



**МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ**

**Презентация финансовой отчетности по МСФО  
за 12 месяцев и 4-й кв. 2010 г.**



## Финансовые результаты за 12 мес. 2010 г.

- ✓ Выручка **USD 7 719 млн** - рост 52% к 12 мес. 2009 г.
- ✓ EBITDA **USD 1 606 млн** - рост 23% к 12 мес. 2009 г.
- ✓ Маржа EBITDA – **21%**

## Финансовые результаты за 4 кв. 2010 г.

- ✓ Выручка **USD 1 944 млн** - снижение 5% к 3 кв. 2010 г.
- ✓ EBITDA **USD 407 млн** - рост 5% к 3 кв. 2010 г.
- ✓ Маржа EBITDA – **21%**, рост 2% к 3 кв. 2010 г.

## Основные производственные результаты за 2010 г.

- ✓ Производство товарной металлопродукции – **10,4 млн тонн**, рост 17% к 2009 г.
- ✓ Доля по производству проката на рынке РФ – **17,7%**
- ✓ Доля продукции НВА Группы ММК – **38%**
- ✓ Доля выручки от продаж на внутренний рынок – **75%**



- Крупнейший игрок на внутреннем рынке РФ с ориентацией на развивающиеся секторы российской экономики
- Стратегия по замещению импорта с акцентом на нишевую продукцию с высокой добавленной стоимостью
- Целевые инвестиции в высококачественные активы и высокорентабельные проекты
- Увеличение объемов использования собственного сырья и рост вертикальной интеграции
- Строгий контроль над издержками – сохранение конкурентоспособности через низкую себестоимость продукции и снижение расходных коэффициентов
- Максимальная доля продукции с высокой добавленной стоимостью

# Рост производства за счет роста продукции НВА

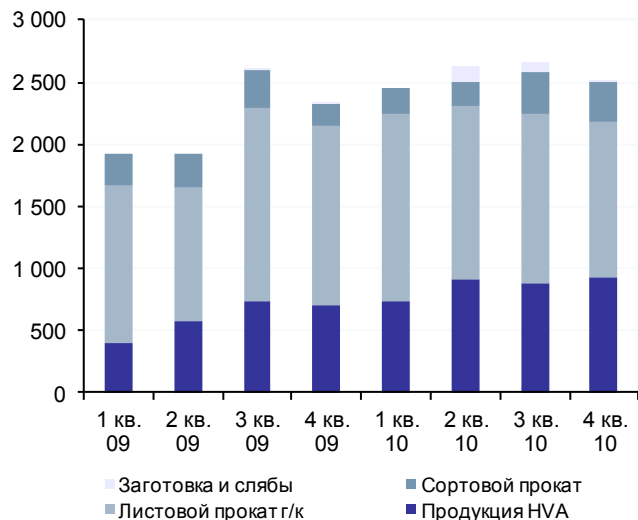


- Производство товарной металлопродукции в 2010 г. составило 10,4 млн тонн, что выше показателя 2009 г. на 17%
- Рост в основном связан с увеличением объемов производства продукции с высокой добавленной стоимостью (толстого листа на ст. 5000, оцинкованного листа с полимерным покрытием) и сортового проката
- Доля продукции с высокой добавленной стоимостью в структуре товарной продукции за 2010 г. выросла до 38% по сравнению с 31% в 2009 г.

## Основные производственные показатели

	12 мес. 10	12 мес. 09	+/-	4 кв. 10	3 кв. 10	+/-
<b>Чугун</b>	9 234	8 163	13,1%	2 363	2 315	2,1%
<b>Сталь (выплавка), в т.ч.</b>	11 419	9 618	18,7%	2 765	2 938	-5,9%
ЭСПЦ	1 209	468	158,3%	57	443	-87,1%
ККЦ	10 210	9 150	11,6%	2 708	2 495	8,5%
<b>Товарная металлопродукция ММК в т.ч.</b>	10 245	8 764	16,9%	2 508	2 661	-5,7%
Заготовка и слябы	209	3	-	11	83	-87,2%
Сортовой прокат	1 065	1 004	6,1%	315	336	-6,2%
Листовой прокат г/к	5 524	5 356	3,1%	1 246	1 367	-8,8%
Продукция НВА	3 448	2 401	43,6%	936	874	7,1%
Толстый лист (стан 5000)	943	159	493,1%	294	245	20,1%
Листовой прокат х/к	1 116	1 089	2,5%	284	280	1,4%
Продукция глубокой переработки*	1 388	1 154	20,3%	358	349	2,6%
<b>Товарная продукция ММК-Атакаш</b>	156	33	372,7%	45	54	-16,9%
<b>Концентрат кокс. углей ОАО "Белон"</b>	2 960	2 460	20,3%	842	525	60,5%
<b>Концентрат энерг. углей ОАО "Белон"</b>	2 491	2 019	23,4%	549	529	3,8%

