

16 сентября 2010 г.

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ОАО «ММК»)

объявляет результаты финансовой отчетности за 2 квартал 2010 года,
подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)

ЛИДИРУЮЩАЯ ПОЗИЦИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЕТАЛЛОПРОКАТА ОБЕСПЕЧИЛА УВЕРЕННОЕ РАЗВИТИЕ ММК ВО 2 КВ. 2010 г.:

- Выручка группы ММК выросла до USD 2 068 млн.
- Консолидированная EBITDA составила USD 437 млн.
- Прибыль за период без учета влияния разовых факторов составила USD 122 млн (с учетом - USD 53 млн).

ОСНОВНЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ГРУППЫ ММК (USD МЛН)

	2 кв. 2010	1 кв. 2010	+/-
Выручка	2 068	1 652	25%
EBITDA *	437	374	17%
Маржа EBITDA	21,1%	22,6%	-
Прибыль за период	53	94	-

* Расчет EBITDA приведен в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности Группы ММК

- Прирост выручки Группы ММК во 2 кв. 2010 г. к показателю 1 кв. 2010 г. составил 25%.
- Благодаря присутствию в растущих рыночных сегментах и росту доли продукции с высокой добавленной стоимостью средняя цена товарной металлопродукции ММК во 2 кв. 2010 г. возросла на 15% по сравнению с 1 кв. 2010 г.
- Себестоимость производства 1 тонны сляба выросла во 2 кв. 2010 г. до 320 долларов США по сравнению с 280 долларами США в 1 кв. 2010 г. При этом прирост вследствие изменения цен на сырье был на 25% компенсирован мерами по снижению издержек.
- При росте объемов производства на 7% EBITDA выросла на 17%, благодаря более высоким ценам реализации и продолжающемуся росту доли продукции с высокой добавленной стоимостью.

Строгий контроль над издержками, увеличение объемов использования сырья из собственных источников и сокращение расходных коэффициентов сохранили высокий уровень рентабельности.

- Несмотря на резкий рост цен на основное металлургическое сырье во 2 кв. 2010 г. и ухудшение рыночной конъюнктуры, начиная с июня 2010 г., показатель маржа EBITDA был сохранен на высоком уровне – 21,1%.
- Прибыль за период без учета влияния разовых факторов составила USD 122 млн, что на 30% выше уровня 1 кв. 2010 г. Прибыль за период с учетом влияния разовых факторов, в основном, курсовых разниц и резервов по сомнительным долгам, составила USD 53 млн.

Показатели баланса

Валюта баланса на 30 июня 2010 г. увеличилась на 5,1% по сравнению с 31 декабря 2009 г. и составила USD 15 594 млн. Стоимость основных средств на балансе ММК на конец 2 кв. 2010 г. увеличилась по отношению к концу 2009 г. на 3,5% и составила USD 11 676 млн.

Баланс характеризуется высоким уровнем устойчивости: доля собственных средств в валюте баланса на конец 2 кв. 2010 г. составляет 62%.

Сильный баланс позволил компании продолжить финансирование и реализацию стратегических проектов развития, несмотря на нестабильность рыночной конъюнктуры.

Долговая нагрузка ММК продолжает оставаться одной из самых низких в отрасли. Так, общий долг на конец 2 кв. 2010 г. составил USD 2 880 млн. Денежные средства и эквиваленты с учетом высоколиквидных инвестиций составляют USD 953 млн.

Доля краткосрочного долга в структуре общего долга продолжала снижаться и на конец 2 кв. 2010 г. составила 32% (39% на конец 2009 г., 75% на начало 2009 г.) или USD 931 млн. Этот объем включает USD 292 млн возобновляемых кредитных линий трейдеров, входящих в группу ММК. Таким образом, чистый объем краткосрочной задолженности составляет USD 639 млн.

