

18 апреля 2012 г.

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ОАО «ММК»)

объявляет результаты финансовой отчетности за 4 квартал и весь 2011 год,
подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Выручка группы ММК за 12 мес. 2011 г. составила 9 306 млн долларов США, рост 21% к аналогичному показателю 2010 г.
- Выручка группы ММК от продажи продукции с высокой добавленной стоимостью (НВА) за 12 мес. 2011 г. составила 2 081 млн долларов США, рост 30% к уровню 2010 г. Доля продукции с высокой добавленной стоимостью по группе ММК за 12 мес. 2011 г. составила 36%.
- Выручка за 4 кв. 2011 г. составила 2 243 млн долларов США, снижение 8% к показателю 3 кв. 2011 г.
- EBITDA за 12 мес. 2011 г. составила 1 336 млн долларов США, снижение к показателю за 12 мес. 2010 г. – 17%.
- EBITDA за 4 кв. 2011 г. составила 203 млн долларов США, снижение 42% к показателю 3 кв. 2011 г. Основными причинами снижения данного показателя помимо разовых факторов являются снижение объемов реализации продукции и средних цен на сталь на фоне высоких цен на основное сырье.
- Убыток за 12 мес. 2011 г. с учетом разовых факторов составил 125 млн долларов США. Основным фактором снижения прибыли за период является убыток за период, полученный на ММК Metalurji, убыток от курсовых разниц и убыток от обесценения активов, предназначенных для продажи и прочих необоротных активов.

ОСНОВНЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ГРУППЫ ММК (USD МЛН)

	12 м. '11	12 м. '10	+/-	4 кв. '11	3 кв. '11	+/-
Выручка, в т.ч.	9 306	7 719	21%	2 243	2 430	-8%
<i>Выручка от реализации продукции НВА</i>	2 081	1 597	30%	534	573	-7%
Операционная прибыль	365	610	-40%	-47	94	-
EBITDA*, в т.ч.	1 336	1 606	-17%	203	350	-42%
<i>Стальной сегмент (Россия)</i>	1 187	1 347	-12%	227	264	-14%
<i>Стальной сегмент (Турция)</i>	-66	-11	-	-67	28	-
<i>Угольный сегмент</i>	222	270	-18%	46	62	-26%
<i>Эффект консолидации</i>	-7	-	-	-3	-4	-
Маржа EBITDA	14,4%	20,8%		9,1%	14,4%	
Прибыль за период	-125	232	-	-67	-205	-

* Расчет EBITDA приведен в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности Группы ММК

- Рост выручки за 12 мес. 2011 г. на 21% по сравнению с аналогичным показателем 2010 г. связан с ростом объемов производства и средних цен в 2011 г. Существенное влияние на рост общей выручки оказало увеличение выручки от реализации продукции с высокой добавленной стоимостью (НВА), которая прирастала опережающими темпами и за 12 мес. 2011 г. составила 2 081 млн долларов США (+30% к уровню 12 мес. 2010 г.). При этом темпы снижения выручки от реализации продукции НВА за 4 кв. 2011 г. были ниже темпов снижения общей выручки Группы ММК за тот же период.
- Средняя цена металлопродукции ММК в 4 кв. 2011 г. снизилась на 8% к уровню 3 кв. 2011 г. и составила 702 доллара США. Данное снижение связано как с негативным развитием ситуации на мировом рынке стали, так и с изменением структуры производимого сортамента.

- Снижение цен на основные сырьевые ресурсы в 4 кв. 2011 г. и ряд других факторов позволили сократить Cash-Cost сляба до уровня 459 долларов США в 4 кв. 2011 г. (490 долларов США в 3 кв. 2011 г.).
- Развитие ситуации на сырьевых рынках в начале 2012 г. позволяет рассчитывать на дальнейшее снижение Cash-Cost сляба в 1 кв. 2012 г.
- Операционная прибыль за 12 мес. 2011 г. снизилась на 40% к уровню 2010 г. в основном в связи с опережающим ростом себестоимости производства товарной продукции. Так, если рост выручки за 12 мес. 2011 г. составил 21%, то себестоимость за тот же период выросла на 30%.
- EBITDA в 4 кв. 2011 г. составила 203 млн долларов США, обеспечив маржу EBITDA на уровне 9,1%. Снижение показателя EBITDA в 4 кв. по отношению к 3 кв. 2011 г. на 42% обусловлено несколькими факторами. Сезонное снижение объемов производства на магнитогорской площадке сопровождалось снижением уровня средней цены на 8% на фоне спада в мировой экономике. При этом снижение цен на основные сырьевые ресурсы началось только ближе к концу 4 кв. и его эффект не отразился в результатах 4 кв. 2011 г. в полном объеме.
- Отрицательный показатель EBITDA ММК Metalurji за 4 кв. 2011 г. в размере 67 млн долларов США обусловлен сложной рыночной ситуацией на мировом рынке стали в конце 2011 г., а также дополнительными технологическими издержками, связанными с выводом предприятия на полную проектную мощность.
- Убыток за период за 2011 г. составил 125 млн долларов США, что в основном связано с негативным влиянием убытка за период ММК Metalurji в размере 179 млн долларов США. Также на прибыль за период повлияли такие факторы как убыток от курсовых разниц в размере 118 млн долларов США и обесценение основных средств в размере 41 млн долларов США.