## Структура отгрузки товарной продукции



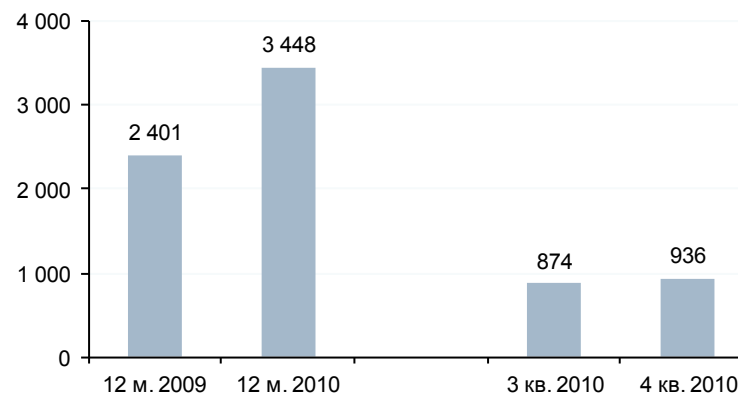
\* - оцинкованный прокат, прокат с полимерным покрытием, гнутый профиль, лента, жель белая и т.п.

# Ориентация на внутренний рынок с ценовой премией

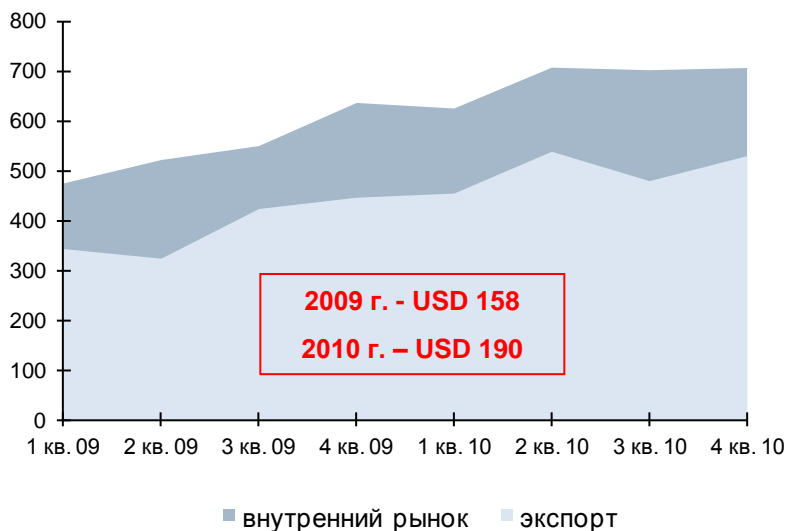


- Сохраняя присутствие на ключевых экспортных рынках, ММК удовлетворяет растущий спрос конечных потребителей на внутреннем рынке
- Доля внутреннего рынка в структуре продаж продолжила расти и составила 69%
- Продукция НВА предназначена для удовлетворения внутреннего спроса
- Цена внутреннего рынка продолжала расти, сохраняя ценовую премию
- В 4 кв. 2010 г. средняя цена за 1 тонну металлопродукции на внутреннем рынке составила USD 705, на экспортных рынках – USD 528