ММК продолжает демонстрировать лучшие показатели управления оборотным капиталом: оборачиваемость запасов (в днях) сократилась с 57 в 1 кв. 2010 г. до 47 во 2 кв. 2010 г. Рост дебиторской задолженности соответствует росту объемов товарной продукции, сальдо дебиторской и кредиторской задолженности составляет всего USD 23 млн.

Отток средств на инвестиционную деятельность по приобретению и строительству основных средств во 2 кв. 2010 г. составил USD 498 млн (USD 620 млн в 1 кв. 2010 г.).

Инвестиции обусловлены продолжением поставки оборудования стана 2000 по производству высококачественного автолиста в рамках стратегии ММК по увеличению доли продукции с высокой добавленной стоимостью и усилению присутствия на внутреннем рынке для удовлетворения спроса со стороны крупнейших отраслей российской экономики.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ММК, тыс. тонн

	2 кв. 2010	1 кв. 2010	+/-
Товарная металлопродукция:	2 623	2 453	7%
Слябы и заготовка	115	0	-
Сортовой прокат	203	210	-3%
Листовой прокат г/к	1 397	1 509	-7%
Продукция с высокой добавленной стоимостью	908	734	24%
Толстый лист (стан 5000)	228	176	30%
Листовой прокат х/к	306	251	22%
Продукция глубокой переработки	374	307	22%

- Прирост объема производства товарной металлопродукции во 2 кв. 2010 г. к 1 кв. 2010 г. составил 7%. Увеличение было обеспечено исключительно ростом выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью в результате ввода новых мощностей для производства высокорентабельной продукции, востребованной на внутреннем рынке.
- Доля продукции с высокой добавленной стоимостью в структуре товарной продукции выросла во 2 кв. 2010 г. до 35% (30% в 1 кв. 2010 г. и 27% в 2009 г.).
- ММК продолжил наращивать объем поставок на внутренний рынок, отвечая на растущий спрос со стороны основных металлопотребляющих отраслей. Рост отгрузки на экспорт во 2 кв. 2010 г. составил 2%, в то время как поставки на внутренний рынок увеличились на 9%.
- Во 2 кв. 2010 г. потребителям в РФ и СНГ было поставлено 65% произведенной продукции.

В денежном выражении продажи ММК на рынки РФ и СНГ обеспечили 71% выручки от реализации металлопродукции. Основными потребителями продукции ММК на внутреннем рынке являются трубные и машиностроительные компании (включая автомобилестроителей), на долю которых во 2-м кв. 2010 г. пришлось 37% и 23% продаж ММК в РФ соответственно.

- Экспортная выручка формировалась от поставок металлопродукции ММК в различные регионы мира. Прежде всего – поставок на Ближний Восток и Европу (33% и 32% от общих экспортных поставок в 2 кв. 2010 г. соответственно).

ЦЕЛЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ММК В КАЧЕСТВЕННЫЕ АКТИВЫ ВНОСЯТ СВОЙ ВКЛАД В ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ ММК

- Приобретение угольной компании Белон позволяет не только гарантировать растущие объемы поставок угля в адрес ММК, но также вносит существенный вклад в финансовые показатели Группы. Вклад Белона во 2-м квартале 2010 г. в показатели Группы ММК составил USD 140 млн по выручке, USD 70 млн по EBITDA, что соответствует марже 50%.

ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ БЕЛОН – УГОЛЬНОГО СЕГМЕНТА ГРУППЫ ММК

Начиная с 4 кв. 2009 г. в отчетности группы ММК консолидируются показатели деятельности компании Белон.

