



Презентация финансовой отчетности по МСФО за 4-й кв. и 12 мес. 2015 г.

15 февраля 2016



Результаты за 4 кв. 2015 г.

Выручка	USD 1 181 млн	●	снижение 21,4% к 3 кв. 2015 г.
Себестоимость	USD 893 млн	●	снижение 13,8% к 3 кв. 2015 г.
ЕБИТДА	USD 275 млн	●	снижение 36,0% к 3 кв. 2015 г.
Маржа ЕБИТДА	23,3%	●	снижение 5,3 п.п. к 3 кв. 2015 г.
Чистый убыток	USD -125 млн	●	по сравнению с прибылью USD 78 млн в 3 кв. 2015 г.
Cash-cost сляба	USD 191 на тонну	●	снижение 2,6% к 3 кв. 2015 г.
Свободный денежный поток (FCF)	USD 68 млн	●	снижение 88,1% к 3 кв. 2015 г.
Капитальные вложения	USD 108 млн	●	рост 27,1% к 3 кв. 2015 г.

Результаты за 12 мес. 2015 г.

Выручка	USD 5 839 млн	●	снижение 26,6% к 12 мес. 2014 г.
Себестоимость	USD 4 054 млн	●	снижение 34,7% к 12 мес. 2014 г.
ЕБИТДА	USD 1 668 млн	●	рост 3,8% к 12 мес. 2014 г.
Маржа ЕБИТДА	28,6%	●	рост 8,4 п.п. к 12 мес. 2014 г.
Чистая прибыль	USD 421 млн	●	По сравнению с убытком USD 44 млн за 12 мес. 2014 г.
Чистый долг Группы ММК	USD 1 124 млн	●	снижение на 914 млн долларов США к уровню на 31.12.2014 г.
Чистый долг / ЕБИТДА	x0,67	●	снижение с уровня x1,27 на 31.12.2014 г.
Свободный денежный поток (FCF)	USD 1 008 млн	●	рост на 32,8% к 12 мес. 2014 г.
Капитальные вложения	USD 348 млн	●	снижение 30,0% к 12 мес. 2014 г.



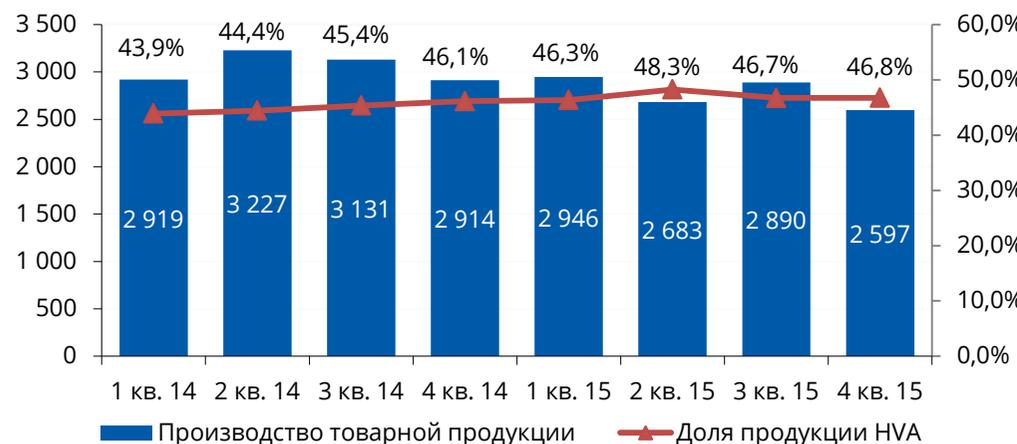
Основные производственные показатели, тыс. тонн

	4 кв. 15	3 кв. 15	%	12 мес. 15	12 мес. 14	%
Чугун	2 541	2 656	-4,3%	10 132	10 280	-1,4%
Сталь (выплавка), в т.ч.	2 897	3 141	-7,8%	12 236	13 031	-6,1%
ОАО "ММК"	2 897	3 141	-7,8%	12 236	13 031	-6,1%
ММК Metalurji	0	0	-	0	0	-
Товарная продукция Группы, в т.ч.	2 668	2 890	-7,7%	11 188	12 158	-8,0%
ОАО "ММК"	2 597	2 894	-10,3%	11 012	11 650	-5,5%
ММК-Метиз*	98	117	-16,2%	418	508	-17,7%
ММК Metalurji*	213	198	7,6%	795	690	15,2%
Продукция НВА Группы	1 214	1 351	-10,1%	5 224	5 480	-4,7%
Концентрат кокс. углей ОАО "Белон"	790	730	8,2%	2 822	2 942	-4,1%

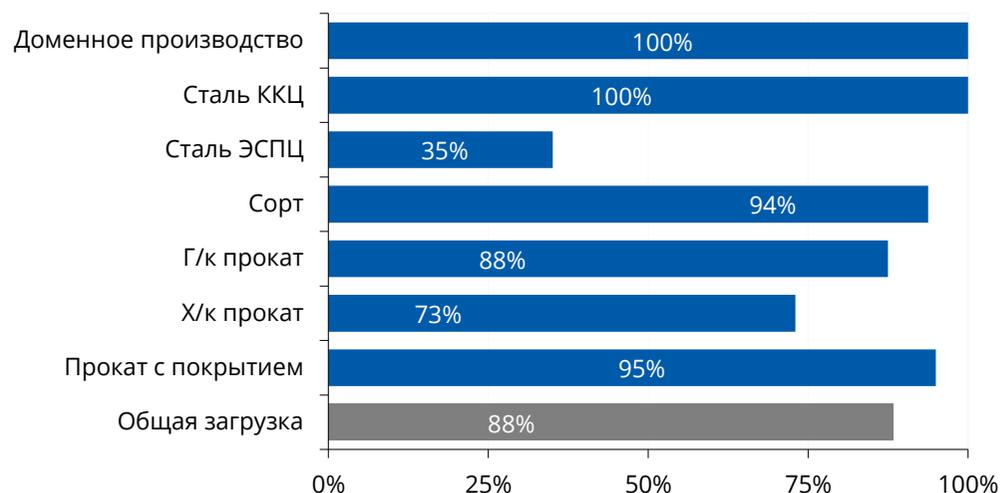
- Производство товарной металлопродукции Группы ММК за 12 мес. 2015 г. на 8,0% ниже, чем за 12 мес. 2014 г.
- Объем производства продукции с высокой добавленной стоимостью (НВА) Группы ММК за 12 мес. 2015 г. составил 5224 тыс. тонн, а ее доля в общем производстве достигла 46,7%.
- Общая загрузка сталеплавильных мощностей основной площадки в Магнитогорске за 12 мес. 2015 г. составила около 84%.

* - в том числе из продукции ММК

Динамика товарной продукции Группы ММК, тыс. т



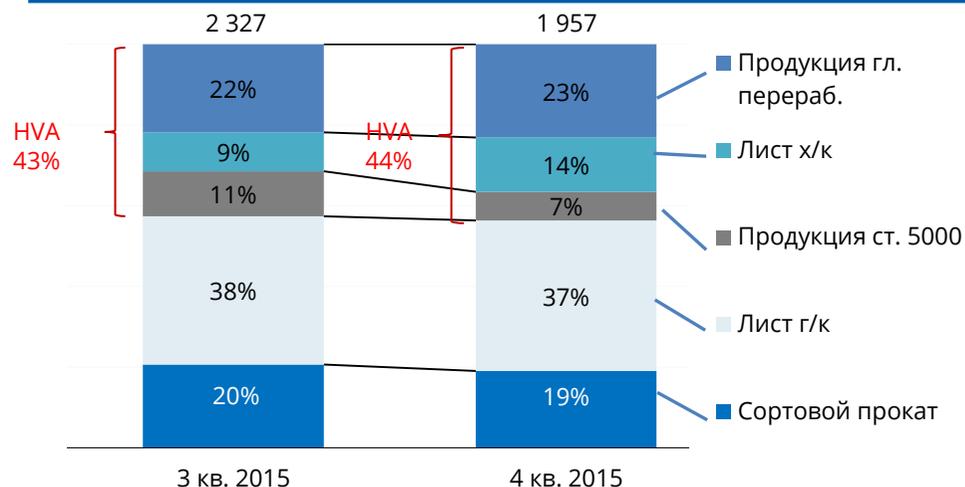
Загрузка основных мощностей за 12 мес. 2015, %





