



**МАГНИТОГОРСКИЙ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ  
КОМБИНАТ**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

Презентация финансовой отчетности по  
МСФО за 2-й кв. и 6 мес. 2014 г.

# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ ММК



## Результаты за 2 кв. 2014 г.

Выручка USD 2 211 млн	●	рост 17,7% к уровню 1 кв. 2014 г.
Себестоимость USD 1 764 млн	●	рост 15,4% к уровню 1 кв. 2014 г.
ЕБИТДА USD 399 млн	●	рост 35,7% к 1 кв. 2014 г.
Маржа ЕБИТДА 18%	●	рост 2,4 п.п. к 1 кв. 2014 г.
Чистый долг Группы ММК USD 2 702 млн	●	снижение на 324 млн долларов США к уровню на 31.12.2013 г.
Cash-cost сляба 322 долларов на тонну	●	снижение 4,5% или 15 долларов США к 1 кв. 2014 г.
Свободный денежный поток USD 224 млн	●	рост почти в 7 раз к уровню 1 кв. 2014 г.
Доля продукции НВА Группы ММК – 44,4%	●	на 0,5 п.п. выше уровня 1 кв. 2014 г.

## Результаты за 6 мес. 2014 г.

Выручка USD 4 090 млн	●	снижение 8,0% к уровню 6 мес. 2013 г.
Себестоимость USD 3 293 млн	●	снижение 13,4% к уровню 6 мес. 2013 г.
ЕБИТДА USD 693 млн	●	рост 2,2% к 6 мес. 2013 г.
Маржа ЕБИТДА 17%	●	рост 1,6 п.п. к 6 мес. 2013 г.
Свободный денежный поток USD 257 млн	●	рост 27,9% к уровню 6 мес. 2013 г.
Доля продукции НВА Группы ММК – 44,2%	●	снижение 4 п.п. к 6 мес. 2013 г.

# ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЗАГРУЗКИ МОЩНОСТЕЙ



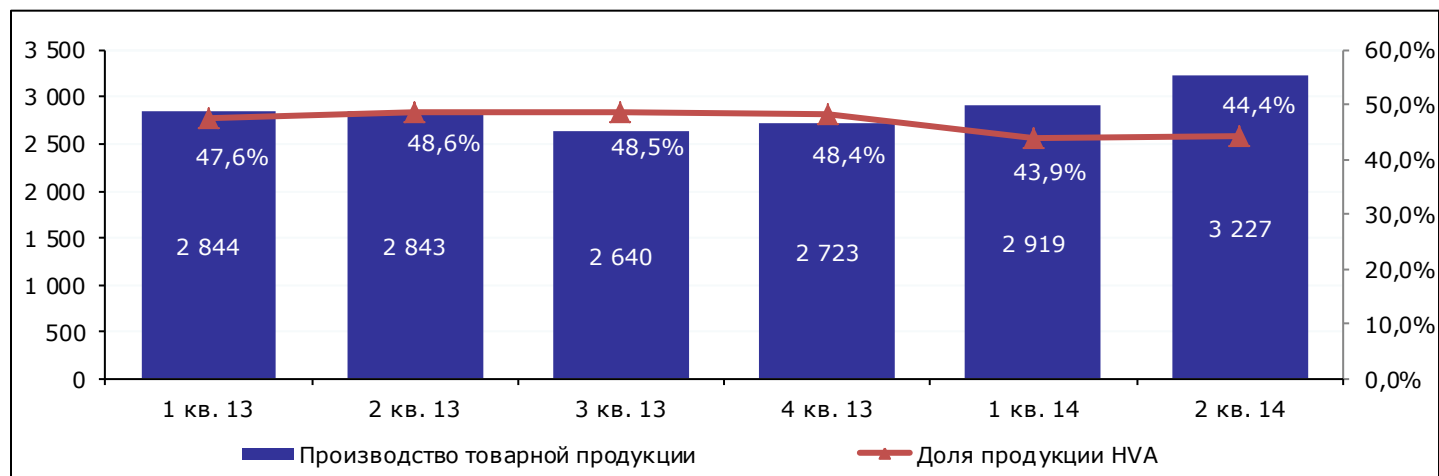
## Основные производственные показатели, тыс. тонн

- Производство товарной металлопродукции Группы ММК за 2 кв. 2014 г. составило 3,2 млн тонн, на 10,6% больше чем в 1 кв. 2014 г. Рост связан с сезонным восстановлением спроса и процессом импортозамещения на Российском рынке.
- Объем производства продукции с высокой добавленной стоимостью Группы ММК за 2 кв. 2014 г. составил 1433 тыс. тонн, что на 11,9% выше уровня 1 кв. 2014 г. Рост связан с увеличением отгрузок на внутренний рынок и ростом продаж ММК Metalurji.
- Производство концентрата коксующихся углей на ОАО «Белон» за 2 кв. 2014 г. составило 672 тыс. тонн, снижение 5,6% к 1 кв. 2014 г. Снижение связано с проведением плановых ремонтных работ и ростом зольности угля.

	2 кв. 14	1 кв. 14	%	1 пол. 14	1 пол. 13	%
<b>Чугун</b>	2 571	2 604	-1%	5 175	4 892	6%
<b>Сталь (выплавка), в т.ч.</b>	3 390	3 188	6,3%	6 578	6 154	7%
ОАО "ММК"	3 390	3 188	6,3%	6 578	6 154	6,9%
ММК Metalurji	0	0	-	0	0	-
<b>Товарная продукция Группы, в т.ч.</b>	3 227	2 919	10,6%	6 146	5 688	8,1%
ОАО "ММК"	3 056	2 822	8,3%	5 878	5 501	7%
ММК-Метиз*	145	119	22%	264	281	-6%
ММК Metalurji*	185	149	24%	334	346	-3%
<b>Производство НВА Группы</b>	1 433	1 281	12%	2 715	2 739	-1%
<b>Концентрат кокс. углей ОАО "Белон"</b>	672	712	-6%	1 384	1 498	-8%

\* - в том числе из продукции ММК

## Рост отгрузки товарной продукции Группы ММК и доля продукции НВА в общем объеме продаж, тыс. т

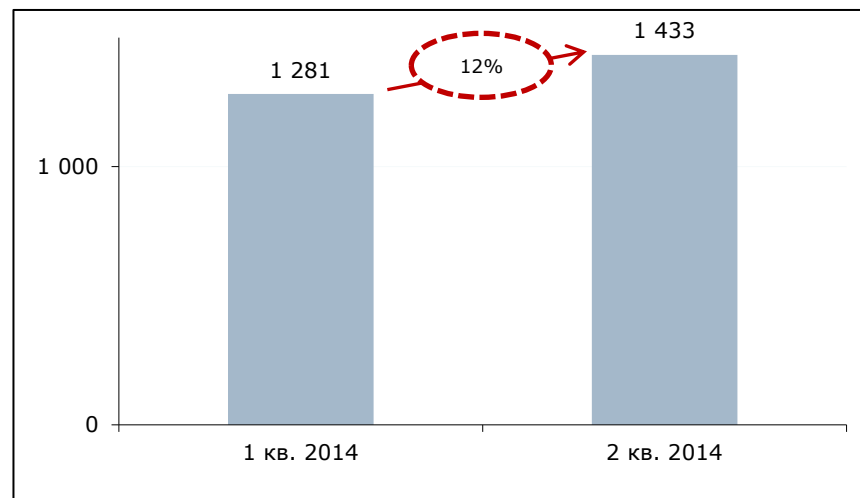


# ОРИЕНТАЦИЯ НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК С БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ СРЕДНЕЙ ЦЕНОЙ