	2 кв. 2010	1 кв. 2010	+/-
Производство концентрата, тыс. тонн, в т.ч.:	1 608	1 470	9%
<i>коксуемых углей</i>	747	846	-12%
<i>энергетических углей</i>	861	706	22%
Выручка угольного сегмента, USD млн	140	150	-7%
EBITDA угольного сегмента, USD млн	70	57	23%
<i>Маржа EBITDA</i>	50%	38%	
Прибыль за период угольного сегмента, USD млн	22	15	47%

- Белон продолжил развиваться согласно ранее принятой инвестиционной программе, увеличивая объем производства угольного концентрата.
- Объем производства компании Белон во 2 кв. 2010 г. составил 1,6 млн тонн угольного концентрата. Выручка по угольному сегменту составила USD 140 млн.
- Показатель EBITDA составил USD 70 млн, обеспечив маржу 50%.
- Прибыль угольного сегмента за период составила USD 22 млн.

СОЗДАННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ - ФАКТОРЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА

- В перспективе до 2014 года ММК планирует увеличить объем производства более чем на 60% от текущего уровня через реализацию программы развития основной производственной площадки в Магнитогорске и проекта ММК-Atakas в Турции.
- Планы роста основаны на увеличении поставок высококачественного плоского проката на внутренний рынок и перспективный рынок Турции, в основном, посредством замещения импортной продукции.
- Осуществленные инвестиции в качество и новые виды продукции (с преобладающей долей продукции с высокой добавленной стоимостью) позволяют поддерживать высокий уровень продаж на внутреннем рынке для удовлетворения стабильно высокого спроса конечных потребителей.
- Реализация стратегии по увеличению объемов продукции с высокой добавленной стоимостью позволит увеличить ее долю в общей структуре товарной продукции до 50% к 2014 г.
- Самый широкий сортамент продукции среди российских металлургических компаний позволяет ММК оперативно реагировать на конъюнктурные изменения, в том числе, благодаря современным мощностям по производству как плоского, так и сортового проката.
- Уверенное присутствие на экспортных рынках и широкая география продаж – более 50 стран мира – позволяют формировать оптимальный портфель экспортных заказов.
- Использование различных технологий производства стали – в конвертерах (с использованием ЖРС и угля) и электропечах (с использованием металлолома) – дает гибкость для контроля издержек в зависимости от цен на различные виды сырья.
- Растущий уровень интеграции. ММК активно развивал свою ресурсную базу в течение последних 18 месяцев:
 - Уровень самообеспеченности по ЖРС был увеличен с 20% (в 2008 г.) до 30% (2 кв. 2010 г.) через увеличение добычи на собственных месторождениях ЖРС и реализацию программы по эффективной переработке вторичного сырья. Долгосрочный контракт с ENRC на поставку оставшегося необходимого объема ЖРС действует до 2017 г.;
 - В результате приобретения угольной компании Белон ММК обеспечил 50% своих потребностей в коксующемся угле;
 - ММК консолидировал крупнейшую компанию по сбору и переработке лома в РФ (ЗАО «Профит») и стал на 100% интегрированным по лому;

- ММК на 85% обеспечен собственной электроэнергией.
- Сильный баланс и сбалансированная политика внешних заимствований являются основой для дальнейшего развития.

Менеджмент проведет телефонную конференцию по результатам финансовой отчетности за 2 квартал 2010 года 16.09.2010 г. в 15:00 по московскому времени.

Номер для подключения к конференции: +7 3519 24 93 05. Пароль: 1234

С результатами финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО, можно ознакомиться здесь: http://www.mmk.ru/rus/shareholders/b_reports/r_reports/index.wbp

Презентация по финансовым результатам будет опубликована сегодня в 14-00 по московскому времени по адресу: <http://www.mmk.ru/rus/shareholders/presentations/index.wbp>

* * *

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России. Активы компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. ММК производит широкий сортамент металлопродукции с преобладающей долей продукции с высокой добавленной стоимостью. ММК реализует проект «ММК-Атакаш» в Турецкой Республике по производству 2,3 млн тонн плоского проката. В 2009 г. комбинатом произведено 9,6 млн тонн стали и 8,8 млн тонн товарной металлопродукции. Выручка Группы ММК за 2009 год составила 5,081 млрд долларов США, EBITDA - 1,285 млрд долларов США, прибыль за период – 219 млн долларов США.