



Magnitogorsk Steel (MMK)

**Презентация финансовой отчетности по МСФО  
за 3-й кв. и 9 мес. 2012 г.**

# Основные показатели деятельности Группы ММК



## Финансовые результаты за 3 кв. 2012 г.

- Выручка USD 2 319 млн – снижение 8% ко 2 кв. 2012 г.
- Операционная прибыль USD 147 млн – рост 55% ко 2 кв. 2012 г.
- EBITDA USD 398 млн – рост 8% к уровню 2 кв. 2012 г.
- Маржа EBITDA – 17,2% - рост на 2,5 п.п. по сравнению со 2 кв. 2012 г.

## Финансовые результаты за 9 мес. 2012 г.

- Выручка USD 7 260 млн – рост 3% к 9 мес. 2011 г.
- Операционная прибыль USD 275 млн – снижение на 33% к 9 мес. 2011 г.
- EBITDA USD 1 060 млн – снижение 6% к уровню 9 мес. 2011 г.
- Маржа EBITDA – 14,6% - снижение на 1,4 п.п. по сравнению с 9 мес. 2011 г.

## Основные производственные результаты за 3 кв. 2012 г.

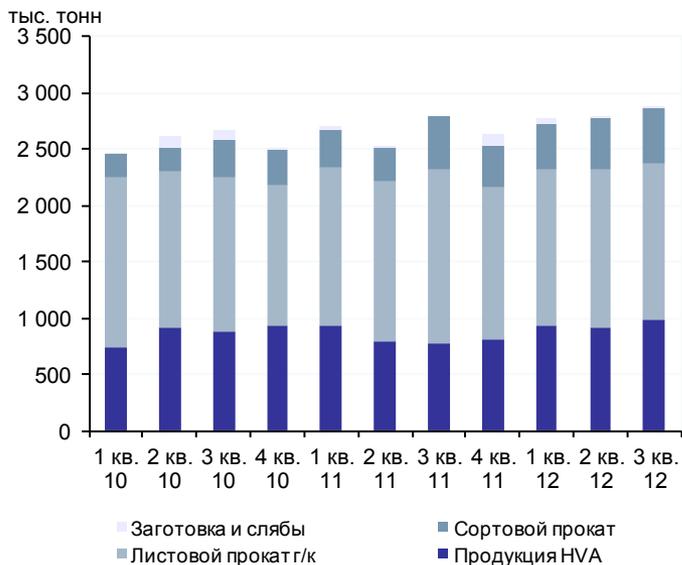
- Производство товарной металлопродукции Группы ММК – 3 072 тыс. тонн, рост 0,3% к 2 кв. 2012 г.
- Продукция с высокой добавленной стоимостью (HVA) – 1 276 тыс. тонн, рост 6% к 2 кв. 2012 г.
- Доля продукции HVA Группы ММК за 3 кв. 2012 г. – 40%
- Доля выручки от продаж металлопродукции на внутренний рынок за 3 кв. 2012 г.\* – 84%

# Рост производства



- Производство товарной металлопродукции Группы ММК за 9 мес. 2012 г. составило 9,2 млн тонн, что выше показателя аналогичного периода 2011 г. на 10%
- Объем производства продукции с высокой добавленной стоимостью Группы ММК за 9 мес. 2012 г. составил 3 668 тыс. тонн, что на 21% выше уровня 9 мес. 2011 г.
- Производство концентрата коксующихся углей на ОАО «Белон» за 9 мес. 2012 г. составило 2 521 тыс. тонн, рост 8% к уровню 9 мес. 2011 г.

## Структура отгрузки товарной продукции ОАО «ММК»



## Основные производственные показатели

	3 кв. 12	2 кв. 12	%	9 мес. 12	9 мес. 11	%
<b>Чугун</b>	2 571	2 557	1%	7 607	7 219	5%
<b>Сталь (выплавка), в т.ч.</b>	3 357	3 294	2%	10 068	9 087	11%
ОАО "ММК"	3 187	3 012	6%	9 316	8 899	5%
ММК Metalurji	170	282	-40%	752	188	300%
<b>Товарная металлопродукция ОАО "ММК" в т.ч.</b>	2 858	2 776	3%	8 400	8 023	5%
Заготовка и слябы	1	1	-	47	56	-16%
Сортовой прокат	484	451	7%	1 336	1 127	19%
Листовой прокат г/к	1 388	1 416	-2%	4 185	4 364	-4%
Производство НВА	985	908	8%	2 832	2 476	14%
Толстый лист (стан 5000)	179	195	-8%	623	728	-14%
Листовой прокат х/к	379	304	25%	1 000	725	38%
Производство глубокой переработки*	426	409	4%	1 209	1 022	18%
<b>Товарная продукция ММК-Метиз</b>	129	142	-9%	380	362	5%
<b>Товарная продукция ММК Metalurji</b>	211	284	-26%	748	272	175%
<b>Концентрат кокс. углей ОАО "Белон"</b>	985	761	29%	2 521	2 334	8%

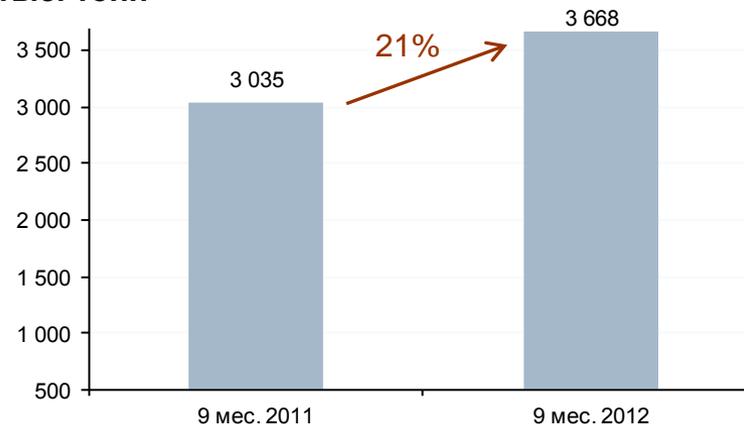
\* - оцинкованный прокат, прокат с полимерным покрытием, гнутый профиль, лента, жель белая и т.п.