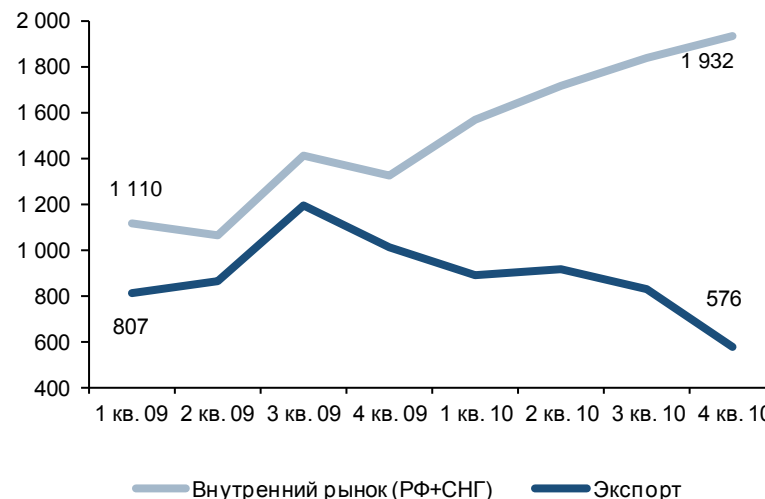
## Рост производства продукции НВА, тыс. тонн



## Премия цены внутреннего рынка, USD



## Динамика продаж по рынкам, тыс. тонн

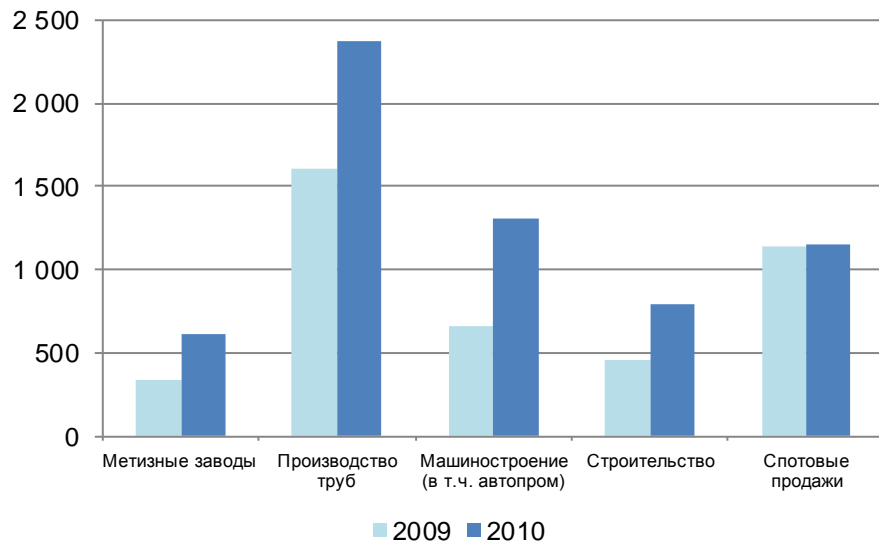


# Динамика продаж на внутреннем рынке

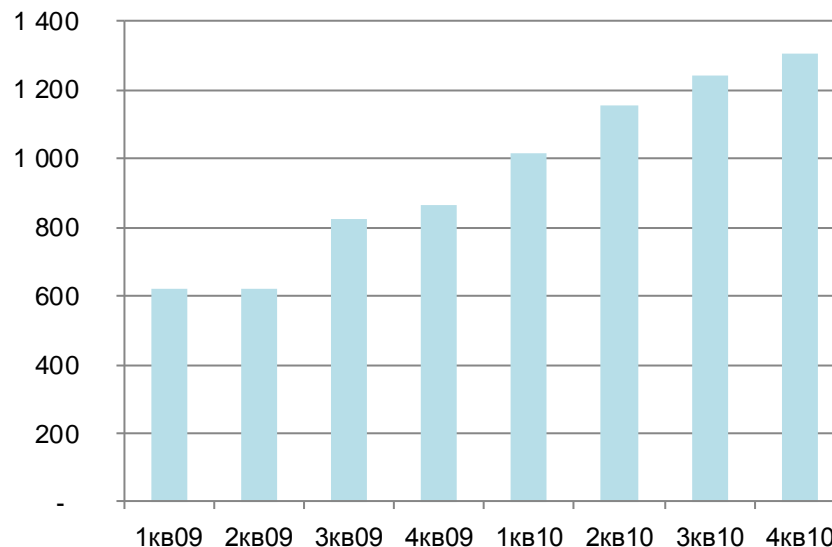


- Поставки ММК на внутренний рынок в 2010 г. выросли на 44% в сравнении с 2009 г.
- Наибольший рост потребления +61% продемонстрировали компании Урала и Поволжья – ключевых рынков ММК
- Продажи в эти регионы обеспечили 46% всех продаж ММК и 67% продаж на внутреннем рынке
- Квартальные поставки на Урал и Поволжье достигли в конце 2010 г. 1,3 млн тонн