ПОКАЗАТЕЛИ БАЛАНСА И ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

- Валюта баланса на 31 декабря 2011 г. составила 16 295 млн долларов США, снижение 3% по сравнению с 31 декабря 2010 г.
- За 12 мес. 2011 г. стоимость основных средств на балансе ММК составила 11 792 млн долларов США, что незначительно ниже уровня конца 2010 г.
- Запасы по состоянию на 31.12.2011 г. составили 1 776 млн долларов США, рост 44% по сравнению с уровнем запасов на 31.12.2010 г. Данное увеличение в основном связано с ростом объемов производства товарной продукции на магнитогорской площадке, наращиванием объемов производства на ММК Metalurji, ростом средних цен на сталь и основные производственные ресурсы в 2011 г. по сравнению с 2010 г.
- Всего за 2011 г. было привлечено 3 358 млн долларов США долга, погашено – 2 350 млн долларов США. Общий долг на конец 2011 г. составил 4 416 млн долларов США.
- По состоянию на 31.12.2011 г. на балансе группы ММК находились денежные средства и их эквиваленты в объеме 424 млн долларов США и ликвидные инвестиции на 717 млн долларов США.
- Общие капитальные вложения за 2011 г. составили 1 154 млн долларов США, снижение 48% к уровню 2010 г. В том числе на инвестиционную деятельность по приобретению и строительству основных средств в 4 кв. 2011 г. было направлено 181 млн долларов США, в 3 кв. – 264 млн долларов США, во 2 кв. – 328 млн долларов США и в 1 кв. – 381 млн долларов США.
- Инвестиции направлены на завершение строительства завода ММК в Турции и стана 2000 х/п по производству высококачественного автолиста на магнитогорской площадке. Проекты реализуются в рамках стратегии ММК по увеличению доли продукции с высокой добавленной стоимостью и замещению импорта на внутренних рынках России и Турции.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ ММК (ТЫС. ТОНН)

- Производство стали за 12 мес. 2011 г. составило 12,2 млн тонн (+7% к 12 мес. 2010 г.).
- Производство товарной продукции за 12 мес. 2011 г. составило 11,2 млн тонн (+7% к 12 мес. 2010 г.).
- В группе компаний ММК производство металлопродукции с высокой добавленной стоимостью за 12 мес. 2011 г. составило 4 066 тыс. тонн (+2% к 12 мес. 2010 г.).

	12 м. '11	12 м. '10	+/-	4 кв. '11	3 кв. '11	+/-
Сталь Группы ММК	12 195	11 419	7%	3 109	3 182	-2%
Сталь ММК	11 724	11 419	3%	2 826	3 015	-6%
Сталь ММК Metalurji	471	-	-	283	167	69%
Товарная продукция Группы ММК	11 158	10 409	7%	2 859	2 951	-3%
Товарная металлопродукция ММК	10 646	10 245	4%	2 623	2 789	-6%
Товарная металлопродукция ММК-Метиз*	465	450	3%	103	126	-18%
Товарная металлопродукция ММК Metalurji	505	156	224%	233	160	46%
<i>Продукция с высокой добавленной стоимостью по Группе ММК</i>	4 066	3 968	2%	1 028	990	4%
<i>Доля продукции с высокой добавленной стоимостью по Группе ММК</i>	36%	38%		36%	34%	
Угольный концентрат (Белон)	3 216	2 960	9%	882	849	4%
ЖРС	4 825	4 680	3%	1 145	1 224	-6%

* - в том числе переработка продукции ОАО «ММК»

Производство ММК в России

- Производство товарной металлопродукции ММК за 12 мес. 2011 г. составило 10 646 тыс. тонн, что превышает аналогичный показатель 12 мес. 2010 г. на 4%. Данный рост связан с восстановлением спроса на металлопродукцию на приоритетных для компании рынках сбыта, а также с освоением на ММК производства новых видов продукции.
- Производство продукции с высокой добавленной стоимостью на ММК за 12 мес. 2011 г. составило 3 283 тыс. тонн, что на 5% ниже уровня 12 мес. 2010 г.
- За 12 мес. 2011 г. ММК отгрузил на внутренний рынок 7 181 тыс. тонн металлопродукции. По сравнению с аналогичным периодом 2010 г. рост составил 2%. Доля внутреннего рынка в общей отгрузке ММК составила 67%.
- В структуре внутренних продаж доля продукции с высокой добавленной стоимостью составила 41% за 12 мес. 2011 г.
- Основными потребителями продукции ММК на внутреннем рынке остаются трубные, машиностроительные и автомобилестроительные компании, на долю которых за 12 мес. 2011 г. пришлось 54%.
- Основные регионы присутствия ММК на внутреннем рынке – Урал и Поволжье. Продажи в эти регионы в 4 кв. 2011 г. обеспечили 63% продаж на внутреннем рынке и 40% всех продаж ММК. Рост отгрузок ММК в этих ключевые регионы за 12 мес. 2011 г. составил 5% по отношению к аналогичному периоду 2010 г.
- В денежном выражении продажи ММК на рынки РФ и СНГ в 4 квартале 2011 г. обеспечили более 70% выручки от реализации металлопродукции.
- За 12 мес. 2011 г. отгрузка ММК на экспорт составила 3 465 тыс. тонн. Крупнейшими экспортными рынками сбыта ММК в этот период были Ближний Восток, Азия и Дальний Восток и Европа.