# Ориентация на внутренний рынок с ценовой премией

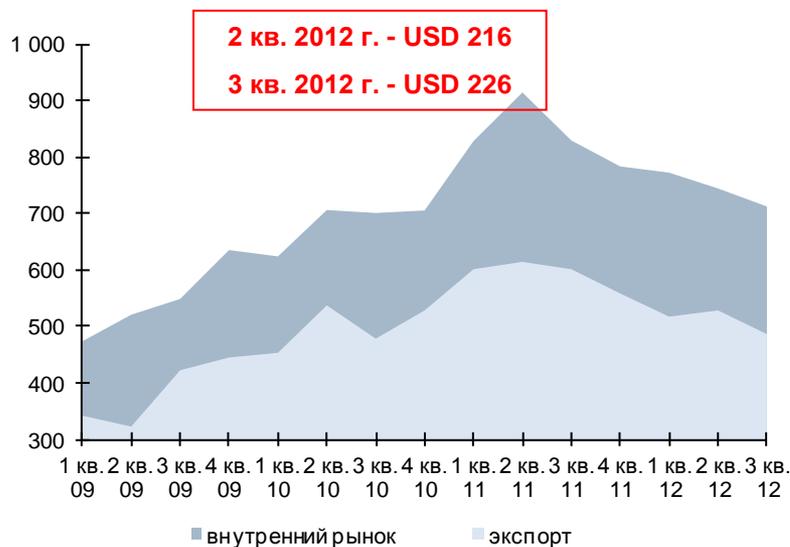


- ММК продолжает рассматривать внутренний рынок в качестве приоритетного, как с точки зрения близости основных потребителей, так и с точки зрения более высокого качества реализуемого сортамента
- Доля внутреннего рынка в структуре отгрузки товарной продукции за 3 кв. 2012 г. составила 78%, в денежном выражении – 84%
- За счет преобладания в структуре внутренних продаж продукции НВА средняя цена за тонну металлопродукции на внутреннем рынке исторически имеет премию относительно средней экспортной цены. Так, за 3 кв. 2012 г. средняя цена внутреннего рынка составила USD 712, средняя экспортная цена – USD 486

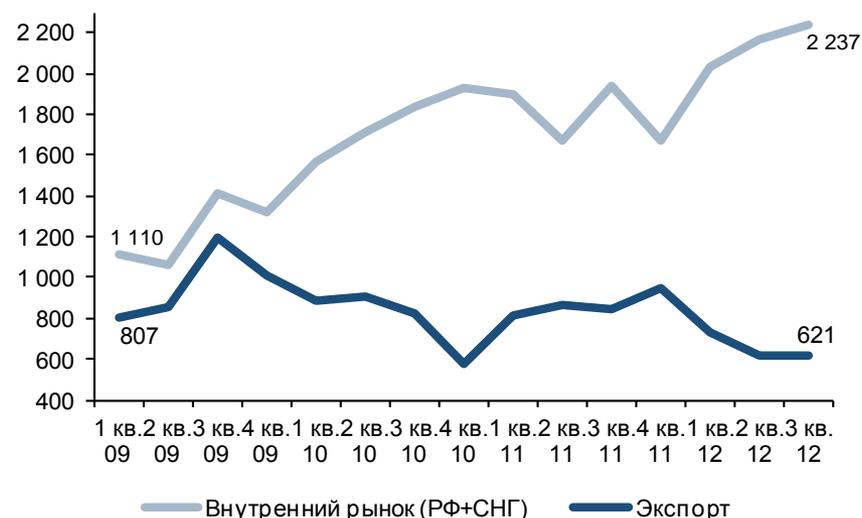
**Рост производства продукции НВА Группы ММК, тыс. тонн**



**Премия цены внутреннего рынка, USD**



**Динамика продаж ОАО «ММК» по рынкам, тыс. тонн**



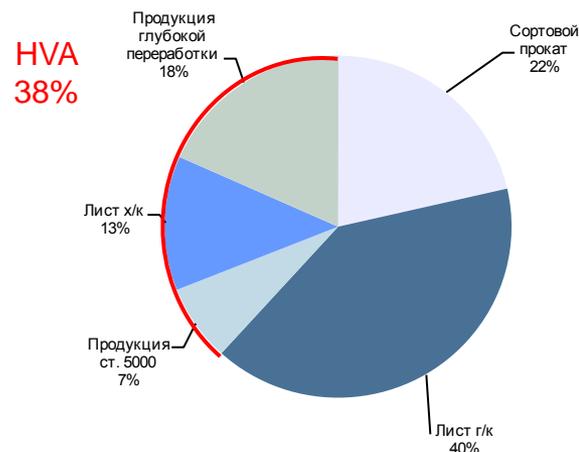
# Структура продаж ОАО «ММК» на внутреннем рынке



- Поставки на внутренний рынок в 3 кв. 2012 г. составили 2 237 тыс. тонн (78% от общей отгрузки)
- Отгрузки в самые металлоемкие регионы Урала и Поволжья составили 63% от общего объема внутренних продаж
- Самыми крупными клиентами ММК остаются предприятия трубной отрасли, машиностроения, строительной отрасли и автопрома
- В 3 кв. 2012 г. в структуре внутренних продаж продукция HVA занимала 38%

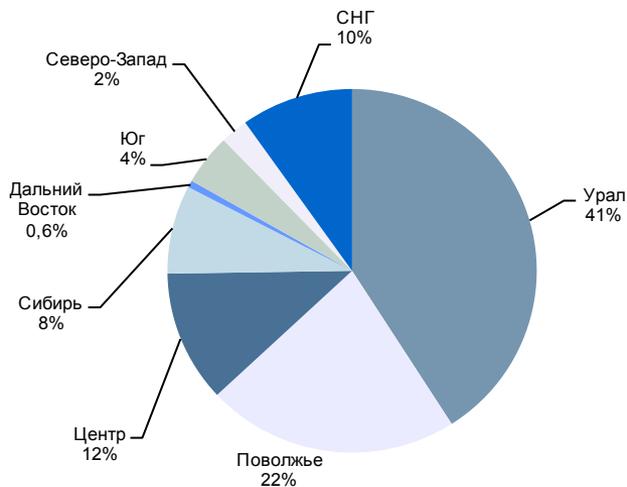
## Отгрузка товарной продукции на внутренний рынок