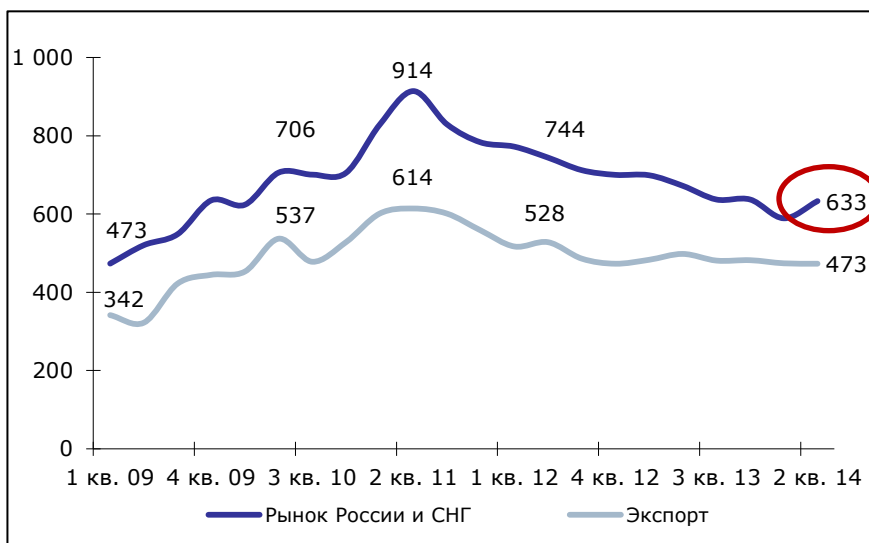


- ОАО «ММК» продолжает рассматривать внутренний рынок в качестве приоритетного: во 2 кв. 2014 г. поставлен новый рекорд отгрузок со времен СССР.
- За счет преобладания в структуре внутренних продаж продукции НВА средняя цена за тонну металлопродукции на внутреннем рынке исторически выше средней экспортной цены.
- Во 2 кв. 2014 г. средняя цена реализации за тонну продукции на внутренний рынок выросла на 7,4% к уровню прошлого квартала и составила USD 633 за счет частичного восстановления премии внутреннего рынка. Средняя экспортная цена за тот же период снизилась на 0,2% и составила USD 473.

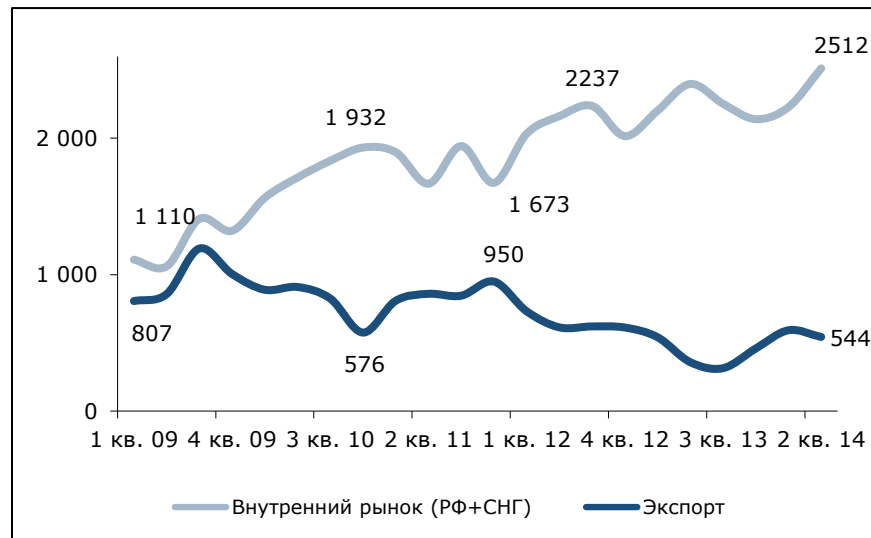
## Рост производства продукции НВА Группы ММК , тыс. т



## Средняя цена реализации ОАО «ММК», USD/т



## Динамика продаж ОАО «ММК» по рынкам, тыс. т

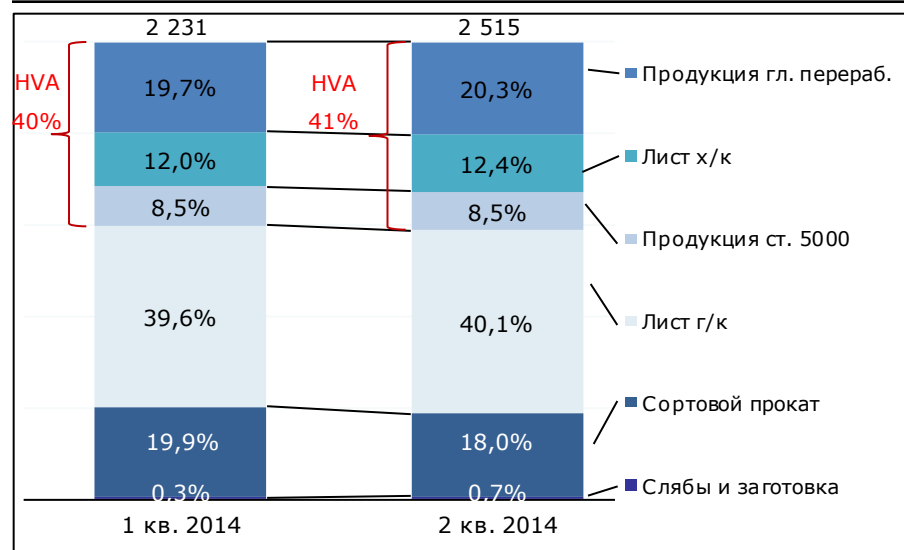


# СТРУКТУРА ПРОДАЖ ГРУППЫ ММК НА РЫНОК РОССИИ И СНГ

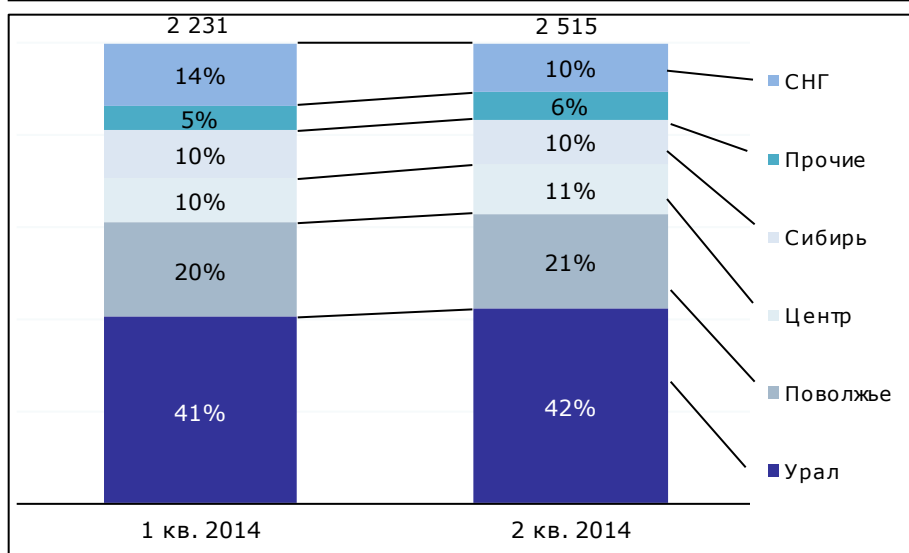


- Всего за 2 кв. 2014 г. на рынок России и СНГ было отгружено 2 515 тыс. тонн, при этом отгрузки в домашние и самые металлоемкие регионы Урала и Поволжья выросли и составили 63% от общего объема внутренних продаж.
- Во 2 кв. 2014 г. увеличились отгрузки продукции в трубную отрасль. Доля отгрузки вагоностроителям и потребителям из стран СНГ снизилась.
- Во 2 кв. 2014 г. в структуре внутренних продаж снизилась доля сортового проката, а доля продукции глубокой переработки и х/к проката выросла.

