ВОПРОСЫ,
ПОЛУЧЕННЫЕ
В РАМКАХ
ДНЯ ИНВЕСТОРА**



ДЕНЬ ИНВЕСТОРА

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

ПРОДАЖИ

В: Значительную часть поставок проката в РФ контролируют независимые металлотрейдеры. Почему ММК практически не развивает свою сбытовую сеть и не открывает новые складские площадки в регионах? Какой сейчас объем продаж через собственный интернет-магазин ММК? И какой прогноз доли продаж через онлайн на следующий год?

О: Развитие собственной сбытовой сети является одной из задач по достижению стратегической инициативы «Фокус на клиента» в рамках цели «Быть лучшим поставщиком». В 2021 году был достигнут рост продаж ООО «Торговый Дом ММК» в том числе за счет открытия новых подразделений B2B и B2C по всей России, а также увеличения доли прямых продаж конечным клиентам и добавления трубной продукции в складской ассортимент. В настоящее время подразделения ООО «Торговый дом ММК» открыты в 33 городах России. В развитие розничных продаж к 2025 году планируется открытие дополнительных подразделений формата B2B и B2C, а также расширение складских мощностей.

Объем продаж через маркетплейс с апреля по сентябрь 2021 года составил более 10 000 тонн при общем количестве заказов более 2 000. В 2022 году мы планируем в разы увеличить продажи. В рамках дальнейшего развития онлайн магазина планируется развитие финансового сервиса для покупателей, расширение ассортимента представленной продукции и увеличение скорости оформления заказов.

СТРАТЕГИЯ И САРЕХ

В: При какой базовой цене на сталь вы планируете EBITDA в 3 млрд долларов в 2025 году?

О: Наша стратегическая цель заключается в достижении роста по EBITDA на \$1 млрд к 2025 году благодаря реализации портфеля стратегических инициатив. В расчетах эффективности проектов используются средние цены на сталь за последние 3 года. Представленные в презентации эффекты очищены от влияния макро-факторов: инфляции, изменения курса валют и роста цен на металлопродукцию.

В: Не могли бы вы рассказать нам подробнее о проектах, которые способствуют значительному росту капитальных вложений, связанных с охраной окружающей среды (слайд 15)?

О: Мы продолжаем инвестировать в зеленые технологии. Рост капитальных расходов в первую очередь связан с изменением планов по строительству доменной печи №11. В перечень проектов экологической направленности в период 2022-2025 также входят: строительство комплекса коксовой батареи №12, утилизационная паровоздуховная электростанция, применение технологии вдувания СИНГАЗ и другие проекты.



В: Можете ли вы оценить удельную стоимость производства синтез-газа? По вашим оценкам, проект по синтез-газу принесет 34% IRR. Какой чистой экономии затрат на тонну стали вы ожидаете достичь?

О: Себестоимость производства синтез-газа ожидается на уровне 30\$/тыс. м³. Чистая экономия ожидается в 3,4\$ на 1 тонну конвертерной стали.

В: Планирует ли компания хеджировать риски волатильности первичного сырья? Если да, то каким образом?

О: На данный момент мы не рассматриваем хеджирование как инструмент снижения рисков волатильности цен на сырье.

ESG

В: Некоторые российские компании вывели из эксплуатации или продали угольные активы в условиях глобальной тенденции к декарбонизации. Рассмотрит ли ММК такую возможность?

О: В отношении своего угольного актива мы придерживаемся взвешенной и прагматичной позиции. Пока мы не видим способа для крупных интегрированных производителей стали в РФ быстро уйти от использования угольного сырья, хотя внимательно изучаем все возможные технологические варианты в рамках ESG-повестки.

ММК-Уголь является важным фактором обеспечения ММК. Эта компания не добавляет «углеродный след» за пределы Группы и вносит вклад в достижение нашей ближайшей и оцифрованной цели - снижения выбросов CO₂ к 2025 г. до уровня 1,8 тонны CO₂ на 1 тонну стали.