3 кв. 2012



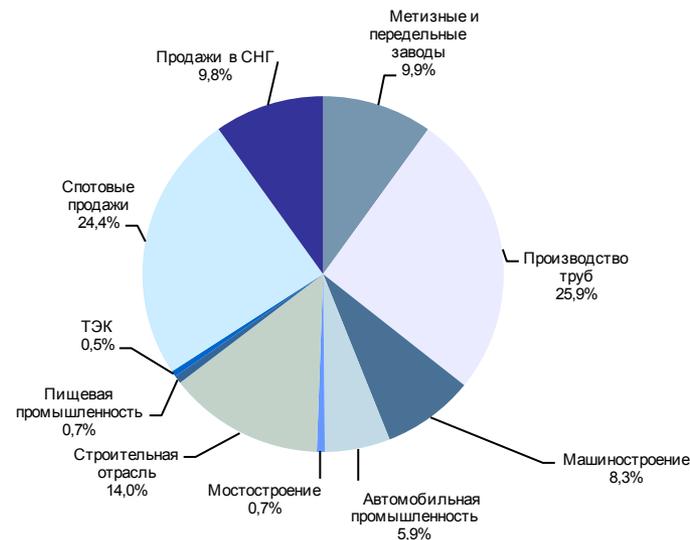
## Продажи на внутренний рынок по регионам

3 кв. 2012



## Продажи на внутренний рынок по отраслям

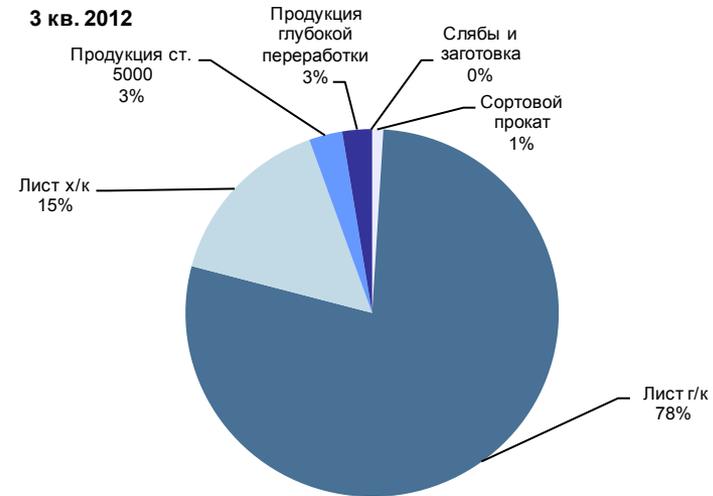
3 кв. 2012



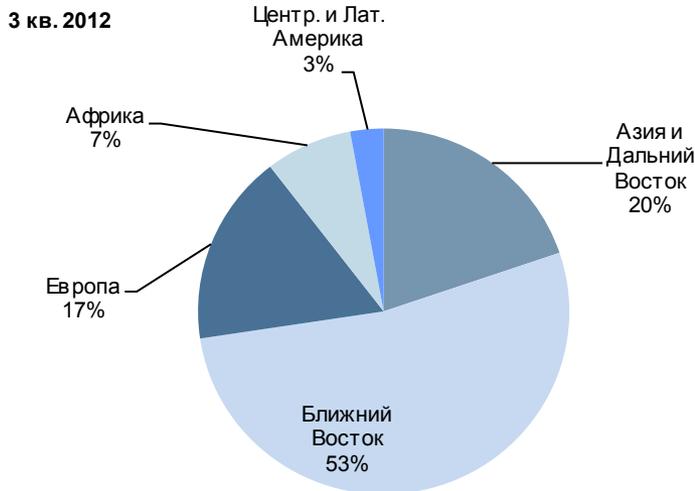


- Отгрузки на экспорт в 3 кв. 2012 г. составили 621 тыс. тонн (22% от общей отгрузки).
- Доля экспорта в выручке за 3 кв. 2012 г. составила 16%
- Крупнейшими экспортными рынками сбыта ММК остались Ближний Восток, Азия и Дальний Восток и Европа
- В структуре экспорта продолжает преобладать ГК прокат – 78% (3 кв. 2012 г.)

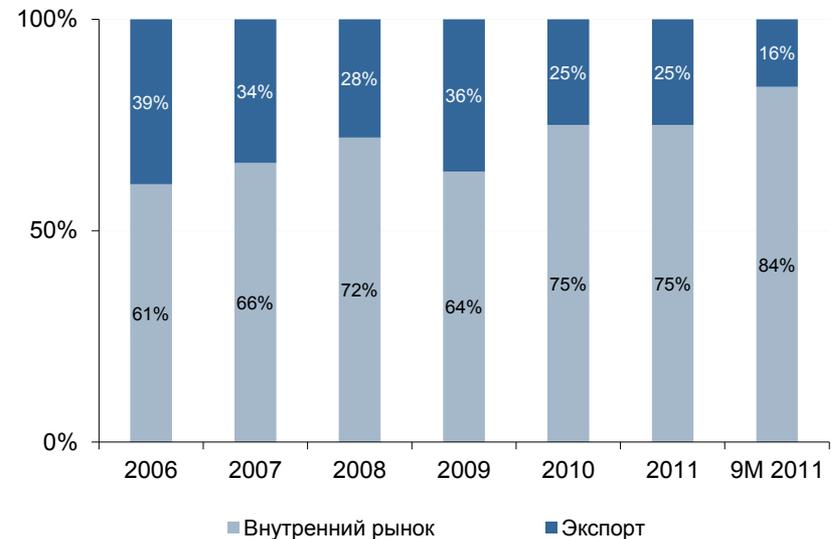
## Динамика структуры отгрузки на экспорт