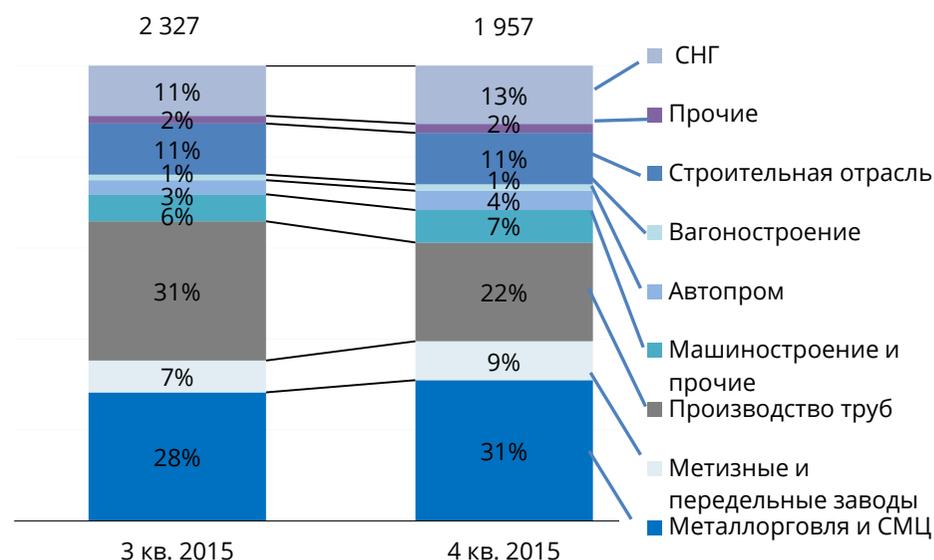
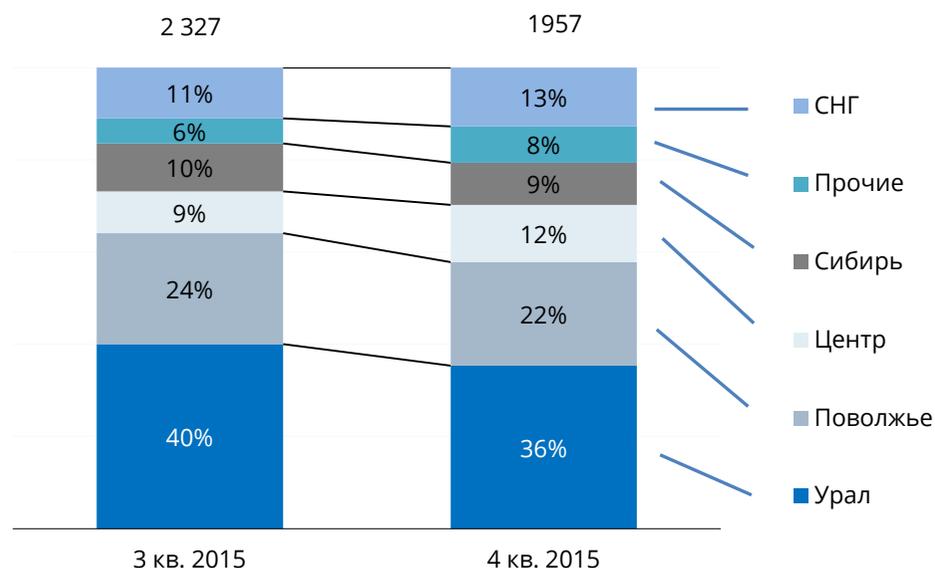
- Всего за 4 кв. 2015 г. на рынок России и СНГ было отгружено 1 957 тыс. тонн, снижение на 370 тыс. тонн по сравнению с 3 кв. 2015 г. Это снижение связано с общим сезонным замедлением спроса на сталь на внутреннем рынке в течение квартала.
- Объемы реализации толстого листа стана 5000 за 4 кв. 2015 г. снизились на 119 тыс. тонн или 46,0% к уровню прошлого квартала, что было связано с неравномерным графиком поставок труб большого диаметра для строительства крупных проектов ОАО «Газпром». Этот же фактор привел к снижению доли отгрузки производителям труб в общем объеме продаж.
- Рост доли х/к проката в отгрузке за 4 кв. 2015 г. связан с восстановлением обычного уровня спроса, после существенного сокращения отгрузки данного вида продукции кварталом ранее.

Структура отгрузки на рынок России и СНГ, тыс. т



Продажи на рынок России и СНГ по регионам, тыс. т

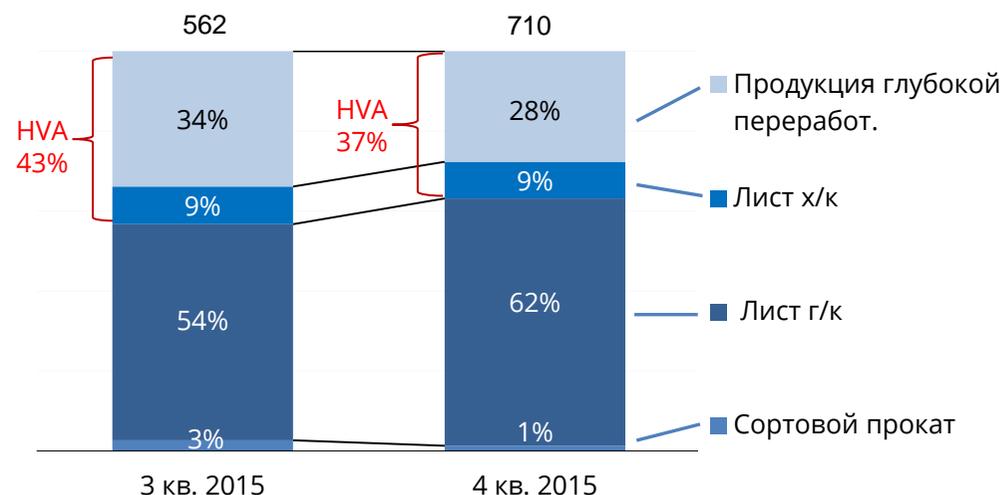
Продажи на рынок России и СНГ по отраслям, тыс. т



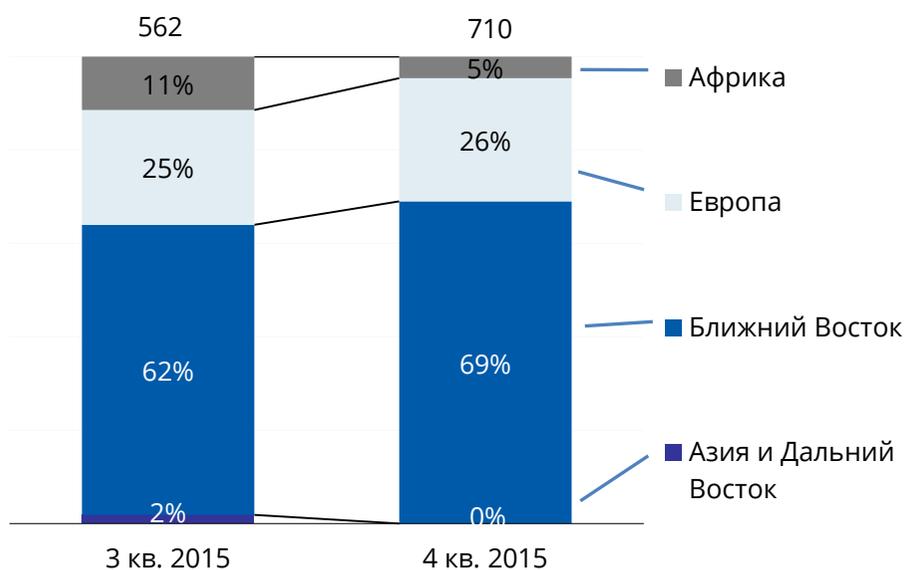


- Отгрузки на внешние рынки в 4 кв. 2015 г. составили 710 тыс. тонн. Рост связан с сезонным ослаблением внутреннего спроса и компенсацией этого фактора за счет роста экспортных продаж. Доля г/к проката в структуре экспорта выросла до 62%, а доля продукции с высокой добавленной стоимостью (HVA) сократилась до 37%.
- Снижение доли отгрузок продукции HVA на экспорт связано с достаточным спросом на данный вид продукции на внутреннем рынке.
- В 4 кв. 2015 г. компания нарастила долю отгрузок на Ближний Восток к уровню прошлого квартала. Доля отгрузок в Европу осталась на уровне прошлого квартала.

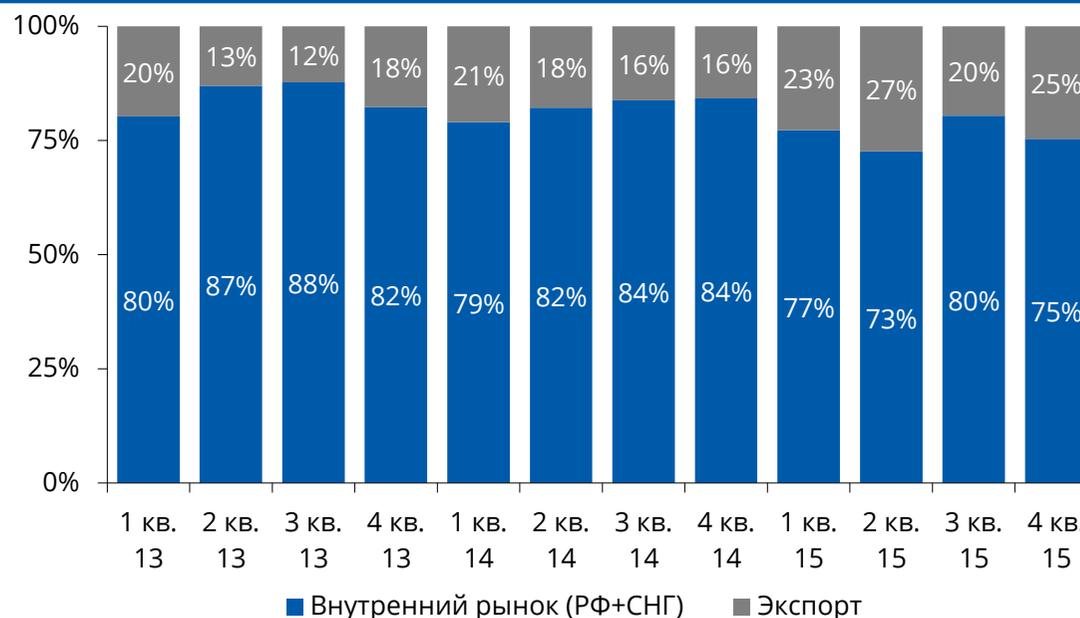
Структура отгрузки на внешние рынки, тыс. т