В рамках достижения этой цели мы продолжаем политику активного внедрения наиболее экологичных технологий по всей производственной цепочке Группы ММК. Это касается и экологических проектов ММК-Уголь. Этой стратегии мы придерживались ещё до прихода в Россию термина ESG и продолжаем считать это направление крайне важным и актуальным. Наша компания будет осуществлять «зеленый» переход в соответствии с принятыми нашей страной обязательствами перед мировым сообществом.

НАЛОГИ

В: Подскажите сколько новых налогов (налог на сталь + НДС) компания планирует выплатить в 2022?

О: По нашим оценкам в 2022 году эффект от введения акциза на сталь составит порядка 200 млн долл., от НДС – около 30 млн. долл.

ТУРЦИЯ

В: Как на Турецкий актив отразилось падение турецкой лиры?

О: Девальвация турецкой лиры оказывает сильное влияние на экономику страны. При этом, в структуре реализации продукции ММК Metalurji имеет значительную долю экспортных продаж. Более того, контракты турецкого актива номинированы в долларах.

СОТРУДНИКИ

В: Постепенно рабочих рук становится все меньше и меньше, да и возраст среднестатистического работника 35+. Не секрет что молодежь не особо рвется идти работать на завод, выпускники колледжей и вузов предпочитают альтернативно зарабатывать



деньги. Как вы пытаетесь завлекать молодёжь, какие работы проводите и т.д.

О: Мы постоянно проводим профориентационную работу со школами, с ВУЗами и колледжами, заключаем договоры целевой подготовки со студентами. Мы открыто заявляем, о возможности пройти карьерный путь от рабочего до генерального директора, для чего у нас имеется цепочка управленческих школ, которые готовят резерв руководителей от мастера до топ-менеджера. По поручению компании Союз молодых металлургов регулярно проводит различные массовые мероприятия с участием большого количества городской молодёжи – это также поднимает рейтинг работодателя. Нами внедрён робот-рекрутер, обратившись к которому желающий работать в ПАО «ММК» и имеющий соответствующую профессию, может из любой точки мира и с любого типа гаджетов подать свою заявку на работу в ПАО «ММК» онлайн.

В результате нашей профориентационной работы мы ежегодно выполняем поставленные цели по привлечению в компанию молодых специалистов и входим в тройку лидеров отрасли по доле работников, имеющих высшее образование.



ИНФОРМАЦИЯ ОБ ММК

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» - российское предприятие черной металлургии. Активы Группы ММК в РФ представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. ММК производит широкий сортамент металлопродукции с преобладающей долей премиальной продукции. В 2021 году ММК произвел 13,6 млн тонн стали и 12,5 млн тонн товарной металлопродукции.

Выручка Группы ММК за 2021 год составила 11 869 миллионов долларов, EBITDA — 4 290 миллионов долларов. Долговая нагрузка ММК является наименьшей в отрасли. Соотношение Чистый Долг/EBITDA на конец 2021 года составляет -0,09x.

Обыкновенные акции ММК котируются на Московской Бирже, а депозитарные расписки Компании торгуются на Лондонской Фондовой Бирже. Доля акций в свободном обращении составляет 20,2%.

Подписывайтесь на наш **официальный канал в Telegram**, чтобы первыми быть в курсе главных новостей ММК.

СЛУЖБА ПО СВЯЗЯМ С ИНВЕСТОРАМИ

Крячко Вероника
+7 (915) 380-62-66
kryachko.vs@mmk.ru

СЛУЖБА ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Врубель Ярослава
+7 (982) 282-96-82
vrubel.ys@mmk.ru

СЛУЖБА ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ

Кучумов Дмитрий
+7 (985) 219-28-74
kuchumov.do@mmk.ru

Егоров Олег
+7 (903) 971-88-37
egorov.oa@mmk.ru

БЛИЖАЙШИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ

ФИНАНСОВЫЙ КАЛЕНДАРЬ

- | | |
|------------------|--|
| 13 апреля | Публикация операционных результатов за 1 кв. 2022 г. |
| 19 апреля | Публикация финансовых результатов по МСФО за 1 кв. 2022 г. |