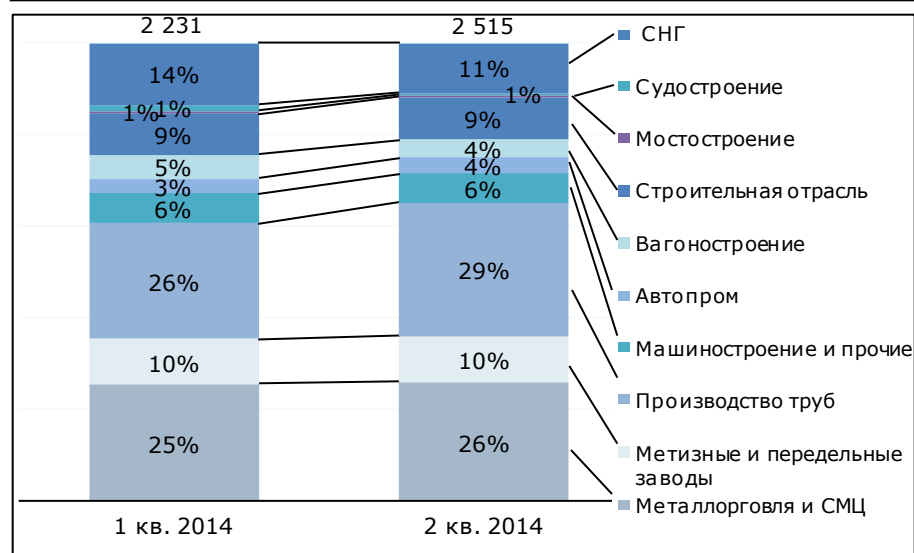
## Структура отгрузки на рынок России и СНГ, тыс. т



## Продажи на рынок России и СНГ по регионам, тыс. т



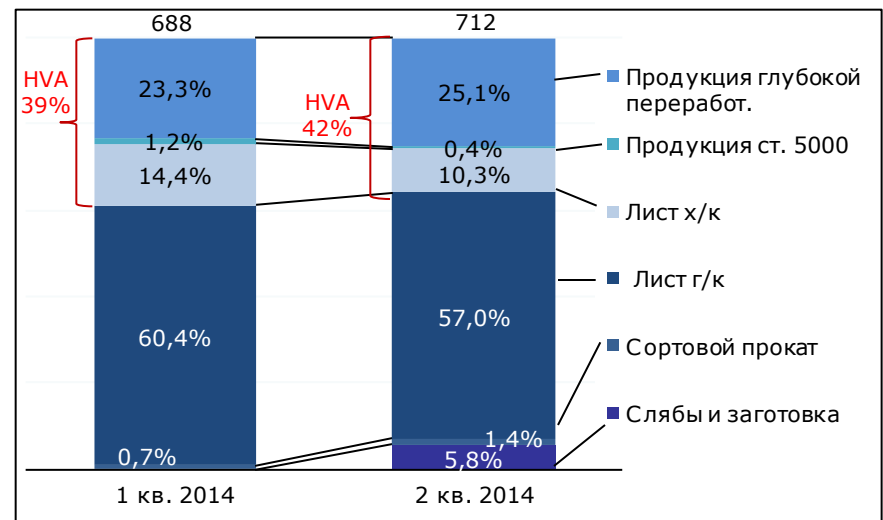
## Продажи на рынок России и СНГ по отраслям, тыс. т



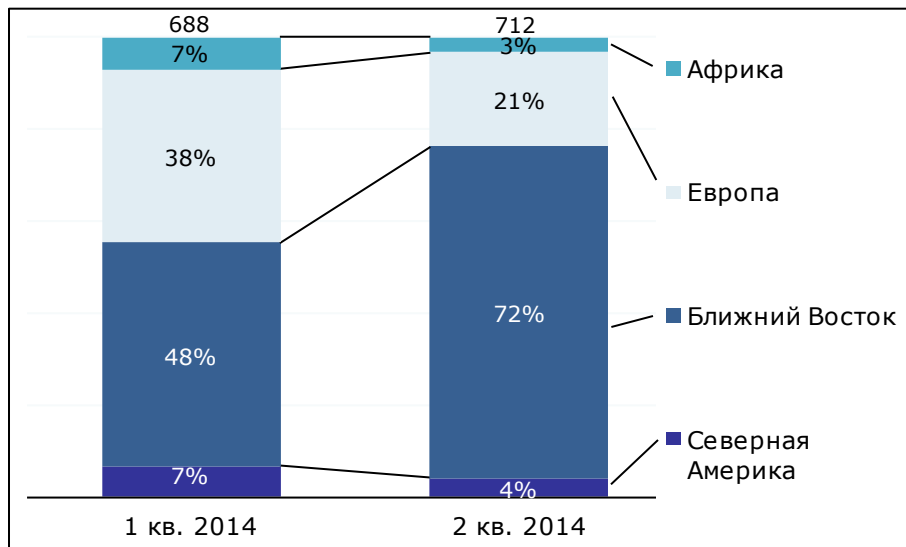
# ПОЗИЦИИ ГРУППЫ ММК НА КЛЮЧЕВЫХ ВНЕШНИХ РЫНКАХ

- Отгрузки на внешние рынки во 2 кв. 2014 г. остались на стабильном уровне и составили 712 тыс. тонн. При этом в структуре экспорта продолжает превалировать ГК прокат – 57,0%.
- Доля продукции HVA в отгрузках на внешние рынки выросла до 42% в основном за счет роста отгрузки ММК Metalurji.
- В структуре отгрузки по регионам произошло существенное перераспределение с уменьшением доли Европы и увеличением доли Ближнего Востока.

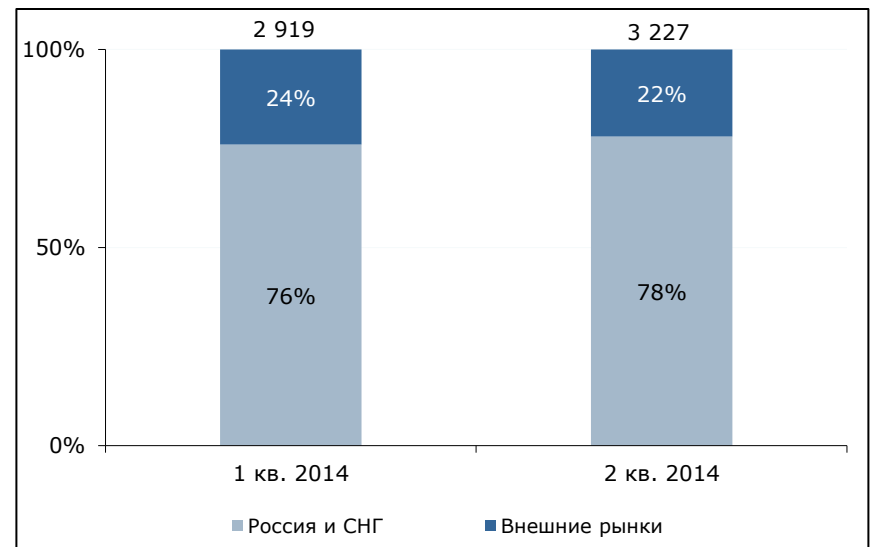
## Структура отгрузки на внешние рынки, тыс. т