## Структура экспортных продаж по регионам



## Доля выручки от экспортных поставок

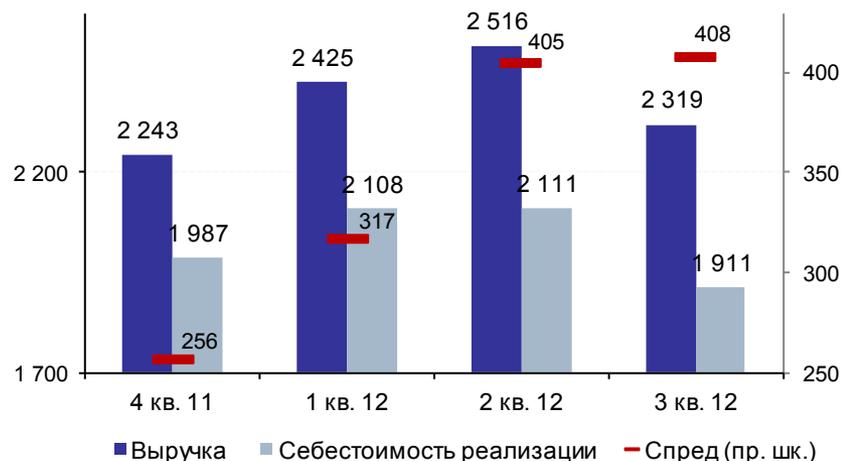


# Основные финансовые показатели Группы ММК за 3 кв. 2012 г.



- Выручка за 3 кв. 2012 г. снизилась на 8% по сравнению со 2 кв. 2012 г. и составила USD 2 319 млн
- При этом себестоимость товарной продукции за 3 кв. 2012 г. снизилась более чем на 9% и составила USD 1 911 млн
- Показатель EBITDA Группы ММК за 3 кв. 2012 г. составил USD 398 млн, увеличившись на 8% по сравнению со 2 кв. 2012 г. и обеспечив маржу по EBITDA на уровне 17,2%

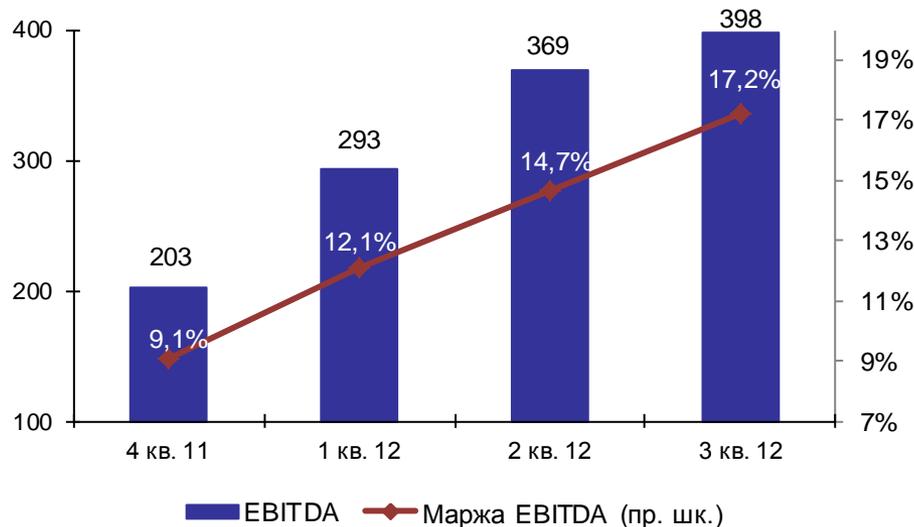
## Рост спреда между выручкой и себестоимостью реализации, млн USD



## Основные финансовые показатели Группы ММК

	3 кв. 12	2 кв. 12	+/-	%
Выручка	2 319	2 516	-197	-8%
Себестоимость реализации	-1 911	-2 111	200	-9%
Операционная прибыль	147	95	52	55%
EBITDA	398	369	29	8%
<i>Маржа EBITDA</i>	<i>17,2%</i>	<i>14,7%</i>		

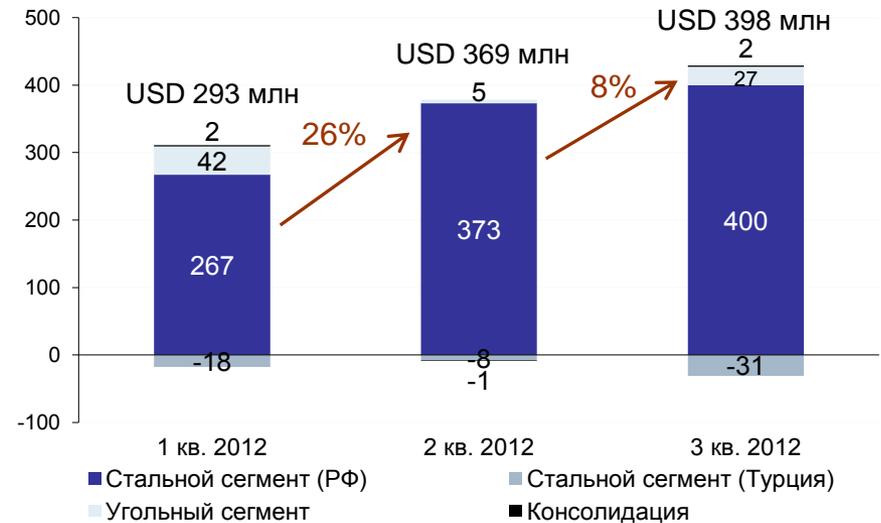
## Динамика EBITDA и маржи EBITDA, млн USD



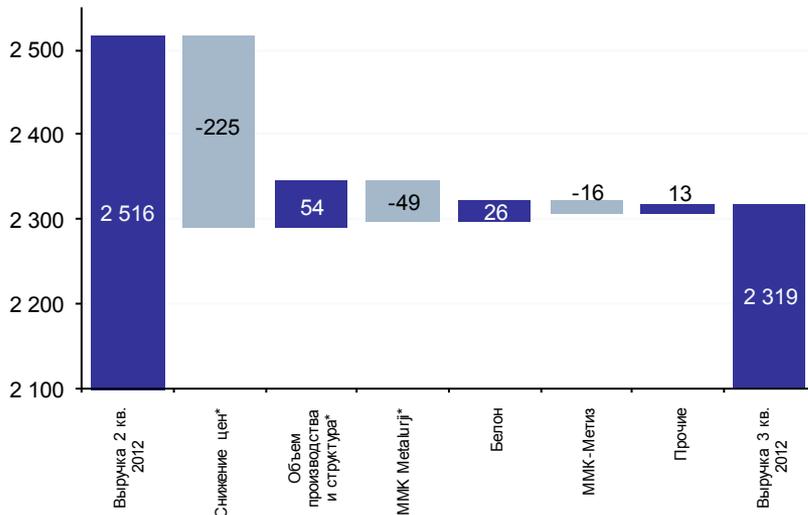
# Анализ основных финансовых показателей Группы ММК