Динамик поставок по отраслям, тыс. тонн



Динамика продаж компаниям Урала и Поволжья, тыс. тонн



- Рост потребления продукции ММК в 2010 г. значительно превысил средний рост потребления металлопродукции в РФ благодаря стратегии импортозамещения
- Продажи трубным компаниям в 2010 г. составили почти четверть от общих продаж и 34% поставок на внутренний рынок
- Рост потребления продукции ММК со стороны трубных компаний в 2010 г. достиг максимальных значений и составил 48% год к году
- Потребление продукции ММК машиностроительными компаниями практически удвоилось в 2010 г. и составило 1,3 млн тонн

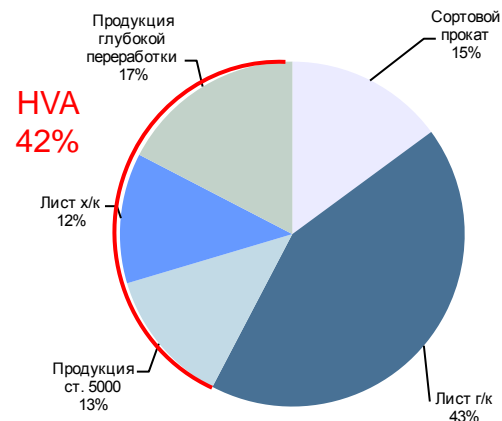
# Структура продаж на внутреннем рынке



- Поставки на внутренний рынок в 4 кв. 2010 г. составили 1 932 тыс. т. Всего за 2010 г. – 7 млн т.
- В структуре внутренних продаж продукция HVA занимает 42%
- Самыми крупными клиентами MMK остаются предприятия трубной отрасли, машиностроения, строительной отрасли и автопрома

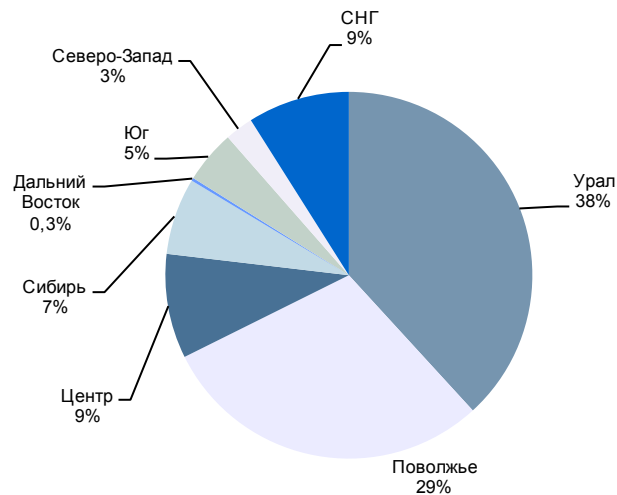
## Отгрузка товарной продукции на внутренний рынок

4 кв. 2010



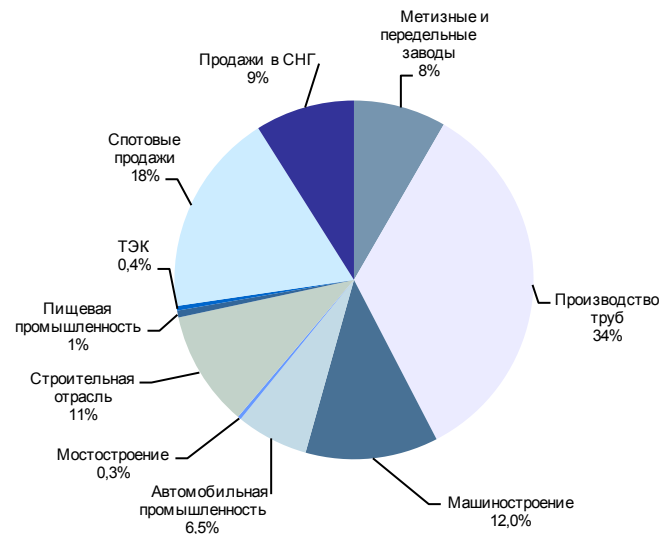
## Продажи на внутренний рынок по регионам