## Структура продаж на внешних рынках по регионам, тыс. т



## Доля продаж на внешних рынках, тыс. т

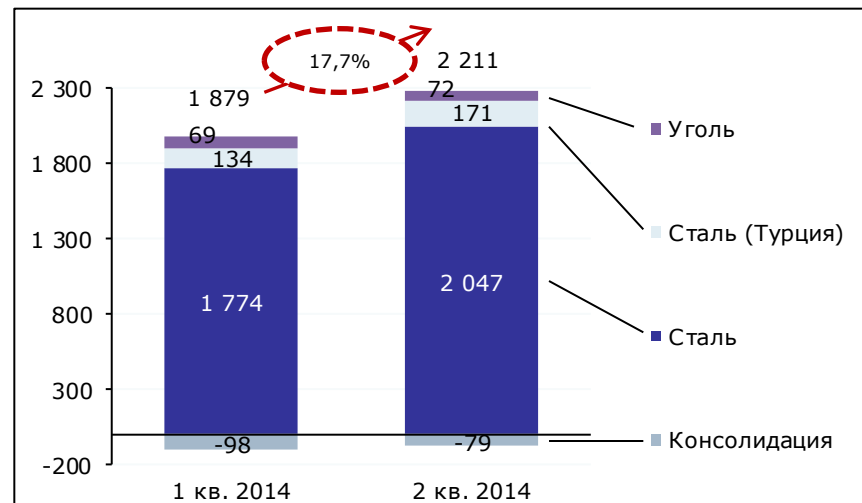


# ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ ММК

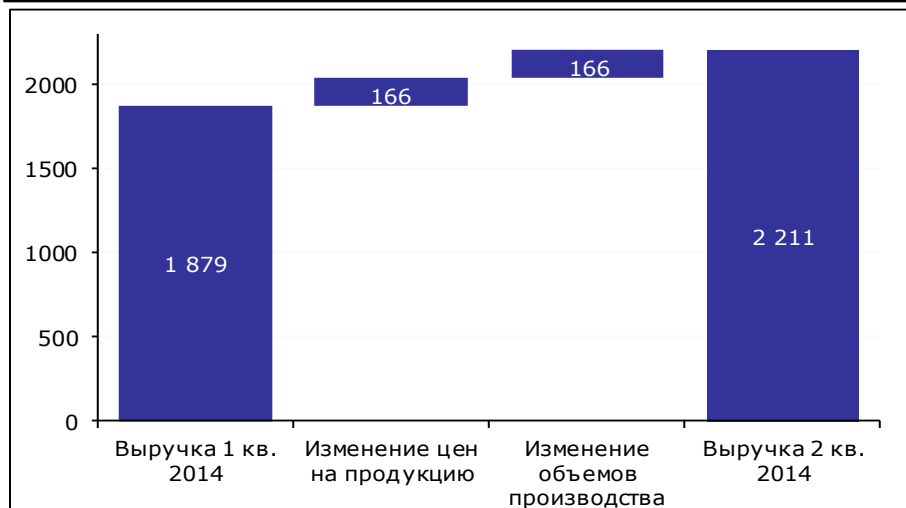


- Выручка за 2 кв. 2014 г. выросла на 17,7% к уровню 1 кв. 2014 г. и составила 2 211 млн USD, за счет роста цен на внутреннем рынке (+8,8%) и за счет роста объемов реализации (+8,9%).
- Тем не менее, выручка за 6 мес. 2014 г. на 8% ниже выручки за аналогичный период прошлого года. Данное снижение связано с общим более низким уровнем цен на сталь в 2014 г., на которые оказывает давление сохранение в мире высокого уровня избыточных мощностей по стали и снижение цен на ЖРС.

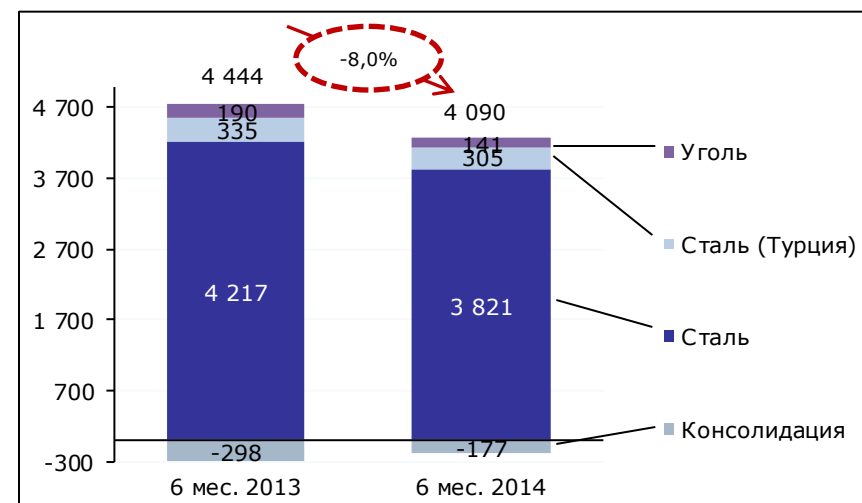
## Квартальная динамика выручки, млн USD



## Анализ выручки Группы ММК, млн USD



## Динамика выручки год к году, млн USD

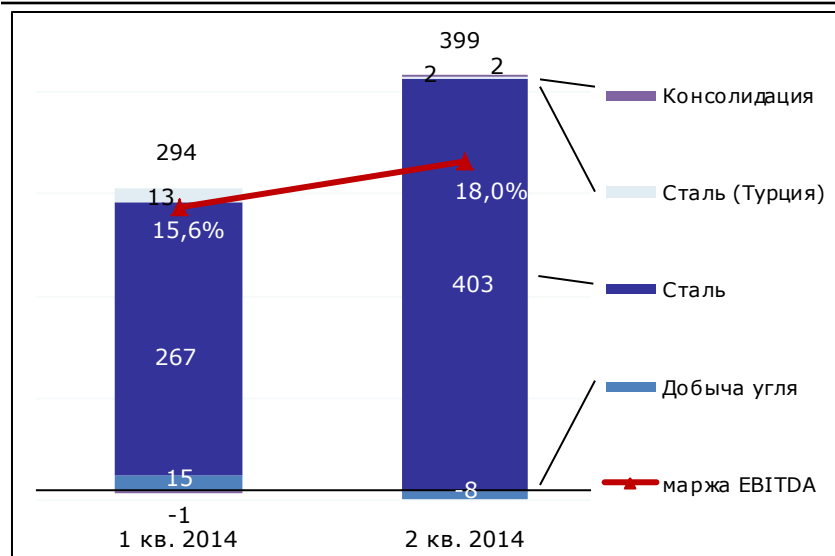


# ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ ММК

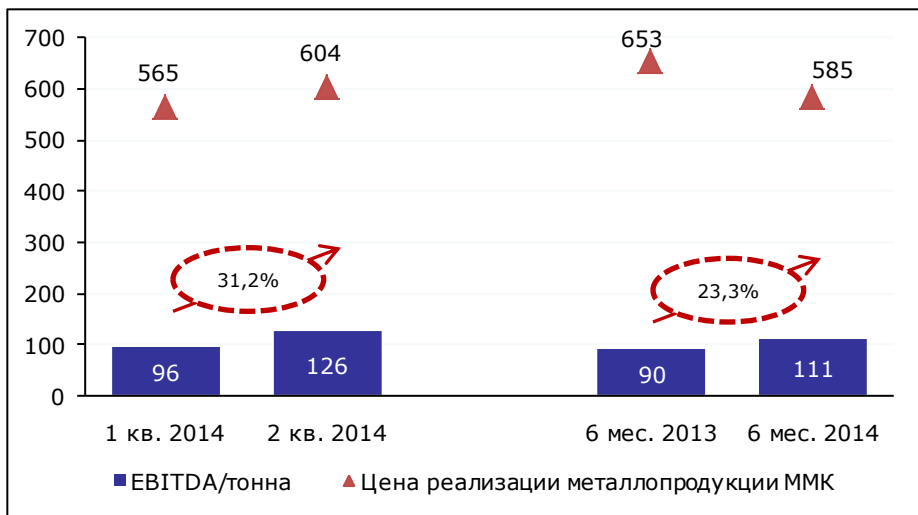


- Во 2 кв. 2014 г. EBITDA Группы ММК составила 399 млн USD, обеспечив маржу на уровне 18%. Рост маржи к уровню прошлого квартала составил 2,4 п.п.
- Основная часть EBITDA Группы ММК генерируется в Российском стальном сегменте. Рост EBITDA сегмента за 2 кв. 2014 г. по отношению к предыдущему кварталу составил 50,9%.