- Снижение выручки в 3 кв. 2012 г. по сравнению со 2 кв. 2012 г. в основном связано со снижением цен на товарную металлопродукцию
- Основными факторами роста EBITDA по Группе ММК являются рост показателя по Российскому стальному сегменту более чем на 7%, и рост EBITDA по угольному сегменту в 5,4 раза.
- Денежная себестоимость тонны сляба в 3 кв. 2012 г. сократилась до 385 долларов США, в основном, в связи со снижением цен на основные виды сырья.

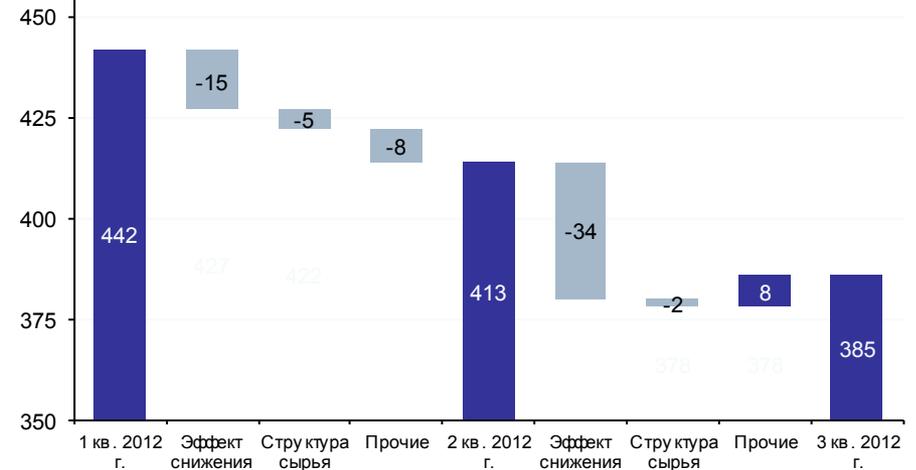
## Структура EBITDA Группы ММК, млн USD



## Анализ выручки, млн USD



## Динамика cash-cost сляба, USD



\* с учетом продаж через MMK Trading AG и "Торговый дом ММК"

# Структура операционных расходов и себестоимости



## Операционные расходы Группы ММК

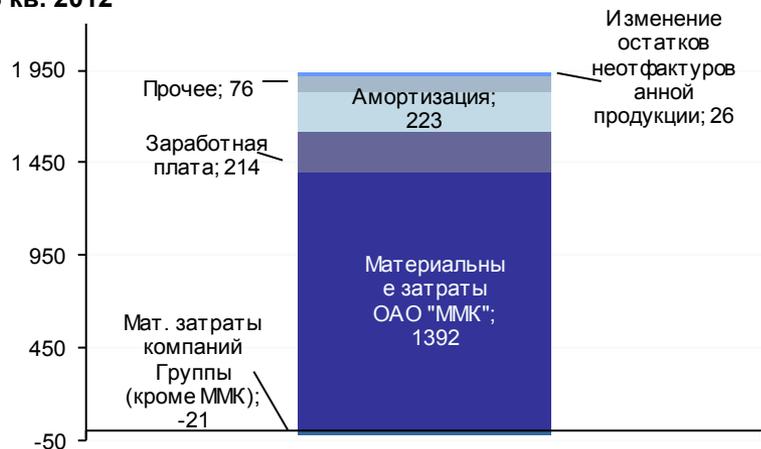
	3 кв. 12	2 кв. 12	+/-	%
Себестоимость реализации	1 911	2 111	-200	-9,5%
Коммерческие расходы	136	135	1	1%
Общие и административные расходы	129	158	-29	-18%
Прочие операционные доходы и расходы	-4	17	-21	n/a
Итого операционные расходы	2 172	2 392	-220	-9%

## Операционные расходы Группы ММК



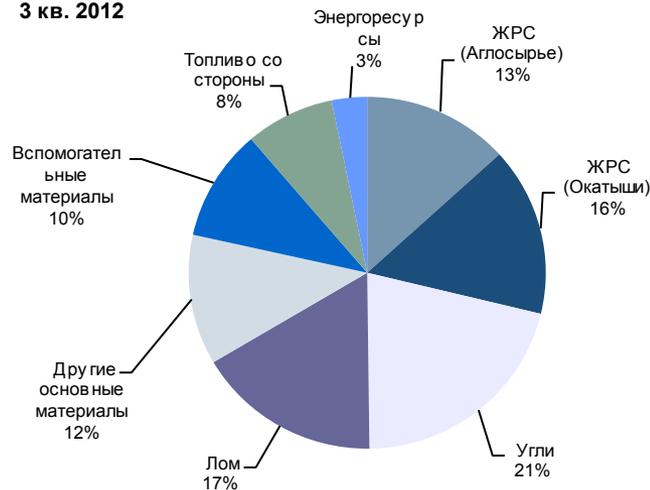
## Структура себестоимости реализованной продукции группы