Продажи на внешние рынки по регионам, тыс. т



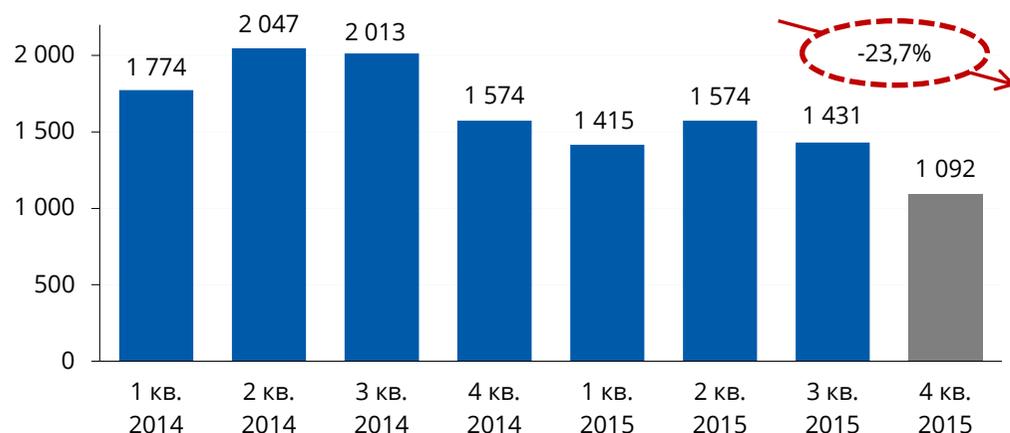
Доля продаж по рынкам, тыс. т



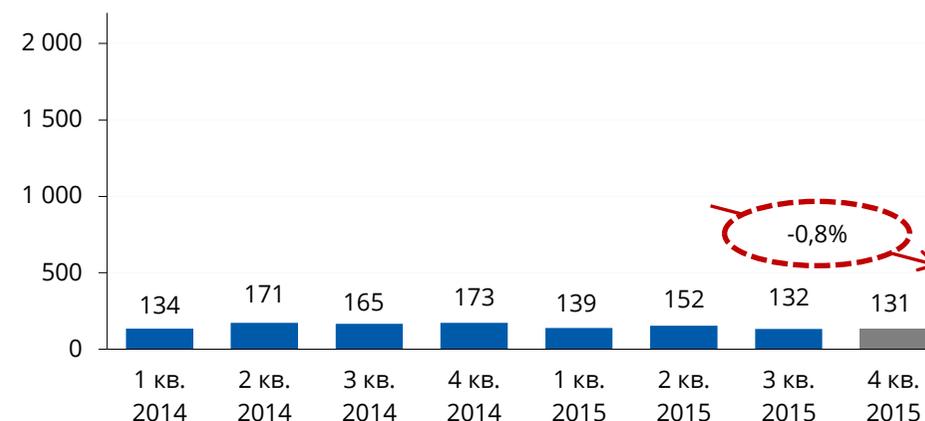


- Выручка за 4 кв. 2015 г. составила 1 181 млн USD, что на 21,4% ниже уровня 3 кв. 2015 г. Основными причинами снижения являются сезонное снижение спроса на внутреннем рынке и снижение средней цены реализации (-11,9%).

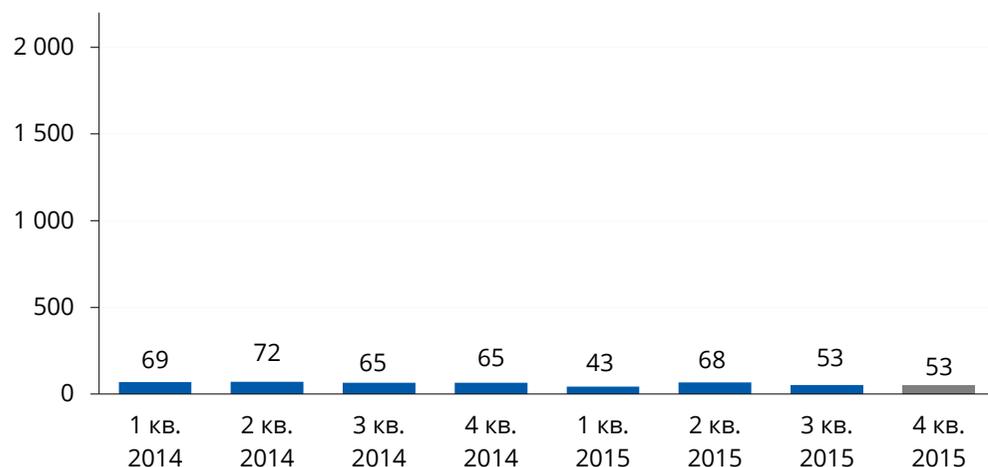
Выручка сегмента Сталь (Россия), млн USD



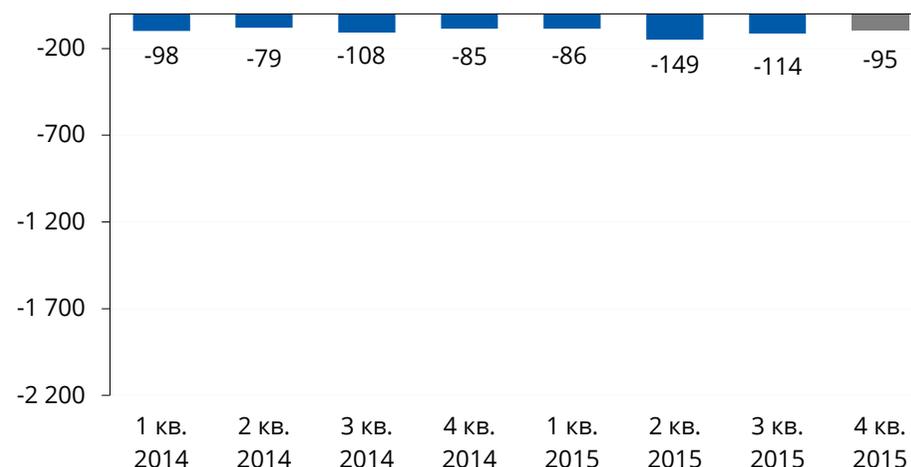
Выручка сегмента Сталь (Турция), млн USD



Выручка сегмента Уголь, млн USD



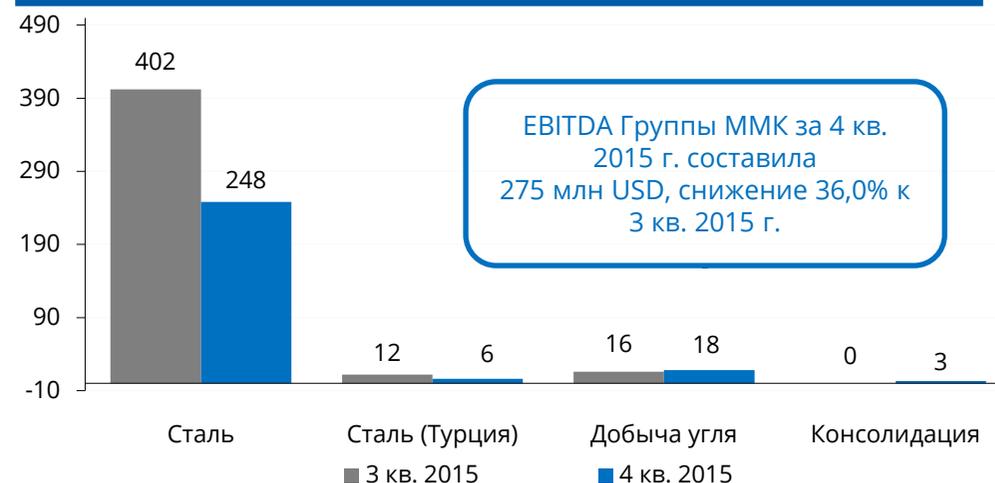
Консолидация, млн USD



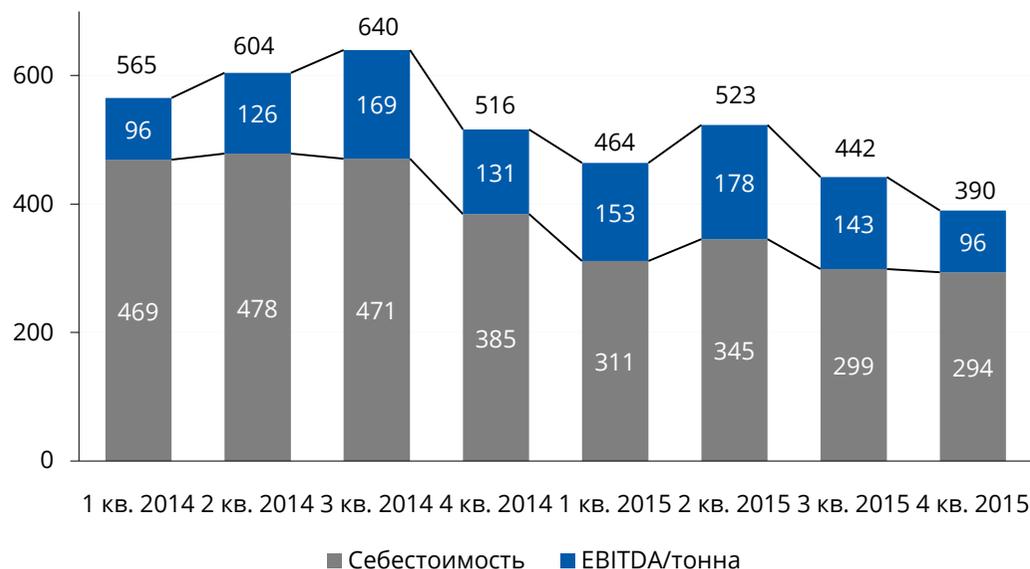


- Снижение мировых цен на сталь и сезонное замедление деловой активности на внутреннем рынке в 4 кв. 2015 г. способствовали падению средней цены реализации и показателя EBITDA / тонна металлопродукции.
- EBITDA российского стального сегмента за 4 кв. 2015 г. снизилась к уровню прошлого квартала из-за сокращения объемов реализации на фоне падающих цен.
- EBITDA сегмента Сталь (Турция) за 12 мес. 2015 г. выросла на 28,6% к уровню прошлого года и составила 36 млн USD. Рост связан в основном с увеличением объемов реализации товарной продукции.
- EBITDA угольного сегмента по итогам 12 мес. 2015 г. выросла более чем в 6,5 раз относительно уровня прошлого года за счет роста цен реализации и снижения издержек компании.