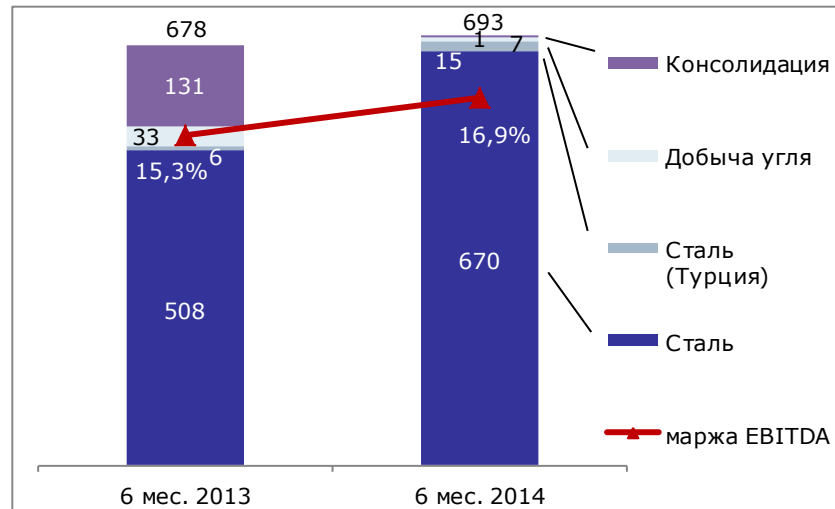
### Динамика EBITDA квартал к кварталу, млн USD



### EBITDA/т и Цена реализации металлопродукции, USD/т



### Динамика EBITDA год к году, млн USD



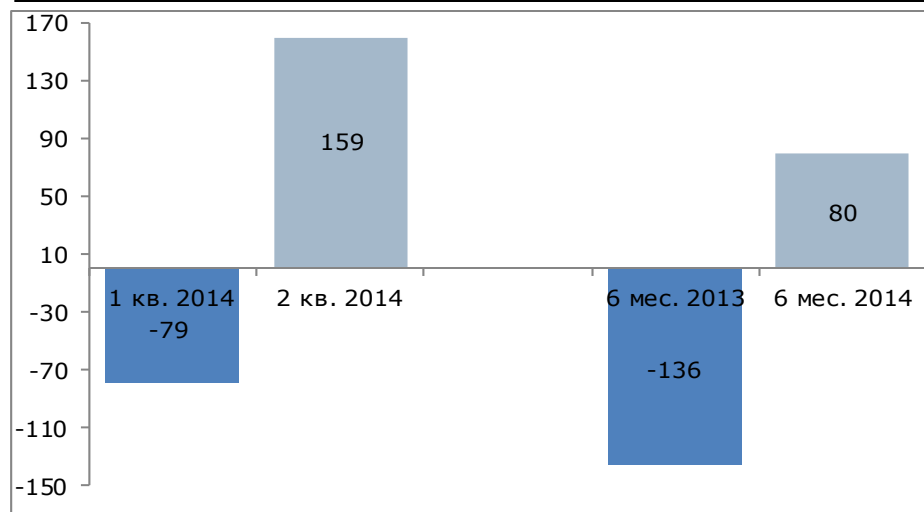


# АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

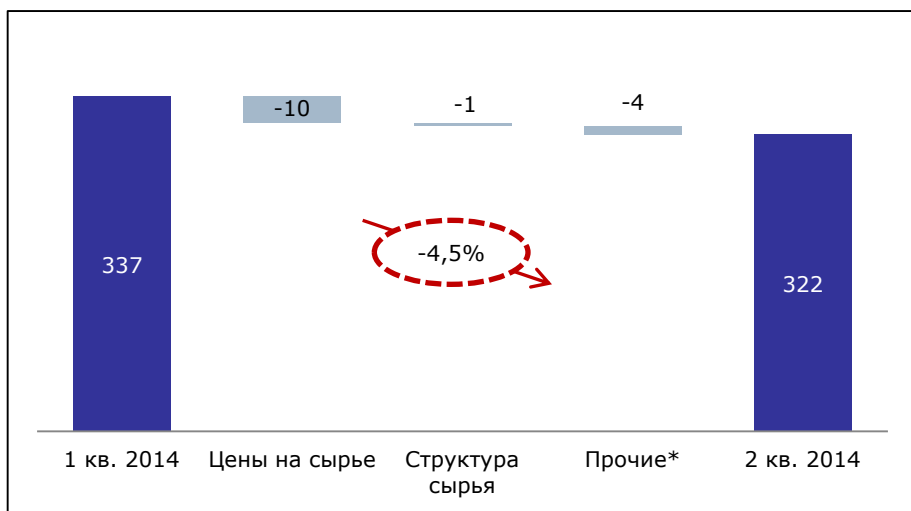


- Чистая прибыль за 2 кв. 2014 г. составила 159 млн USD, что позволило выйти по итогам 6 мес. 2014 г. на положительную чистую прибыль в размере 80 млн USD.
- Денежная себестоимость тонны сляба во 2 кв. 2014 г. снизилась на 4,5% до 322 USD в связи со снижением цен на основные ресурсы и реализацией мер, направленных на сокращение затрат.
- Эффективное управление оборотным капиталом и умеренные капитальные вложения позволяют Группе ММК создавать существенный свободный денежный поток.

## Динамика чистой прибыли/убытка, млн USD

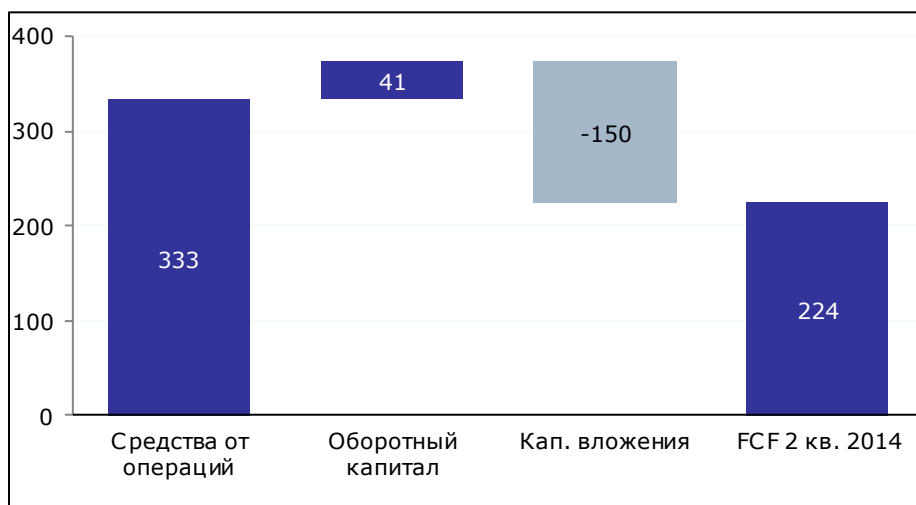


## Динамика cash-cost сляба, USD/т



\* - энергоресурсы со стороны, услуги пром. характера, зар. плата и пр.

## Динамика свободного денежного потока, млн USD

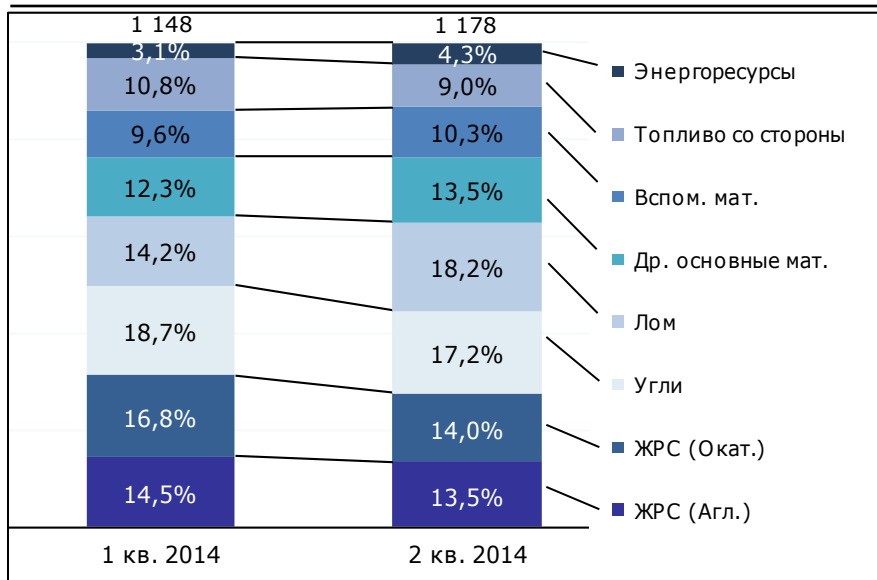


# СТРУКТУРА ОПЕРАЦИОННЫХ РАСХОДОВ И СЕБЕСТОИМОСТИ



- Во 2 кв. 2014 г. в структуре материальных затрат ОАО «ММК» выросла доля энергоресурсов и металлического лома. В то же время доля ЖРС и углей снизилась.
- Несмотря на рост отгрузки товарной продукции во 2 кв. 2014 г. на 10,6% к уровню прошлого квартала, компании удалось удержать коммерческие расходы на прежнем уровне.