4 кв. 2010



## Продажи на внутренний рынок по отраслям

4 кв. 2010



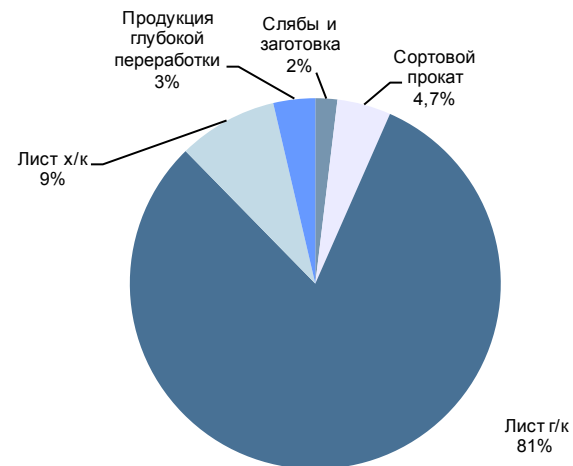
# Сохранение позиций на ключевых экспортных рынках



- В 2010 Г. отгрузка ММК на экспорт была снижена на 17% до 3,2 млн тонн. Экспортные поставки ММК в 4 кв. 2010 г. составили 576 тыс. тонн
- В структуре экспорта продолжает превалировать ГК прокат – 81%
- Крупнейшими экспортными рынками сбыта ММК остались Ближний Восток и Европа
- Доля экспорта в общем объеме продаж составила 31% за весь 2010 г. и 23% за 4 кв. 2010 г.
- Доля экспорта в выручке в 2010 г. составила 25%, в 4 кв. 2010 г. – 18%

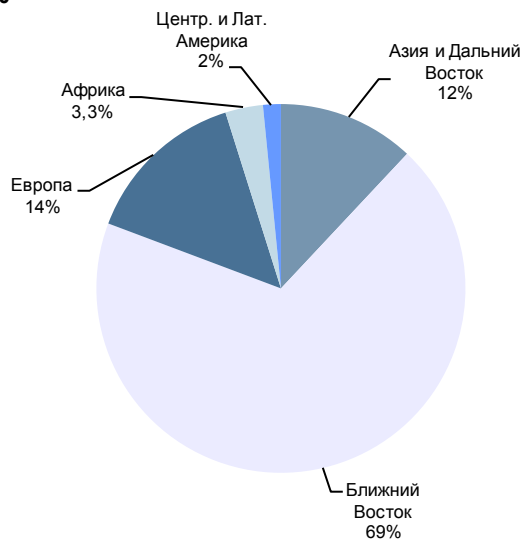
## Динамика структуры отгрузки на экспорт