3 кв. 2012



## Структура материальных затрат ОАО «ММК»

3 кв. 2012

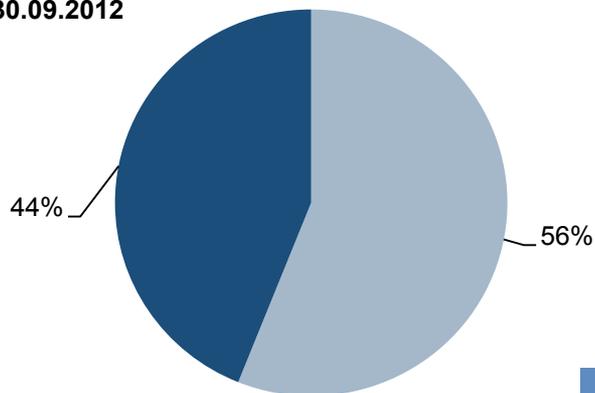


# Структура долга



## Структура долга по сроку погашения

30.09.2012

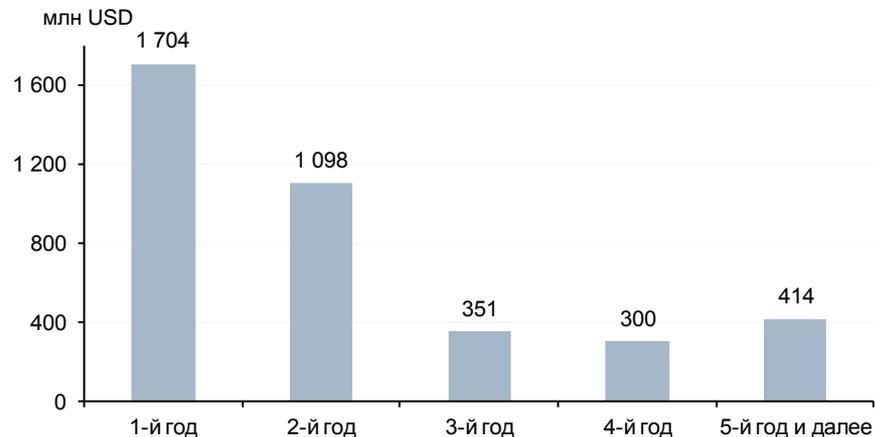


3 883 млн USD\*

■ Долгосрочный долг

■ Краткосрочный долг, а также текущая часть долгосрочного долга

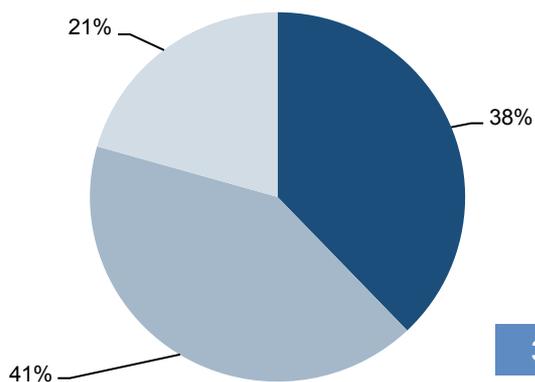
## График погашения задолженности\*



\* без учета лизинга

## Структура долга по валюте заимствования

30.09.2012



3 883 млн USD\*

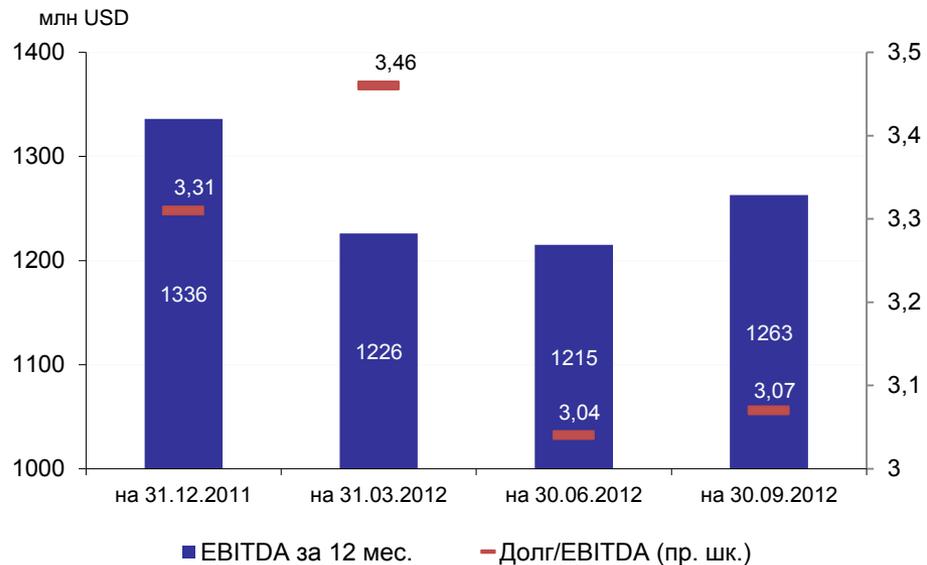
■ RUR

■ USD

■ Euro

\* С учетом лизинга

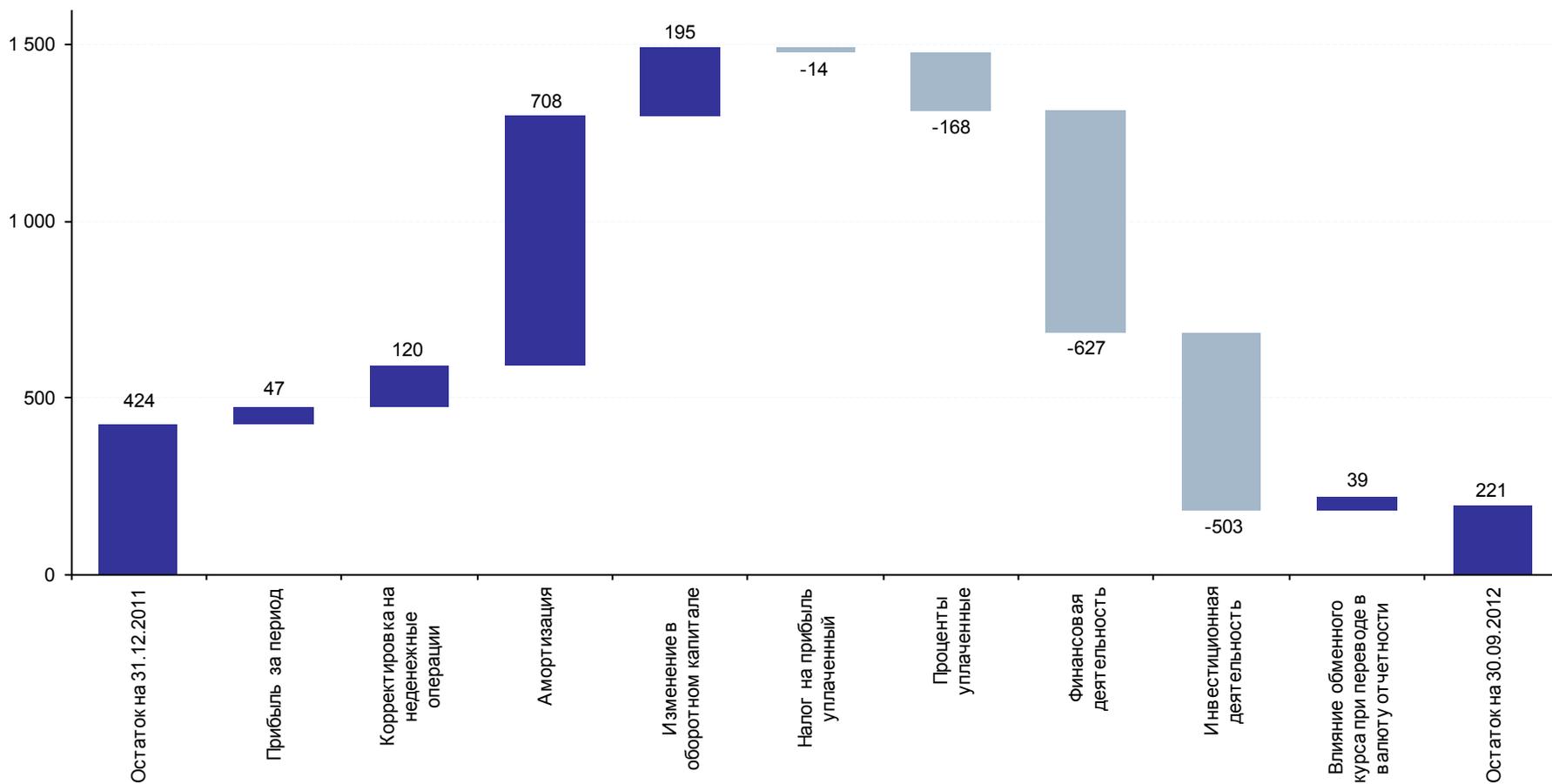
## ЕБИТДА (12 мес.) и соотношение Долг/ЕБИТДА



# Денежные потоки, млн USD



- На инвестиционную деятельность по приобретению и строительству основных средств в 3 кв. 2012 г. было направлено 156 млн долларов США, за 9 мес. 2012 г. – 521 млн долларов США.
- Основными инвестиционными проектами 2012 г. являются завершение строительства комплекса холодной прокатки стана 2000, реконструкция стана горячей прокатки 2500 и инвестиционная программа угольной компании Белон.
- Оптимизация оборотного капитала позволила компании получить дополнительные 195 млн долларов денежного потока по результатам 9 мес. 2012 г.
- По итогам 9 мес. 2012 г. свободный денежный поток составил 366 млн долларов





- Потенциал по увеличению объемов производства
- Растущие объемы и доля продукции HVA обеспечат высокую эффективность
- Ориентация на растущие секторы экономики на внутреннем рынке – автопроизводителей, машиностроительные компании и строительную отрасль
- Стратегия импортозамещения плоского проката обеспечивает возможность роста бизнеса ММК
- Реализация проектов, направленных на увеличение вертикальной интеграции в сырьевые ресурсы