## Материальные затраты ОАО «ММК», млн USD



## Операционные расходы Группы ММК, млн USD

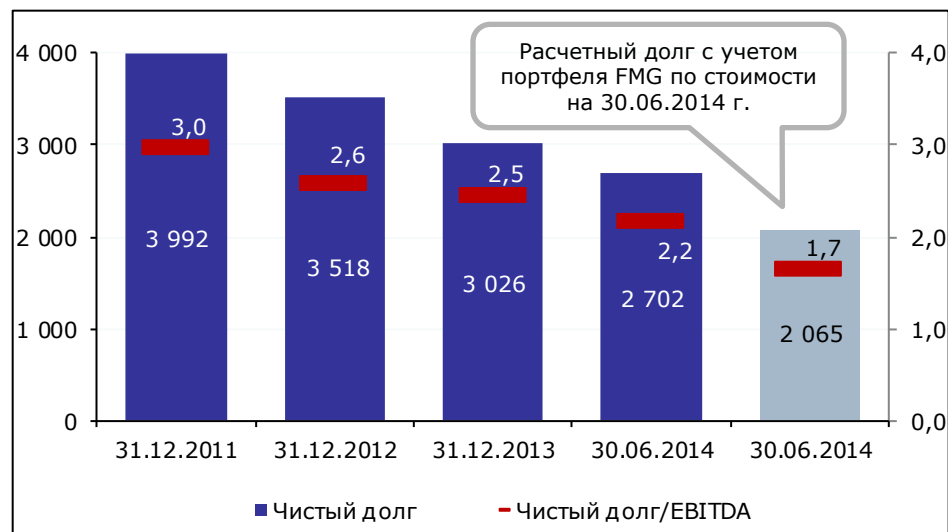
	2 кв. 14	1 кв. 14	+/-	%
Себестоимость реализации	1 764	1 529	235	15%
Коммерческие расходы	146	144	2	1%
Общие и административные расходы	109	110	-1	-1%
Прочие операционные доходы и расходы	3	18	-15	-83%
<b>Итого операционные расходы</b>	<b>2 022</b>	<b>1 801</b>	<b>221</b>	<b>12%</b>

# ПРОФИЛЬ ДОЛГА ГРУППЫ ММК

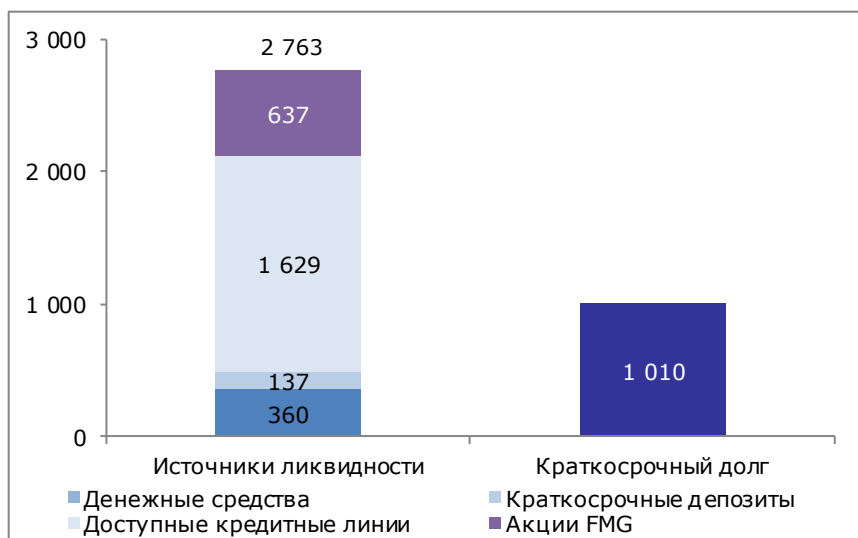


- Чистый долг Группы ММК по итогам 2 кв. 2014 г. снизился на 324 млн USD относительно уровня на 31.12.2013 г.
- Объем ликвидных средств на балансе Группы ММК превышает размер краткосрочного долга.
- График погашения долга Группы ММК не подразумевает единовременных значительных выплат.

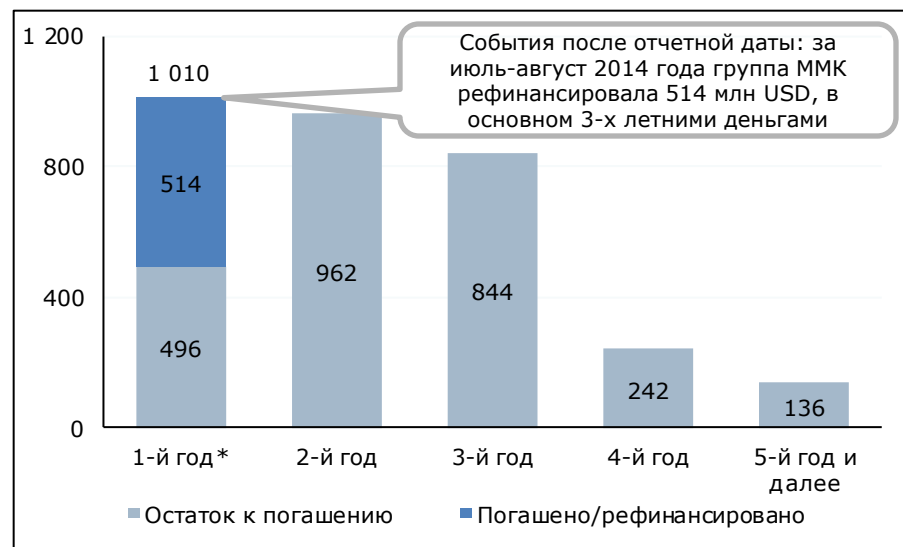
## Сокращение долговой нагрузки, млн USD