Производство ММК в Турции

- Производство товарной металлопродукции на ММК Metalurji за 2011 г. составило 505 тыс. тонн, что более чем в 3 раза превышает показатель 2010 г. Данный рост связан с запуском производства полного цикла.
- Производство товарной металлопродукции на ММК Metalurji в 4 кв. 2011 г. составило 233 тыс. тонн, что почти в 1,5 раза превышает показатель 3 кв. 2011 г.
- Выручка ММК Metalurji за 12 мес. 2011 г. составила 458 млн долларов США. В 4 кв. 2011 г. выручка составила 164 млн долларов США.
- EBITDA ММК Metalurji за 4 кв. 2011 г. составила -67 млн долларов США, что было связано с резким снижением цен на металлопродукцию (до уровня 620 долларов США за тонну HRC) на фоне высоких цен на сырьевые ресурсы.
- Продолжающееся наращивание объемов производства, восстановление цен на сталь в начале 2012 г. и снижение цен на металлический лом позволяют рассчитывать на более высокие финансовые показатели по итогам 1 кв. 2012 г.
- В течение 2012 г. планируется выход предприятия на полную мощность (2,3 млн тонн товарной продукции в годовом выражении), что по итогам года позволит произвести до 1,9 млн тонн товарной металлопродукции.

ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ БЕЛОН – УГОЛЬНОГО СЕКТОРА ГРУППЫ ММК

- Производство концентрата коксующихся углей в компании за 12 мес. 2011 г. составило 3 216 тыс. тонн, за 4 кв. 2011 г. – 882 тыс. тонн.
- Выручка по угольному сектору за 12 мес. 2011 г. составила 649 млн долларов США, рост 17% к показателю за 12 мес. 2010 г. В 4 кв. 2011 г. выручка составила 159 млн долларов США, снижение 9% к показателю 3 кв. 2011 г. Данное снижение связано со снижением рыночных цен на уголь в 4 кв.
- Показатель EBITDA за 12 мес. 2011 г. составил 222 млн долларов США, обеспечив маржу 34%. EBITDA 4 кв. 2011 г. снизилась по отношению к уровню 3 кв. 2011 г. на 26% и составила 46 млн долларов США.

КОММЕНТАРИИ ПО СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ

В 1 кв. 2012 г. ММК увеличил производство товарной продукции на магнитогорской площадке примерно на 5%.

С начала 2012 г. средние цены реализации выросли на 5-6%.

Ожидаемый рост потребления стали в России в 2012 г., освоение новых видов продукции на магнитогорской площадке (стан 2000 х/п) и выход на полную проектную мощность завода в Турции позволят нарастить объемы производства товарной продукции Группы ММК.

* * *

Менеджмент ММК проведет телефонную конференцию по результатам финансовой отчетности 18.04.2012 г. в 15-00 по московскому времени (12-00 в Лондоне, 7-00 в Нью-Йорке).

Номер для подключения к конференции: +7 3519 24 93 05. Пароль: 1234

С презентацией и результатами финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО, можно ознакомиться по адресу: http://mmk.ru/for_investor/financial_statements/

* * *

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России. Активы компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. ММК производит широкий сортамент металлопродукции с преобладающей долей продукции с высокой добавленной стоимостью. В 2011 г. Группой ММК произведено 12,2 млн тонн стали и 11,2 млн тонн товарной металлопродукции. Выручка Группы ММК за 2011 г. составила \$9,306 млрд, EBITDA – \$1,336 млрд.

Контакты:

Серов Андрей Евгеньевич,
тел.: +7 (3519) 24-52-97
e-mail: serov.ae@mmk.ru

Служба внешних коммуникаций:

Евстигнеева Елена Дмитриевна
тел.: +7 (985) 763-44-43
e-mail: evstigneevaed@mmk.ru

Голубков Кирилл Владимирович
тел.: +7 (916) 675-30-81
e-mail: kgolubkov@mmk.ru

Проскуров Александр Сергеевич
тел.: +7 (3519) 24-63-03
e-mail: proskurov@mmk.ru