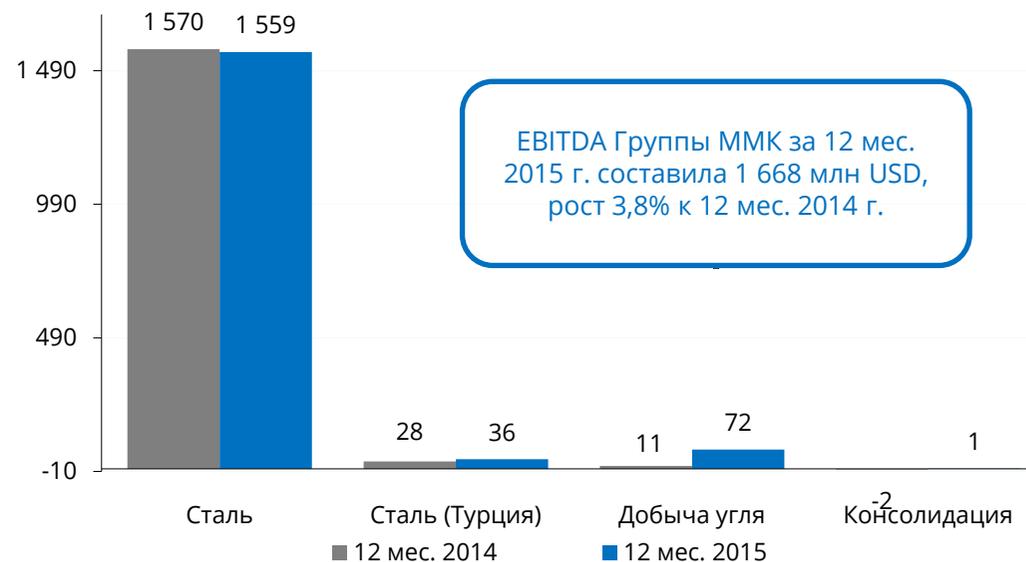
Динамика EBITDA квартал к кварталу, млн USD



EBITDA/т и Цена реализации металлопродукции, USD/т



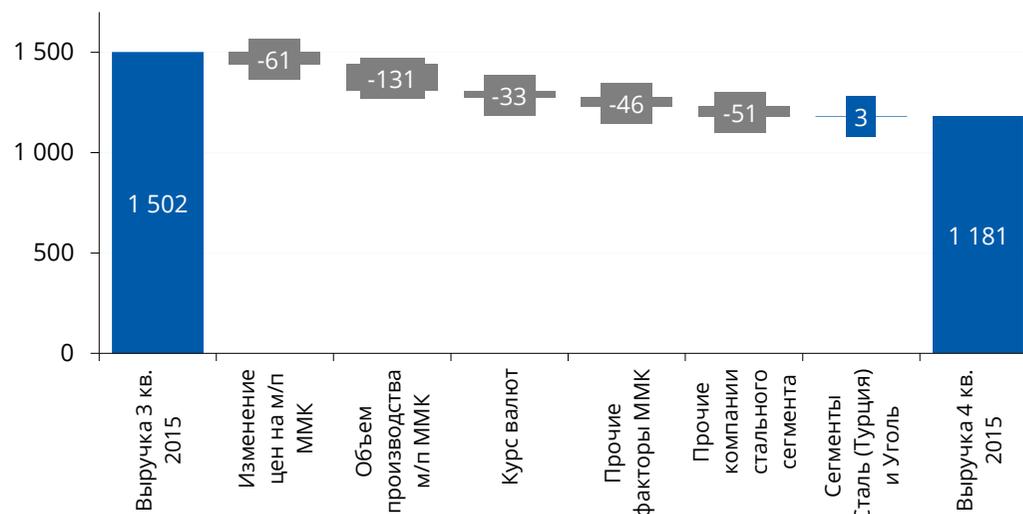
Динамика EBITDA год к году, млн USD



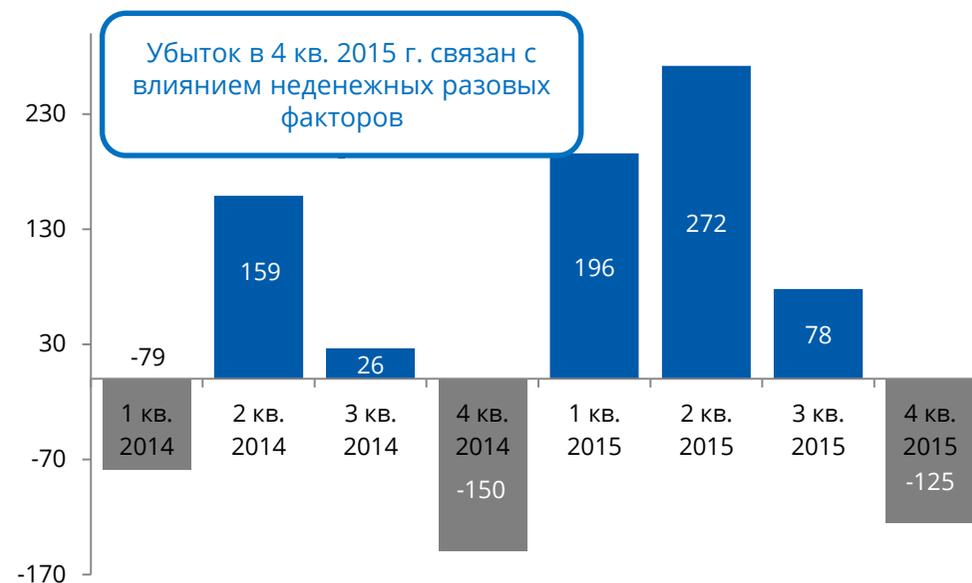
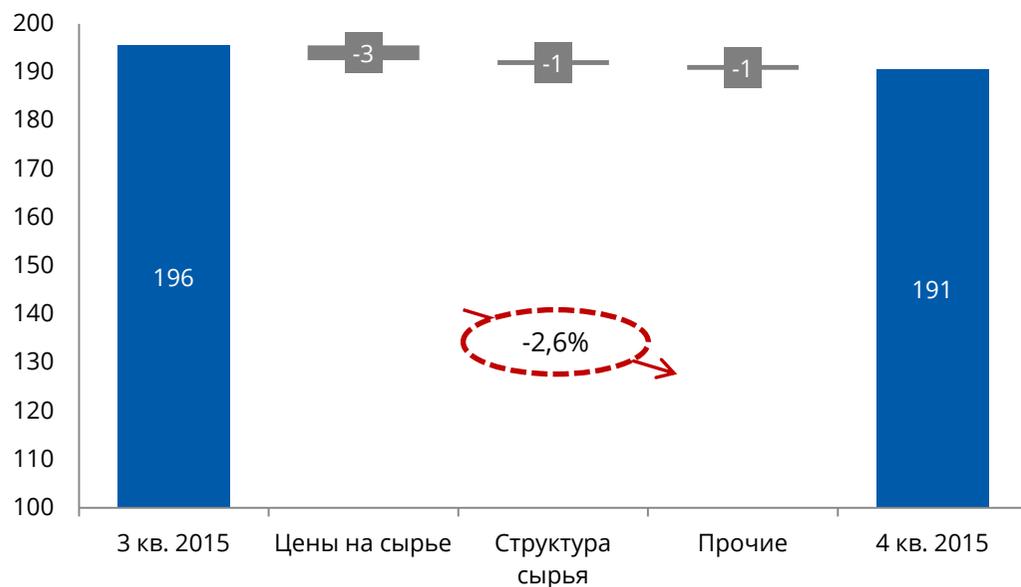


- Основными факторами, оказавшими влияние на выручку 4 кв. 2015 г., являлись снижение объемов реализации продукции и снижение цен на сталь.
- По итогам 4 кв. 2015 г. компания продемонстрировала убыток в размере 125 млн USD. Основными факторами, оказавшими влияние на этот показатель, были убыток от курсовых разниц в размере 53 млн долларов США и создание резерва под обесценение активов и рекультивацию земель в размере 165 млн долларов США. Без учета данных факторов прибыль за квартал составила бы 93 млн долларов США.
- За 12 мес. 2015 г. прибыль составила 421 млн USD, по сравнению с убытком 44 млн USD за 12 мес. 2014 г.
- Денежная себестоимость тонны сляба за 4 кв. 2015 г. снизилась на 2,6% в основном за счет снижения стоимости сырья.