# Ограничения по использованию информации



- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ТОЛЬКО СРЕДИ ЛИЦ, ОБЛАДАЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОПЫТОМ В ВОПРОСАХ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ИНВЕСТИЦИЯМ, В ЗНАЧЕНИИ СТАТЬИ 19(5) РАСПОРЯЖЕНИЯ 2005 Г. (О ФИНАНСОВОЙ РЕКЛАМЕ), ПРИНЯТОГО НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА 2000 ГОДА "О ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ И РЫНКАХ", ИЛИ ТЕХ ЛИЦ, СРЕДИ КОТОРЫХ ОНИ МОГУТ БЫТЬ РАСПРОСТРАНЕНЫ НА ЗАКОННОМ ОСНОВАНИИ. ОНИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ НА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ОСНОВЕ И ПЕРЕДАНЫ ВАМ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ВАШЕЙ ИНФОРМАЦИИ. ФАКТОМ ПРИЕМА ДАННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОЛУЧАТЕЛЬ ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ОН (ОНА) ЯВЛЯЕТСЯ СПЕЦИАЛИСТОМ В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СМЫСЛЕ СТАТЬИ 19(5) РАСПОРЯЖЕНИЯ 2005 Г. (О ФИНАНСОВОЙ РЕКЛАМЕ), ПРИНЯТОГО НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА 2000 ГОДА "О ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ И РЫНКАХ", ДЕЙСТВУЮЩИМ В ЭТОМ КАЧЕСТВЕ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ИЛИ ЧАСТЬЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРИГЛАШЕНИЕМ ПРОДАТЬ ИЛИ ВЫПУСТИТЬ, ЛИБО ПОДПИСАТЬСЯ ИЛИ ИНЫМ ОБРАЗОМ ПРИОБРЕСТИ КАКИЕ-ЛИБО АКЦИИ КОМПАНИИ ИЛИ КАКИЕ-ЛИБО ИНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ; ОНИ И ЛЮБЫЕ ИХ ЧАСТИ, ЛИБО ФАКТ ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЛИ ПЕРЕДАЧИ, ТАКЖЕ, НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВАНИЕМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАКОГО-ЛИБО ДОГОВОРА ИЛИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ЛИБО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О СОВЕРШЕНИИ ИНВЕСТИЦИИ.
- ИНФОРМАЦИЯ, ВКЛЮЧЕННАЯ В ДАННУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, ПОДЛЕЖИТ ОБНОВЛЕНИЮ, ДОПОЛНЕНИЮ, ПЕРЕСМОТРУ И ИЗМЕНЕНИЮ И МОЖЕТ СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНИТЬСЯ. НИКАКОЕ ЛИЦО НЕ НЕСЕТ ОБЯЗАННОСТИ ОБНОВЛЯТЬ ИЛИ ПОДДЕРЖИВАТЬ АКТУАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В НАСТОЯЩЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, И ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ВЫРАЖЕННЫЕ В НИХ МНЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ БЕЗ УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ЭТОМ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ ДЛЯ ПРОДАЖИ В РОССИИ, СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ ИЛИ В ЛЮБОЙ ИНОЙ ЮРИСДИКЦИИ. ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОМПАНИИ НЕ ПОДЛЕЖАТ РЕГИСТРАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ США ОТ 1933 ГОДА «О ЦЕННЫХ БУМАГАХ» С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ И НЕ МОГУТ БЫТЬ ПРЕДЛОЖЕНЫ К ПРИОБРЕТЕНИЮ ИЛИ ПРОДАНЫ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ В ОТСУТСТВИЕ ТАКОЙ РЕГИСТРАЦИИ ИЛИ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ РЕГИСТРАЦИИ. ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ КОМПАНИИ НЕ БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ. НИКАКИЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОМПАНИИ НЕ БУДУТ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ ЛЮБОГО ШТАТА ИЛИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ КАНАДЫ ИЛИ ЯПОНИИ. ДАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НЕ ПОДЛЕЖИТ ОТПРАВЛЕНИЮ, ПЕРЕДАЧЕ ИЛИ ИНОМУ РАСПРОСТРАНЕНИЮ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, ЛИБО НА ТЕРРИТОРИЮ ИЛИ ИЗ (С) ТЕРРИТОРИИ УКАЗАННЫХ ГОСУДАРСТВ ЛИБО КАКОМУ-ЛИБО АНАЛИТИКУ В ОБЛАСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ ИЛИ ИНОМУ ЛИЦУ В ЛЮБОЙ ИЗ УКАЗАННЫХ ЮРИСДИКЦИЙ. ВЫ СОГЛАСНЫ ВОЗДЕРЖАТЬСЯ ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛЮБОГО ОТЧЕТА ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ИЛИ АНАЛОГИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, КРОМЕ КАК В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ЗАКОНАМИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ, ВКЛЮЧАЯ ЗАКОН О ЦЕННЫХ БУМАГАХ, А ТАКЖЕ ПРИМЕНИМЫМИ ЗАКОНАМИ КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, СООТВЕТСТВЕННО.
- ДАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, КОТОРЫЕ ОТРАЖАЮТ НАМЕРЕНИЯ, МНЕНИЯ И ТЕКУЩИЕ ОЖИДАНИЯ КОМПАНИИ. К УТВЕРЖДЕНИЯМ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО ОТНОСИТСЯ ВСЁ, ЧТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ СВЕРШИВШИМСЯ ФАКТОМ. КОМПАНИЯ СТРЕМИЛАСЬ ВЫДЕЛИТЬ ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛОВ «МОЖЕТ», «БУДЕТ», «ДОЛЖЕН», «ОЖИДАТЬ», «НАМЕРЕВАТЬСЯ», «ОЦЕНИВАТЬ», «ПРЕДПОЛАГАТЬ», «ПЛАНИРОВАТЬ», «ИМЕТЬ МНЕНИЕ», «ПЫТАТЬСЯ», «ПРОГНОЗИРОВАТЬ», «ПРОДОЛЖАТЬ» И ПОДОБНЫХ ВЫРАЖЕНИЙ ИЛИ ИХ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ФОРМ. ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ СДЕЛАНЫ НА ОСНОВЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ И ОЦЕНОК, КОТОРЫЕ МОГУТ ОКАЗАТЬСЯ ОШИБОЧНЫМИ, ХОТЯ КОМПАНИЯ СЧИТАЕТ ИХ РАЗУМНЫМИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.
- ДАННЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО СВЯЗАНЫ С РИСКАМИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЯМИ И ПРЕДПОЛОЖЕНИЯМИ, А ТАКЖЕ ИНЫМИ ФАКТОРАМИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ТОМУ, ЧТО ФАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, РАВНО КАК И РЫНКОВ, НА КОТОРЫХ ОНА РАБОТАЕТ ИЛИ НАМЕРЕВАЕТСЯ РАБОТАТЬ, ИХ ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ЛИКВИДНОСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ БУДУТ СУЩЕСТВЕННО ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ТЕХ, КОТОРЫЕ ВЫРАЖАЮТСЯ ПРИ ПОМОЩИ ТАКИХ УТВЕРЖДЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО. ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ТАКИМ ОТЛИЧИЯМ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ДРУГИЕ РЫНОЧНЫЕ УСЛОВИЯ, ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ В РОССИИ, ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ, СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ ИЛИ ГДЕ-ЛИБО ЕЩЕ, А ТАКЖЕ СПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ СООТВЕТСТВОВАТЬ ТЕНДЕНЦИЯМ ЕЕ ОТРАСЛИ. СУЩЕСТВЕННОЕ ОТЛИЧИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ХАРАКТЕРИСТИК ИЛИ ДОСТИЖЕНИЙ МОЖЕТ БЫТЬ ВЫЗВАНО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ФАКТОРАМИ. КОМПАНИЯ, РАВНО КАК И ВСЕ ЕЕ ДИРЕКТОРЫ, ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА, РАБОТНИКИ И КОНСУЛЬТАНТЫ, НАСТОЯЩИМ ПРЯМО ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО ОНИ НЕ НЕСУТ НИКАКОЙ ОБЯЗАННОСТИ ВЫПУСКАТЬ КАКОЕ-ЛИБО ОБНОВЛЕНИЕ ИЛИ ПЕРЕСМАТРИВАТЬ КАКИЕ-ЛИБО УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ДАННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, И РАСКРЫВАТЬ КАКИЕ-ЛИБО ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОГНОЗАХ КОМПАНИИ ИЛИ СОБЫТИЯХ, УСЛОВИЯХ И ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, НА КОТОРЫХ ОСНОВЫВАЮТСЯ ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, КРОМЕ КАК В СЛУЧАЯХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ.
- ПОЛУЧЕНИЕ ЛЮБОЙ КОПИИ НАСТОЯЩИХ МАТЕРИАЛОВ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ПРИНЯТИИ УКАЗАННЫХ ВЫШЕ ОГРАНИЧЕНИЙ.