4 кв. 2010

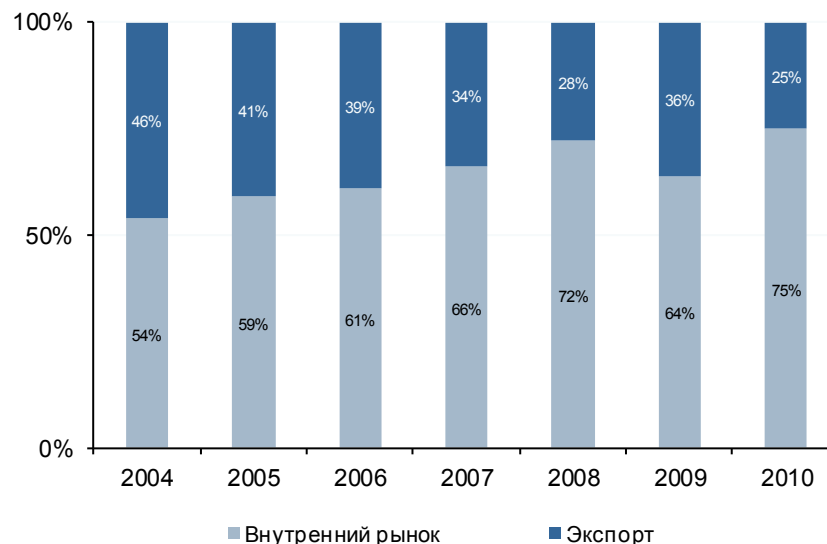


## Структура экспортных продаж по регионам

4 кв. 2010



## Доля выручки от экспортных поставок







## 12 месяцев 2010 г.

- ✓ Выручка группы MMK за 2010 г. составила **USD 7 719 млн**, что на 52% превышает аналогичный показатель 2009 г.
- ✓ Благодаря росту цен и увеличению доли продукции HVA EBITDA за 2010 г. выросла на 23% к 2009 г. и составила **USD 1 606 млн**
- ✓ Маржа EBITDA составила **21%**
- ✓ Прибыль за период за 2010 г. составила **USD 232 млн**, что на 6% выше аналогичного показателя 2009 г.

## 4 кв. 2010 г.

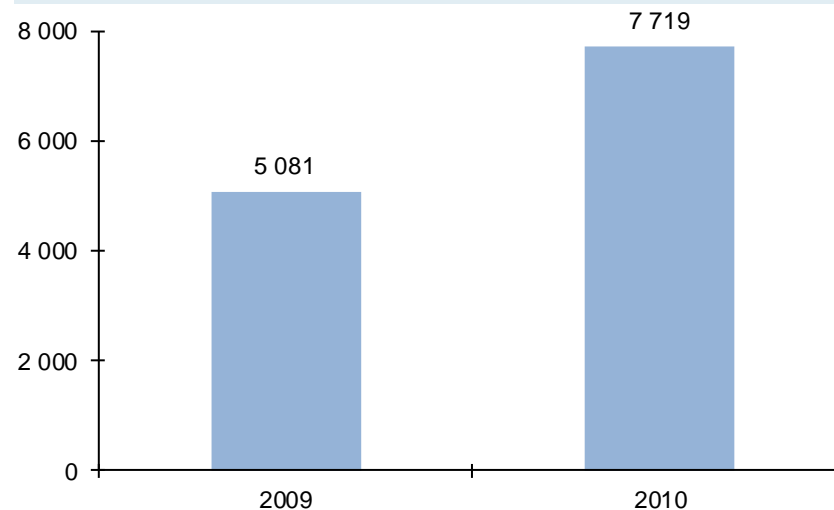
- ✓ Выручка группы MMK за 4 кв. 2010 г. составила **USD 1 944 млн**, что на 5% ниже уровня 3 кв. 2010 г.
- ✓ Несмотря на снижение выручки в 4 кв. 2010 г. EBITDA группы MMK выросла на 5% по сравнению с 3 кв. 2010 г. и составила **USD 407 млн**
- ✓ Показатель маржа EBITDA в 4 кв. 2010 г. вырос на 2 процентных пункта по отношению к 3 кв. 2010 г. и составил **21%**
- ✓ Прибыль за период осталась на уровне 3 кв. 2010 г. и составила **USD 42 млн**

# Основные показатели Группы ММК за 2010 г.



- Увеличение выручки вызвано ростом объемов производства, освоением новых видов продукции и усилением спроса на продукцию ММК со стороны клиентов на внутреннем рынке, а также ростом цен на продукцию ММК
- Компания эффективно работает по снижению издержек, противопоставляя росту цен на сырье увеличение самообеспеченности по ЖРС, углю и электроэнергии, а также снижение удельного расхода материальных ресурсов