Анализ выручки, 4 кв. 2015 г. к 3 кв. 2015 г., млн USD



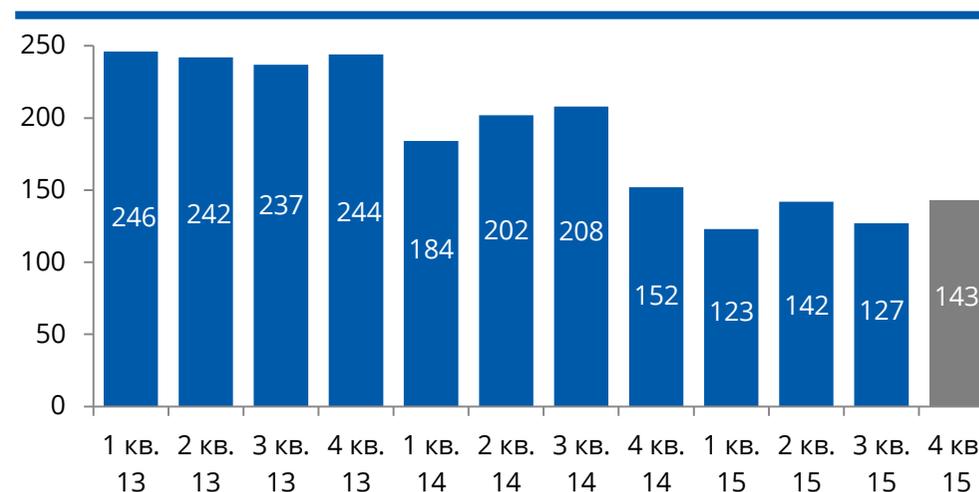
Динамика cash-cost сляба, USD/т



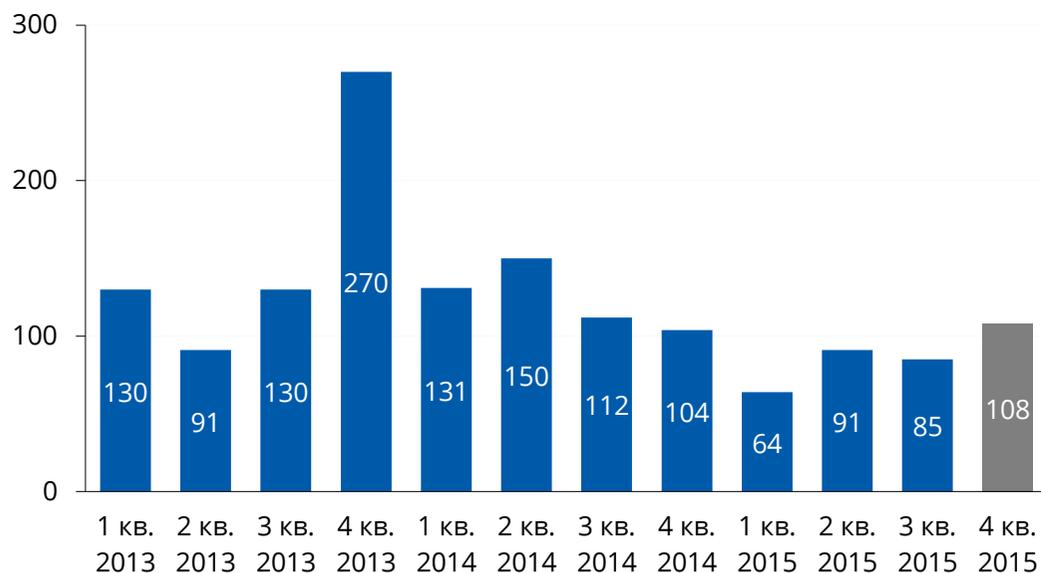


- В 4 кв. 2015 г. капитальные вложения Группы ММК составили 108 млн USD. Рост к прошлому кварталу связан с проведением планового ремонта доменной печи №9.
- За 12 мес. 2015 г. объем инвестиций в основные средства снизился на 30,0% к уровню 12 мес. 2014 г. и составил 348 млн USD – ниже заявленного ранее уровня в 400 млн USD.
- В 2016 г. уровень капитальных вложений будет оставаться в диапазоне 0,4-0,5 млрд USD – в полном соответствии с долгосрочной стратегией развития компании.

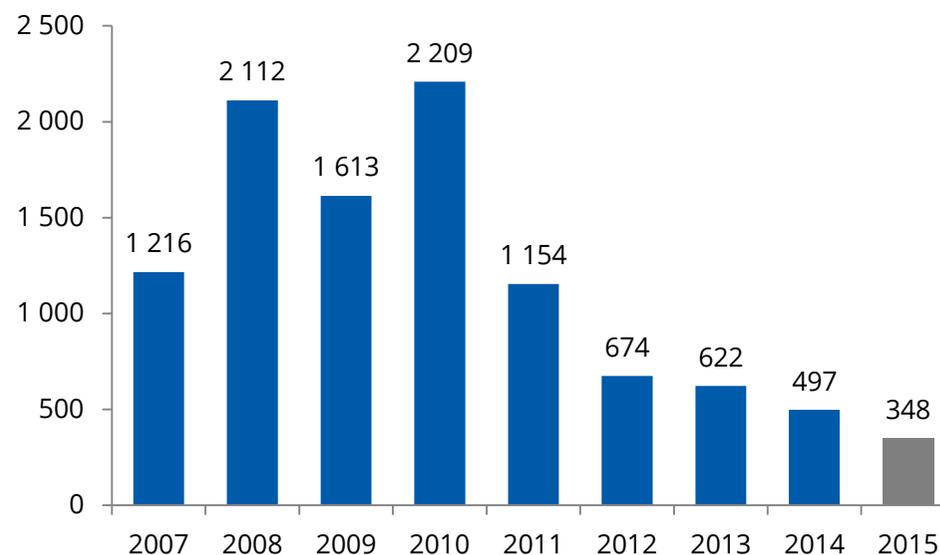
Динамика амортизационных отчислений, млн USD