## Высокая ликвидность, млн USD



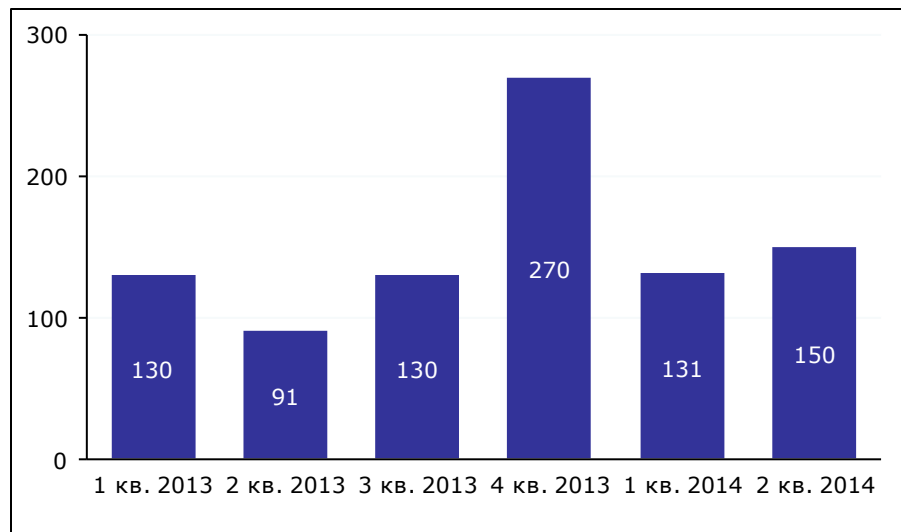
## График погашения долга, млн USD



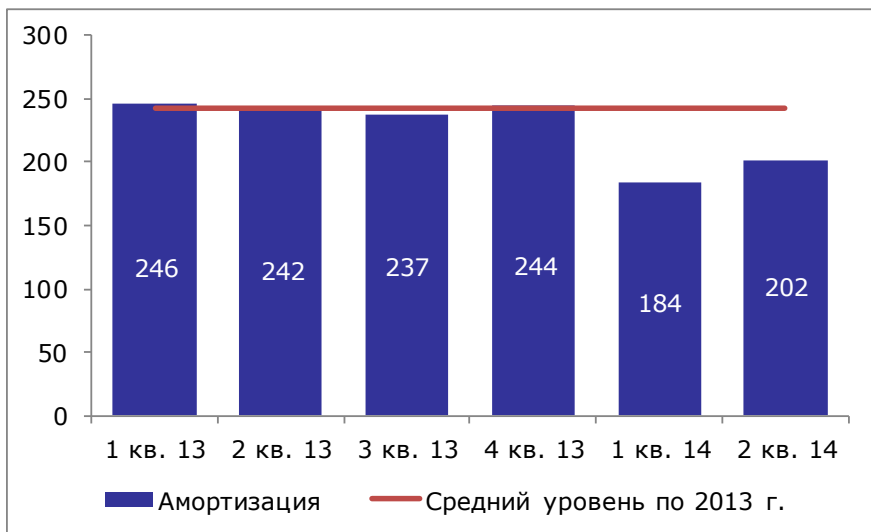


- Во 2 кв. 2014 г. капитальные вложения Группы ММК составили 150 млн USD, что соответствует годовому уровню 550-600 млн USD, объявленному ранее.
- Рост амортизации во 2 кв. 2014 г. на 18 млн USD к уровню 1 кв. 2014 г. связан с введением новых основных средств (ОС) в течение 6 мес. 2014 г. и ревизией сроков амортизации ряда ОС в сторону их сокращения.

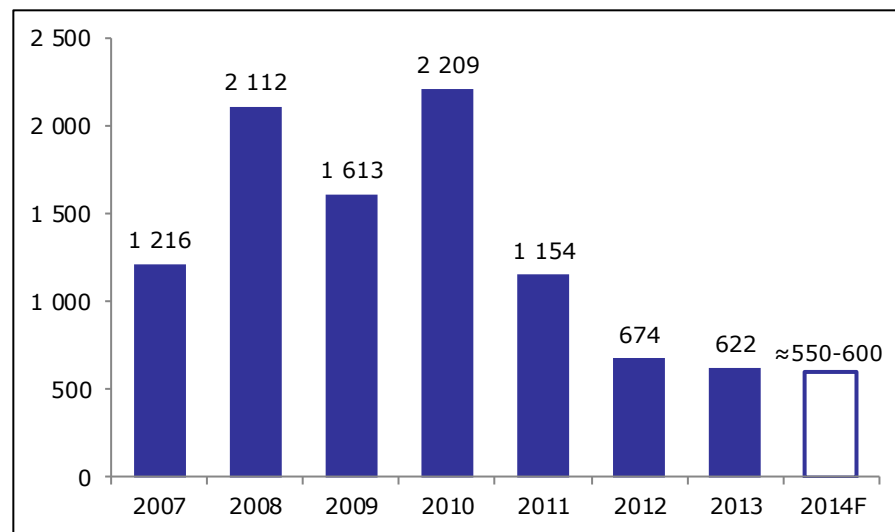
## Динамика капитальных вложений, млн USD



## Снижение уровня амортизации, млн USD



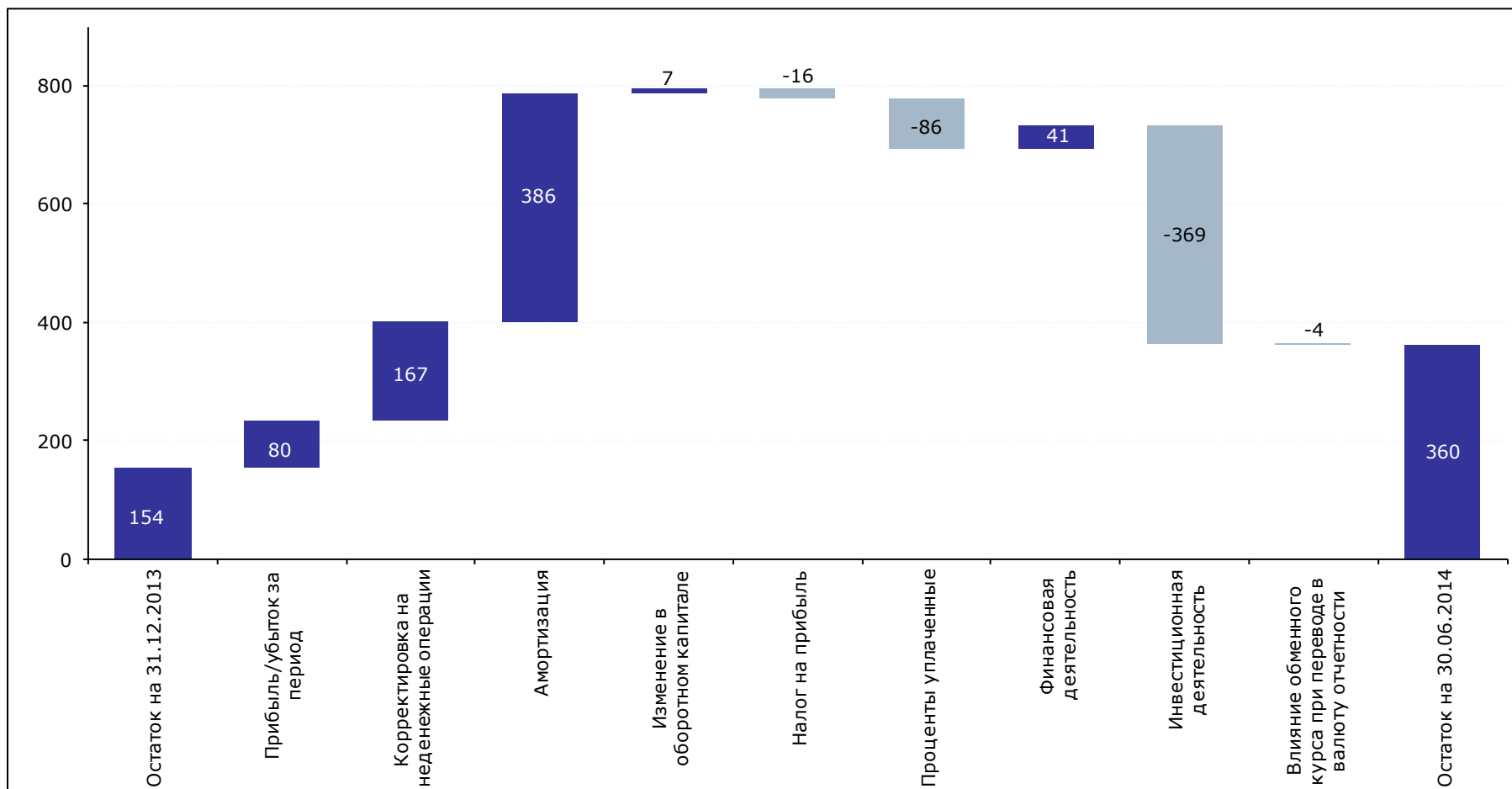
## Сокращение плана вложений на 2014 г., млн USD



# ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ, МЛН USD



- Высокие операционные показатели за 2 кв. 2014 г. привели к росту остатков денежных средств на счетах компании до 360 млн USD.
- За 6 мес. 2014 г. компания инвестировала 369 млн USD, включая 281 млн USD в приобретение основных средств и 129 млн USD в краткосрочные депозиты.





- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ТОЛЬКО СРЕДИ ЛИЦ, ОБЛАДАЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОПЫТОМ В ВОПРОСАХ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ИНВЕСТИЦИЯМ, В ЗНАЧЕНИИ СТАТЬИ 19(5) РАСПОРЯЖЕНИЯ 2005 Г. (О ФИНАНСОВОЙ РЕКЛАМЕ), ПРИНЯТОГО НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА 2000 ГОДА "О ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ И РЫНКАХ", ИЛИ ТЕХ ЛИЦ, СРЕДИ КОТОРЫХ ОНИ МОГУТ БЫТЬ РАСПРОСТРАНЕНЫ НА ЗАКОННОМ ОСНОВАНИИ. ОНИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ НА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ОСНОВЕ И ПЕРЕДАНЫ ВАМ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ВАШЕЙ ИНФОРМАЦИИ. ФАКТОМ ПРИЕМА ДАННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОЛУЧАТЕЛЬ ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ОН (ОНА) ЯВЛЯЕТСЯ СПЕЦИАЛИСТОМ В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СМЫСЛЕ СТАТЬИ 19(5) РАСПОРЯЖЕНИЯ 2005 Г. (О ФИНАНСОВОЙ РЕКЛАМЕ), ПРИНЯТОГО НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА 2000 ГОДА "О ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ И РЫНКАХ", ДЕЙСТВУЮЩИМ В ЭТОМ КАЧЕСТВЕ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ИЛИ ЧАСТЬЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРИГЛАШЕНИЕМ ПРОДАТЬ ИЛИ ВЫПУСТИТЬ, ЛИБО ПОДПИСАТЬСЯ ИЛИ ИНЫМ ОБРАЗОМ ПРИОБРЕСТИ КАКИЕ-ЛИБО АКЦИИ КОМПАНИИ ИЛИ КАКИЕ-ЛИБО ИНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ; ОНИ И ЛЮБЫЕ ИХ ЧАСТИ, ЛИБО ФАКТ ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЛИ ПЕРЕДАЧИ, ТАКЖЕ, НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВАНИЕМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАКОГО-ЛИБО ДОГОВОРА ИЛИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ЛИБО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О СОВЕРШЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ.
- ИНФОРМАЦИЯ, ВКЛЮЧЕННАЯ В ДАННУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, ПОДЛЕЖИТ ОБНОВЛЕНИЮ, ДОПОЛНЕНИЮ, ПЕРЕСМОТРУ И ИЗМЕНЕНИЮ И МОЖЕТ СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНИТЬСЯ. НИКАКОЕ ЛИЦО НЕ НЕСЕТ ОБЯЗАННОСТИ ОБНОВЛЯТЬ ИЛИ ПОДДЕРЖИВАТЬ АКТУАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В НАСТОЯЩЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, И ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ВЫРАЖЕННЫЕ В НИХ МНЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ БЕЗ УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ЭТОМ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ ДЛЯ ПРОДАЖИ В РОССИИ, СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ ИЛИ В ЛЮБОЙ ИНОЙ ЮРИСДИКЦИИ. ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОМПАНИИ НЕ ПОДЛЕЖАТ РЕГИСТРАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ США ОТ 1933 ГОДА «О ЦЕННЫХ БУМАГАХ» С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ И НЕ МОГУТ БЫТЬ ПРЕДЛОЖЕНЫ К ПРИОБРЕТЕНИЮ ИЛИ ПРОДАНЫ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ В ОТСУТСТВИЕ ТАКОЙ РЕГИСТРАЦИИ ИЛИ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ РЕГИСТРАЦИИ. ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ КОМПАНИИ НЕ БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ. НИКАКИЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОМПАНИИ НЕ БУДУТ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ ЛЮБОГО ШТАТА ИЛИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ КАНАДЫ ИЛИ ЯПОНИИ. ДАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НЕ ПОДЛЕЖИТ ОТПРАВЛЕНИЮ, ПЕРЕДАЧЕ ИЛИ ИНОМУ РАСПРОСТРАНЕНИЮ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, ЛИБО НА ТЕРРИТОРИЮ ИЛИ ИЗ (С) ТЕРРИТОРИИ УКАЗАННЫХ ГОСУДАРСТВ ЛИБО КАКОМУ-ЛИБО АНАЛИТИКУ В ОБЛАСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ ИЛИ ИНОМУ ЛИЦУ В ЛЮБОЙ ИЗ УКАЗАННЫХ ЮРИСДИКЦИЙ. ВЫ СОГЛАСНЫ ВОЗДЕРЖАТЬСЯ ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛЮБОГО ОТЧЕТА ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ИЛИ АНАЛОГИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, КРОМЕ КАК В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ЗАКОНАМИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ, ВКЛЮЧАЯ ЗАКОН О ЦЕННЫХ БУМАГАХ, А ТАКЖЕ ПРИМЕНИМЫМИ ЗАКОНАМИ КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, СООТВЕТСТВЕННО.
- ДАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, КОТОРЫЕ ОТРАЖАЮТ НАМЕРЕНИЯ, МНЕНИЯ И ТЕКУЩИЕ ОЖИДАНИЯ КОМПАНИИ. К УТВЕРЖДЕНИЯМ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО ОТНОСИТСЯ ВСЁ, ЧТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ СВЕРШИВШИМСЯ ФАКТОМ. КОМПАНИЯ СТРЕМИЛАСЬ ВЫДЕЛИТЬ ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛОВ «МОЖЕТ», «БУДЕТ», «ДОЛЖЕН», «ОЖИДАТЬ», «НАМЕРЕВАТЬСЯ», «ОЦЕНИВАТЬ», «ПРЕДПОЛАГАТЬ», «ПЛАНИРОВАТЬ», «ИМЕТЬ МНЕНИЕ», «ПЫТАТЬСЯ», «ПРОГНОЗИРОВАТЬ», «ПРОДОЛЖАТЬ» И ПОДОБНЫХ ВЫРАЖЕНИЙ ИЛИ ИХ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ФОРМ. ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ СДЕЛАНЫ НА ОСНОВЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ И ОЦЕНОК, КОТОРЫЕ МОГУТ ОКАЗАТЬСЯ ОШИБОЧНЫМИ, ХОТЯ КОМПАНИЯ СЧИТАЕТ ИХ РАЗУМНЫМИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.
- ДАННЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО СВЯЗАНЫ С РИСКАМИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЯМИ И ПРЕДПОЛОЖЕНИЯМИ, А ТАКЖЕ ИНЫМИ ФАКТОРАМИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ТОМУ, ЧТО ФАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, РАВНО КАК И РЫНКОВ, НА КОТОРЫХ ОНА РАБОТАЕТ ИЛИ НАМЕРЕВАЕТСЯ РАБОТАТЬ, ИХ ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ЛИКВИДНОСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ БУДУТ СУЩЕСТВЕННО ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ТЕХ, КОТОРЫЕ ВЫРАЖАЮТСЯ ПРИ ПОМОЩИ ТАКИХ УТВЕРЖДЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО. ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ТАКИМ ОТЛИЧИЯМ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ДРУГИЕ РЫНОЧНЫЕ УСЛОВИЯ, ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ В РОССИИ, ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ, СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ ИЛИ ГДЕ-ЛИБО ЕЩЕ, А ТАКЖЕ СПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ СООТВЕТСТВОВАТЬ ТЕНДЕНЦИЯМ ЕЕ ОТРАСЛИ. СУЩЕСТВЕННО ОТЛИЧИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ХАРАКТЕРИСТИК ИЛИ ДОСТИЖЕНИЙ МОЖЕТ БЫТЬ ВЫЗВАНО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ФАКТОРАМИ. КОМПАНИЯ, РАВНО КАК И ВСЕ ЕЕ ДИРЕКТОРЫ, ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА, РАБОТНИКИ И КОНСУЛЬТАНТЫ, НАСТОЯЩИМ ПРЯМО ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО ОНИ НЕ НЕСУТ НИКАКОЙ ОБЯЗАННОСТИ ВЫПУСКАТЬ КАКОЕ-ЛИБО ОБНОВЛЕНИЕ ИЛИ ПЕРЕСМАТРИВАТЬ КАКИЕ-ЛИБО УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ДАННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, И РАСКРЫВАТЬ КАКИЕ-ЛИБО ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОГНОЗАХ КОМПАНИИ ИЛИ СОБЫТИЯХ, УСЛОВИЯХ И ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, НА КОТОРЫХ ОСНОВЫВАЮТСЯ ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, КРОМЕ КАК В СЛУЧАЯХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ.
- ПОЛУЧЕНИЕ ЛЮБОЙ КОПИИ НАСТОЯЩИХ МАТЕРИАЛОВ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ПРИНЯТИИ УКАЗАННЫХ ВЫШЕ ОГРАНИЧЕНИЙ.