Квартальная динамика капитальных вложений, млн USD

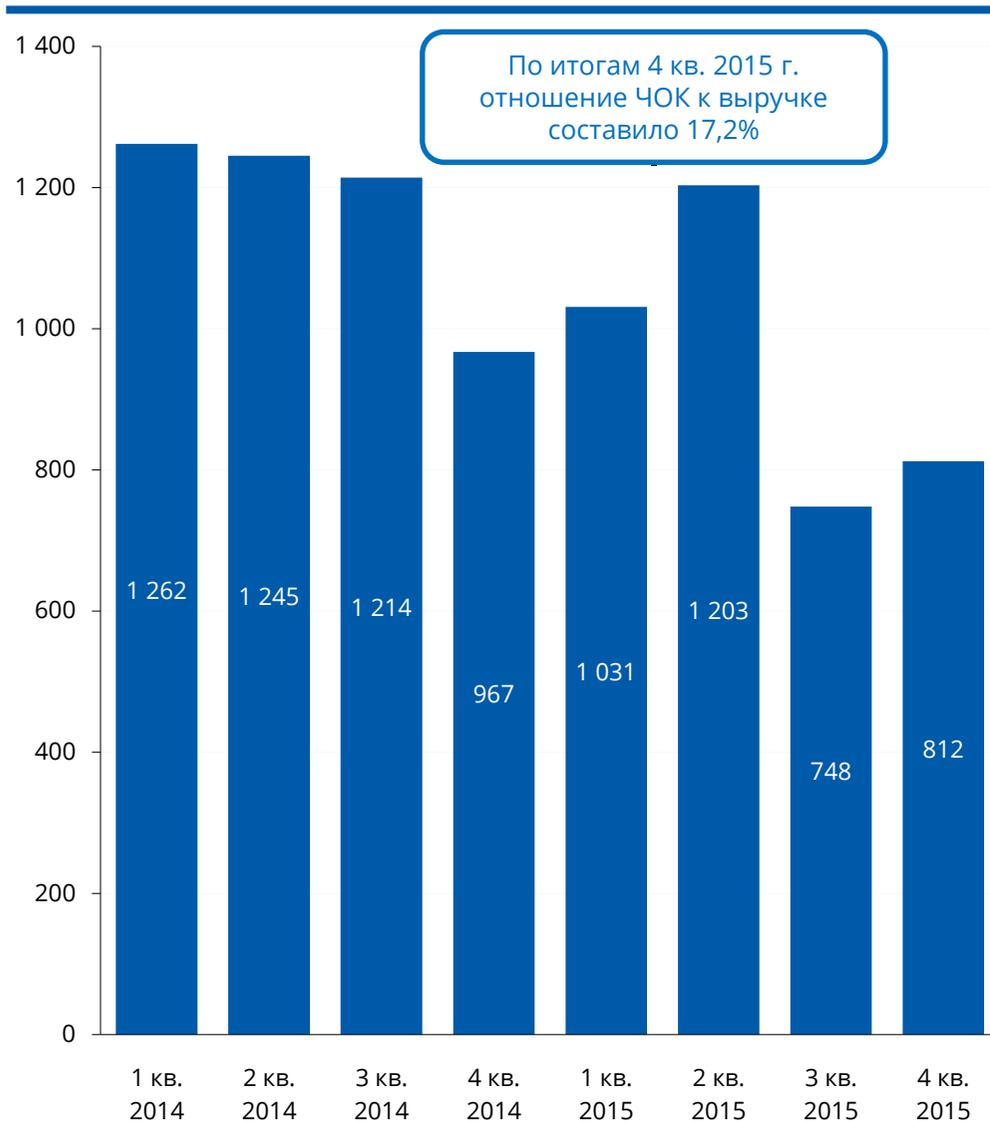


Снижение CAPEX после завершения инвест. цикла, млн USD

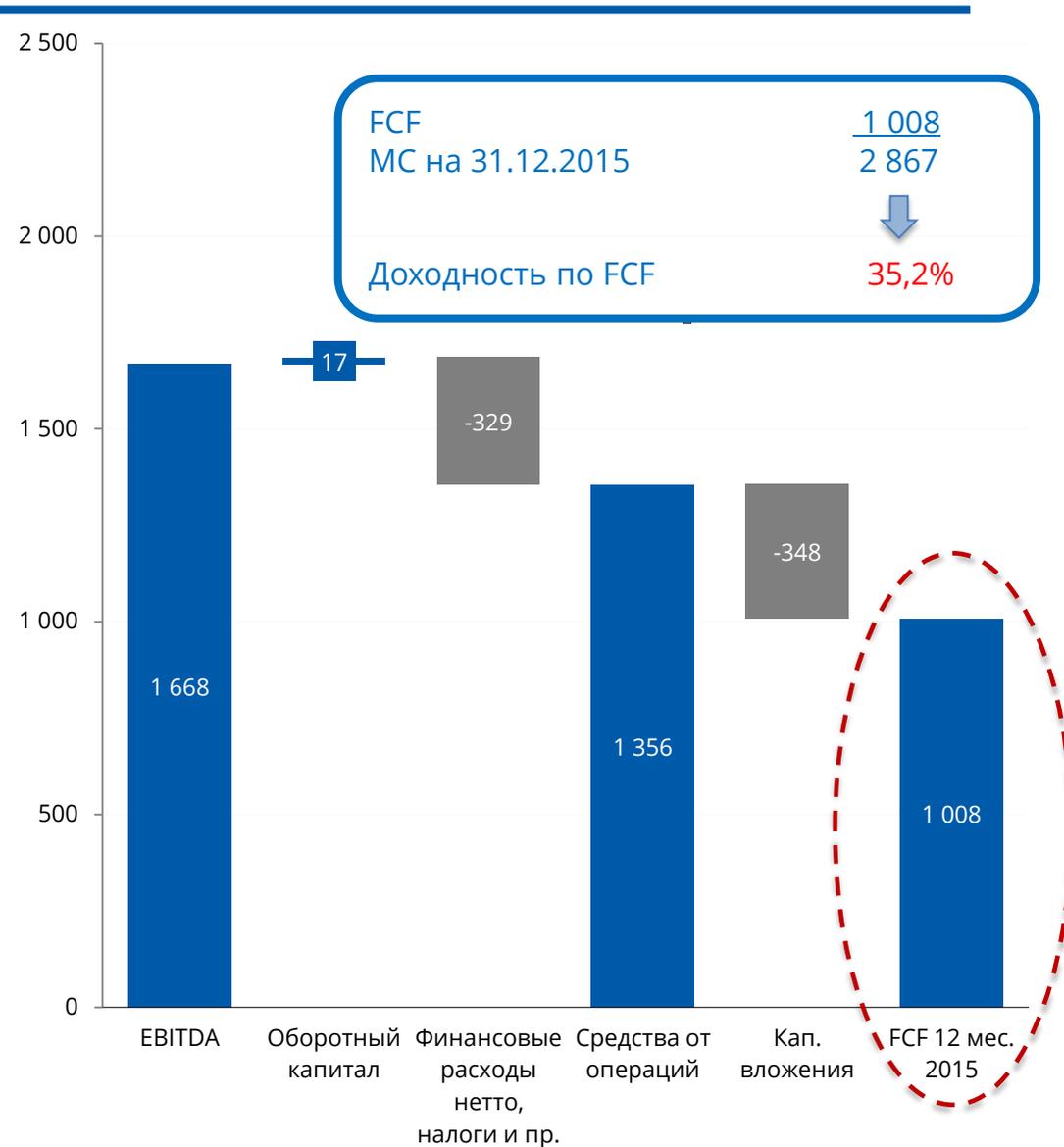




Динамика чистого оборотного капитала (ЧОК), млн USD

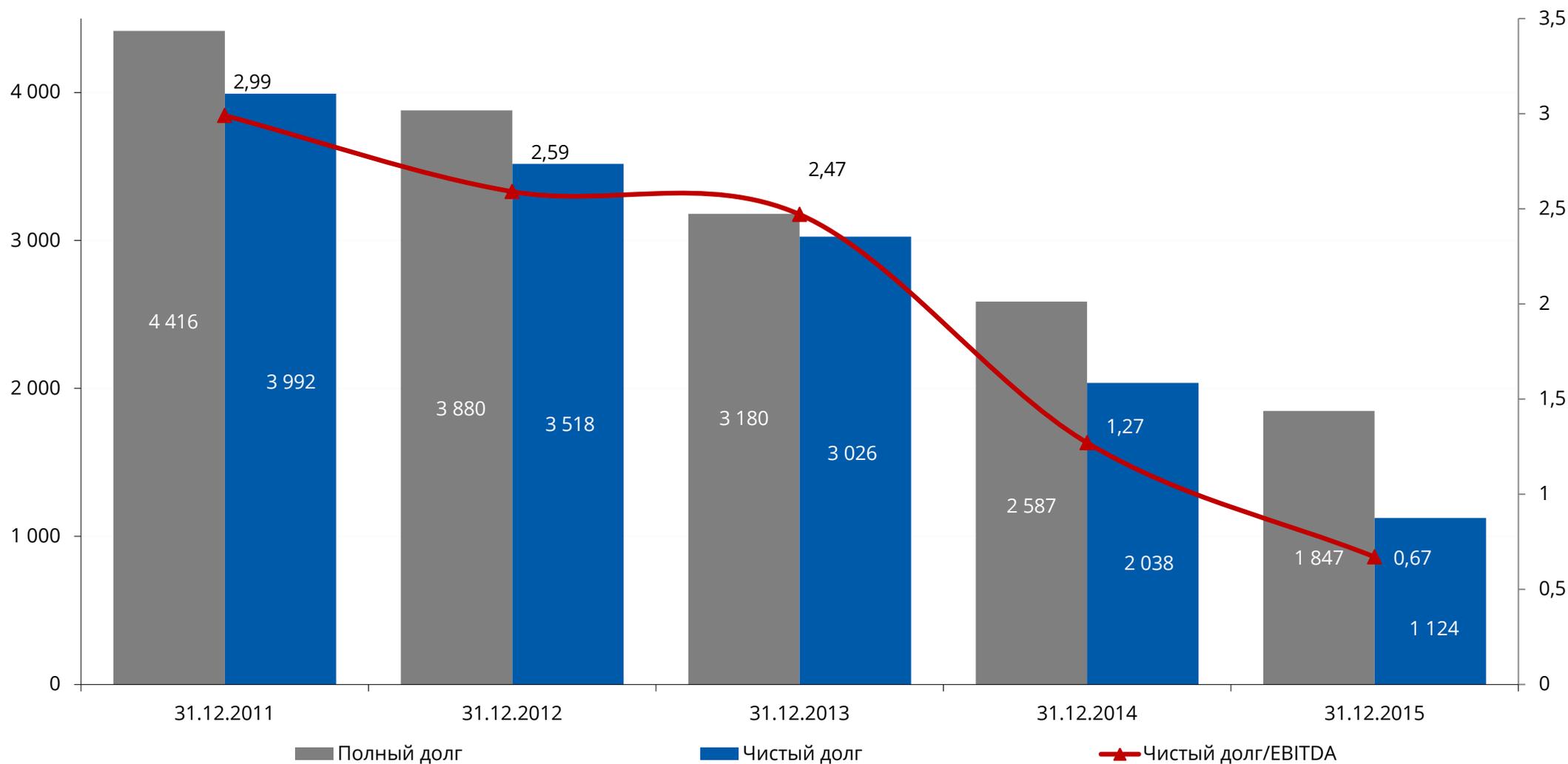


Максимальный в истории компании FCF, млн USD





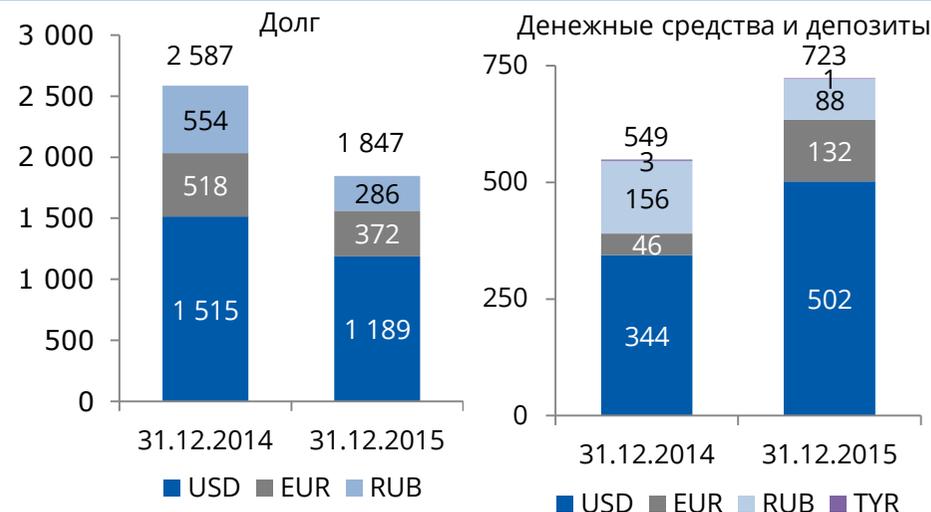
- Чистый долг Группы ММК по итогам 2015 г. снизился на 914 млн USD относительно уровня на 31.12.2014 г. и составил 1 124 млн USD.
- По итогам 12 мес. 2015 г. показатель Чистый долг / EBITDA снизился до значения 0,67, что является минимальным уровнем с 2008 г., но несколько выше уровня долговой нагрузки основных конкурентов.
- В 2016 г. компания планирует продолжить снижение долговой нагрузки. В качестве источника средств для погашения планируется использовать денежные средства, находящиеся на балансе компании, и денежный поток от операционной деятельности





- Доля долга, номинированного в иностранной валюте (USD+EUR) на 31.12.2015 г. составила около 85%.
- Объем денежных средств и краткосрочных депозитов на балансе (723 млн долларов США) практически полностью покрывает краткосрочный долг Группы ММК.
- График погашения долга Группы ММК не подразумевает единовременных значительных выплат.

Структура долга и денежных средств по валютам, млн USD



Высокая ликвидность, млн USD

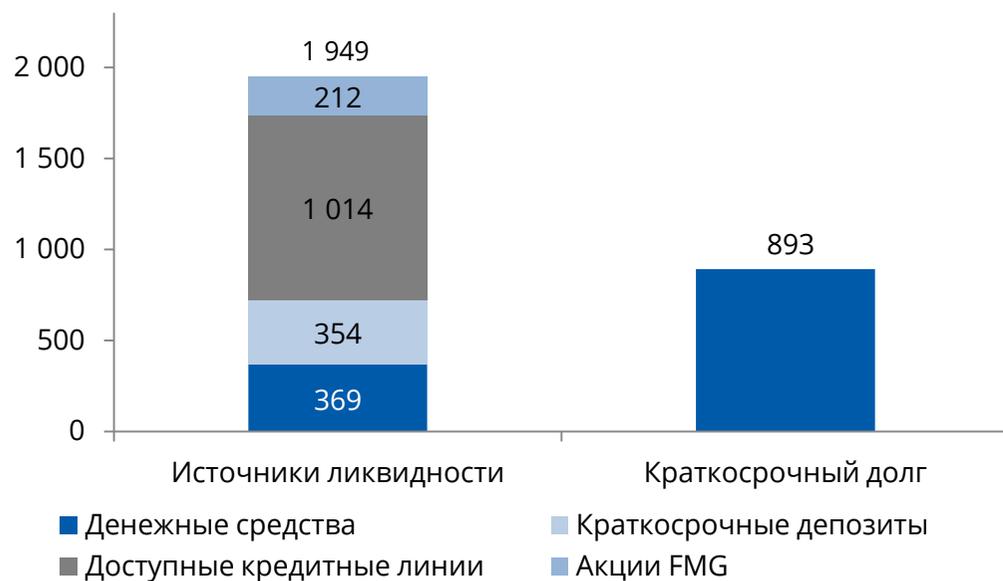
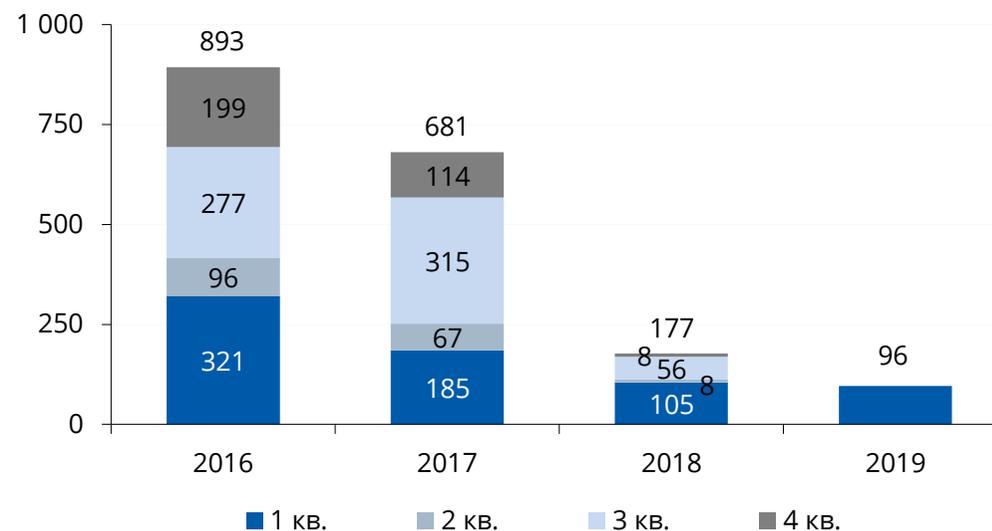


График погашения долга, млн USD



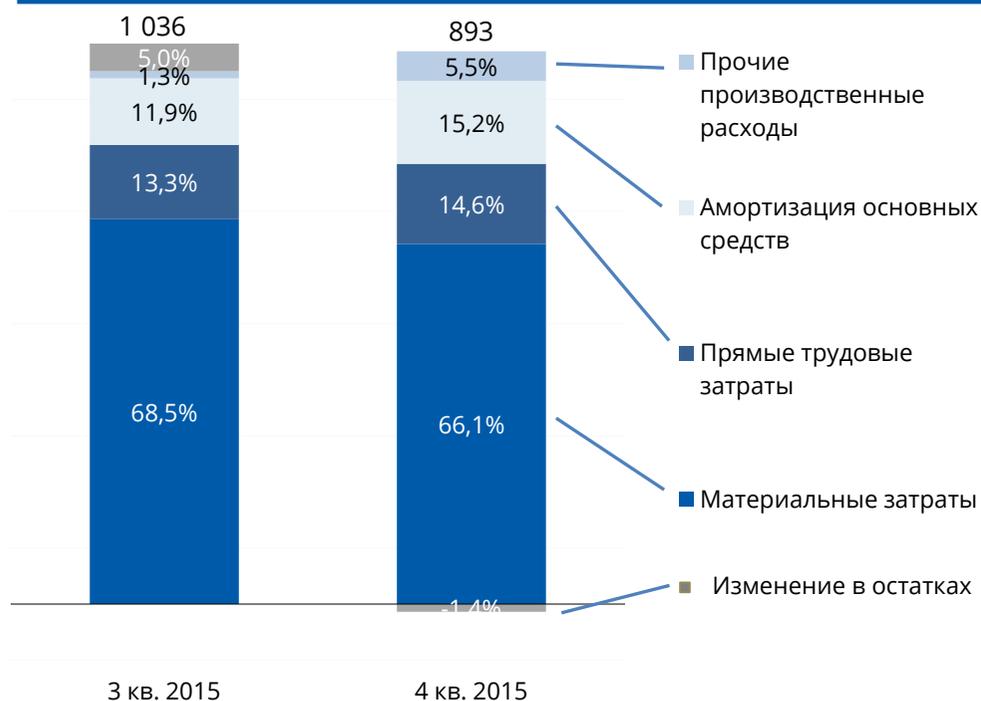


- В 4 кв. 2015 г. в структуре материальных затрат ОАО «ММК» снизилась доля лома (в связи с сокращением загрузки электро-дуговых печей).
- Доля угля и окатышей снизилась в связи с остановкой доменной печи №9 на капитальный ремонт в декабре 2015 г.
- Снижение операционных расходов в 4 кв. 2015 г. на 12,7% относительно уровня прошлого квартала связано со снижением объемов производства, ослаблением рубля и реализацией мероприятий, направленных на оптимизацию затрат.

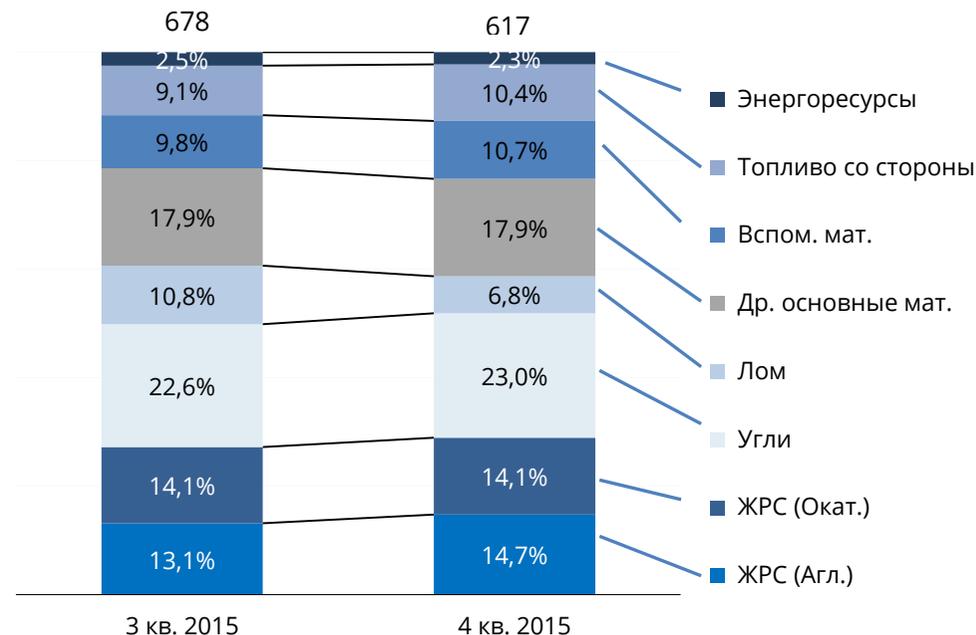
Операционные расходы Группы ММК, млн USD

	4 кв. 15	3 кв. 15	+/-	%
Себестоимость реализации	893	1 036	-143	-13,8%
Коммерческие расходы	107	111	-4	-3,6%
Общие и административные расходы	53	51	2	3,9%
Прочие операционные доходы и расходы	0	8	-8	-
Итого операционные расходы	1 053	1 206	-153	-12,7%

Себестоимость реализации, млн USD



Материальные затраты ОАО «ММК», млн USD





- Менеджмент компании считает, что в 2016 г. металлургическая отрасль России будет оставаться под давлением таких факторов, как низкая загрузка производственных мощностей в мире, рост экспорта продукции из Китая, растущий протекционизм на экспортных рынках и слабость внутреннего спроса.
- Однако низкая затратная база компании, слабые цены на сырьевые ресурсы, умеренная долговая нагрузка, высокая операционная эффективность, хорошо проинвестированные производственные активы и высокая доля продукции HVA в структуре сортамента позволят ММК конкурировать на своих традиционных рынках сбыта как с местными игроками, так и с импортом, сохраняя высокую финансовую устойчивость.



- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ТОЛЬКО СРЕДИ ЛИЦ, ОБЛАДАЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОПЫТОМ В ВОПРОСАХ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ИНВЕСТИЦИЯМ, В ЗНАЧЕНИИ СТАТЬИ 19(5) РАСПОРЯЖЕНИЯ 2005 Г. (О ФИНАНСОВОЙ РЕКЛАМЕ), ПРИНЯТОГО НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА 2000 ГОДА «О ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ И РЫНКАХ», ИЛИ ТЕХ ЛИЦ, СРЕДИ КОТОРЫХ ОНИ МОГУТ БЫТЬ РАСПРОСТРАНЕНЫ НА ЗАКОННОМ ОСНОВАНИИ. ОНИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ НА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ОСНОВЕ И ПЕРЕДАНЫ ВАМ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ВАШЕЙ ИНФОРМАЦИИ. ФАКТОМ ПРИЕМА ДАННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОЛУЧАТЕЛЬ ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ОН (ОНА) ЯВЛЯЕТСЯ СПЕЦИАЛИСТОМ В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СМЫСЛЕ СТАТЬИ 19(5) РАСПОРЯЖЕНИЯ 2005 Г. (О ФИНАНСОВОЙ РЕКЛАМЕ), ПРИНЯТОГО НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА 2000 ГОДА «О ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ И РЫНКАХ», ДЕЙСТВУЮЩИМ В ЭТОМ КАЧЕСТВЕ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ИЛИ ЧАСТЬЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРИГЛАШЕНИЕМ ПРОДАТЬ ИЛИ ВЫПУСТИТЬ, ЛИБО ПОДПИСАТЬСЯ ИЛИ ИНЫМ ОБРАЗОМ ПРИОБРЕСТИ КАКИЕ-ЛИБО АКЦИИ КОМПАНИИ ИЛИ КАКИЕ-ЛИБО ИНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ; ОНИ И ЛЮБЫЕ ИХ ЧАСТИ, ЛИБО ФАКТ ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЛИ ПЕРЕДАЧИ, ТАКЖЕ, НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВАНИЕМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАКОГО-ЛИБО ДОГОВОРА ИЛИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ЛИБО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О СОВЕРШЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ.
- ИНФОРМАЦИЯ, ВКЛЮЧЕННАЯ В ДАННУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, ПОДЛЕЖИТ ОБНОВЛЕНИЮ, ДОПОЛНЕНИЮ, ПЕРЕСМОТРУ И ИЗМЕНЕНИЮ И МОЖЕТ СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНИТЬСЯ. НИКАКОЕ ЛИЦО НЕ НЕСЕТ ОБЯЗАННОСТИ ОБНОВЛЯТЬ ИЛИ ПОДДЕРЖИВАТЬ АКТУАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В НАСТОЯЩЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, И ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ВЫРАЖЕННЫЕ В НИХ МНЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ БЕЗ УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ЭТОМ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ ДЛЯ ПРОДАЖИ В РОССИИ, СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ ИЛИ В ЛЮБОЙ ИНОЙ ЮРИСДИКЦИИ. ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОМПАНИИ НЕ ПОДЛЕЖАТ РЕГИСТРАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ США ОТ 1933 ГОДА «О ЦЕННЫХ БУМАГАХ» С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ И НЕ МОГУТ БЫТЬ ПРЕДЛОЖЕНЫ К ПРИОБРЕТЕНИЮ ИЛИ ПРОДАНЫ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ В ОТСУТСТВИЕ ТАКОЙ РЕГИСТРАЦИИ ИЛИ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ РЕГИСТРАЦИИ. ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ КОМПАНИИ НЕ БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ. НИКАКИЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОМПАНИИ НЕ БУДУТ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ ЛЮБОГО ШТАТА ИЛИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ КАНАДЫ ИЛИ ЯПОНИИ. ДАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НЕ ПОДЛЕЖИТ ОТПРАВЛЕНИЮ, ПЕРЕДАЧЕ ИЛИ ИНОМУ РАСПРОСТРАНЕНИЮ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, ЛИБО НА ТЕРРИТОРИЮ ИЛИ ИЗ (С) ТЕРРИТОРИИ УКАЗАННЫХ ГОСУДАРСТВ ЛИБО КАКОМУ-ЛИБО АНАЛИТИКУ В ОБЛАСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ ИЛИ ИНОМУ ЛИЦУ В ЛЮБОЙ ИЗ УКАЗАННЫХ ЮРИСДИКЦИЙ. ВЫ СОГЛАСНЫ ВОЗДЕРЖАТЬСЯ ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛЮБОГО ОТЧЕТА ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ИЛИ АНАЛОГИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, КРОМЕ КАК В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ЗАКОНАМИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ, ВКЛЮЧАЯ ЗАКОН О ЦЕННЫХ БУМАГАХ, А ТАКЖЕ ПРИМЕНИМЫМИ ЗАКОНАМИ КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, СООТВЕТСТВЕННО.
- ДАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, КОТОРЫЕ ОТРАЖАЮТ НАМЕРЕНИЯ, МНЕНИЯ И ТЕКУЩИЕ ОЖИДАНИЯ КОМПАНИИ. К УТВЕРЖДЕНИЯМ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО ОТНОСИТСЯ ВСЁ, ЧТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ СОВЕРШИВШИМСЯ ФАКТОМ. КОМПАНИЯ СТРЕМИЛАСЬ ВЫДЕЛИТЬ ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛОВ «МОЖЕТ», «БУДЕТ», «ДОЛЖЕН», «ОЖИДАТЬ», «НАМЕРЕВАТЬСЯ», «ОЦЕНИВАТЬ», «ПРЕДПОЛАГАТЬ», «ПЛАНИРОВАТЬ», «ИМЕТЬ МНЕНИЕ», «ПЫТАТЬСЯ», «ПРОГНОЗИРОВАТЬ», «ПРОДОЛЖАТЬ» И ПОДОБНЫХ ВЫРАЖЕНИЙ ИЛИ ИХ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ФОРМ. ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ СДЕЛАНЫ НА ОСНОВЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ И ОЦЕНОК, КОТОРЫЕ МОГУТ ОКАЗАТЬСЯ ОШИБОЧНЫМИ, ХОТЯ КОМПАНИЯ СЧИТАЕТ ИХ РАЗУМНЫМИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.
- ДАННЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО СВЯЗАНЫ С РИСКАМИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЯМИ И ПРЕДПОЛОЖЕНИЯМИ, А ТАКЖЕ ИНЫМИ ФАКТОРАМИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ТОМУ, ЧТО ФАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, РАВНО КАК И РЫНКОВ, НА КОТОРЫХ ОНА РАБОТАЕТ ИЛИ НАМЕРЕВАЕТСЯ РАБОТАТЬ, ИХ ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ЛИКВИДНОСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ БУДУТ СУЩЕСТВЕННО ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ТЕХ, КОТОРЫЕ ВЫРАЖАЮТСЯ ПРИ ПОМОЩИ ТАКИХ УТВЕРЖДЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО. ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ТАКИМ ОТЛИЧИЯМ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ДРУГИЕ РЫНОЧНЫЕ УСЛОВИЯ, ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ В РОССИИ, ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ, СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ ИЛИ ГДЕ-ЛИБО ЕЩЕ, А ТАКЖЕ СПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ СООТВЕТСТВОВАТЬ ТЕНДЕНЦИЯМ ЕЕ ОТРАСЛИ. СУЩЕСТВЕННОЕ ОТЛИЧИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ХАРАКТЕРИСТИК ИЛИ ДОСТИЖЕНИЙ МОЖЕТ БЫТЬ ВЫЗВАНО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ФАКТОРАМИ. КОМПАНИЯ, РАВНО КАК И ВСЕ ЕЕ ДИРЕКТОРЫ, ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА, РАБОТНИКИ И КОНСУЛЬТАНТЫ, НАСТОЯЩИМ ПРЯМО ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО ОНИ НЕ НЕСУТ НИКАКОЙ ОБЯЗАННОСТИ ВЫПУСКАТЬ КАКОЕ-ЛИБО ОБНОВЛЕНИЕ ИЛИ ПЕРЕСМАТРИВАТЬ КАКИЕ-ЛИБО УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ДАННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, И РАСКРЫВАТЬ КАКИЕ-ЛИБО ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОГНОЗАХ КОМПАНИИ ИЛИ СОБЫТИЯХ, УСЛОВИЯХ И ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, НА КОТОРЫХ ОСНОВЫВАЮТСЯ ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, КРОМЕ КАК В СЛУЧАЯХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ.
- ПОЛУЧЕНИЕ ЛЮБОЙ КОПИИ НАСТОЯЩИХ МАТЕРИАЛОВ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ПРИНЯТИИ УКАЗАННЫХ ВЫШЕ ОГРАНИЧЕНИЙ.