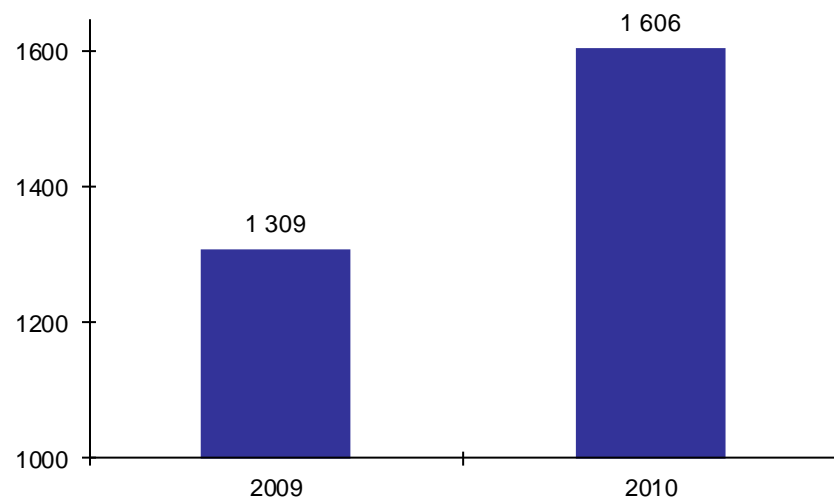
### Динамика выручки, млн USD



### Основные финансовые показатели Группы ММК

	2010	2009	+/-	%
Выручка	7 719	5 081	2 638	52%
ЕБИТДА	1 606	1 309	297	23%
<i>Маржа ЕБИТДА</i>	<i>21%</i>	<i>26%</i>		
Прибыль за период	232	219	13	6%
<i>Чистая маржа</i>	<i>3,0%</i>	<i>4,3%</i>		

### Динамика ЕБИТДА, млн USD

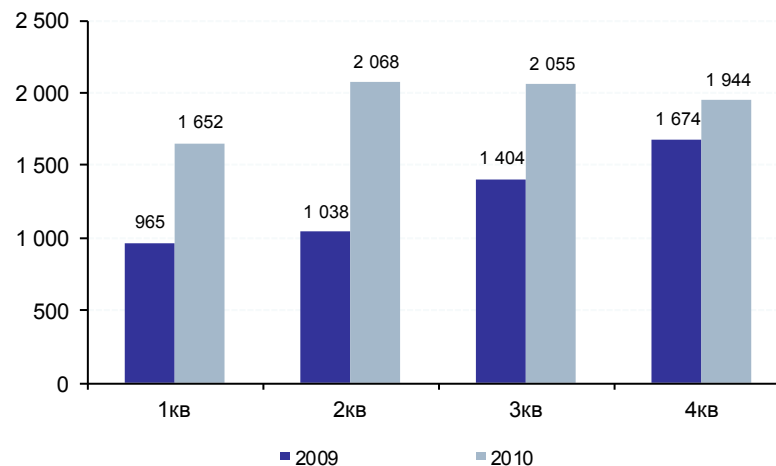


# Основные показатели Группы ММК за 4 кв. 2010 г.



- Снижение выручки в 4 кв. 2010 г. обусловлено сокращением производства в конце 2010 г. на 6% вслед за снижением спроса на экспортных рынках
- Показатель EBITDA ММК увеличился на 5%, что на фоне снижения выручки позволило достигнуть маржи EBITDA 21%
- Чистая прибыль за период в 4 кв. 2010 г. практически не изменилась к предыдущему кварталу

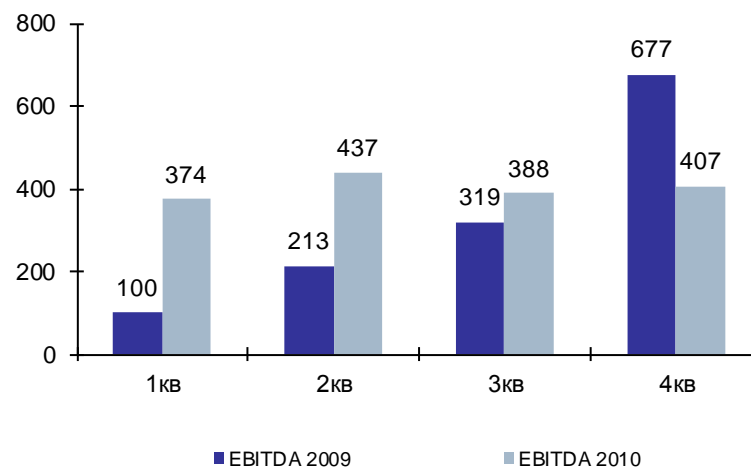
## Выручка от реализации, млн USD



## Основные финансовые показатели Группы ММК

	4 кв. 10	3 кв. 10	+/-	%
Выручка	1 944	2 055	-111	-5%
EBITDA	407	388	19	5%
<i>Маржа EBITDA</i>	<i>21%</i>	<i>19%</i>		
Прибыль за период	42	43	-1	-2%
<i>Чистая маржа</i>	<i>2,2%</i>	<i>2,1%</i>		

## Динамика EBITDA, млн USD

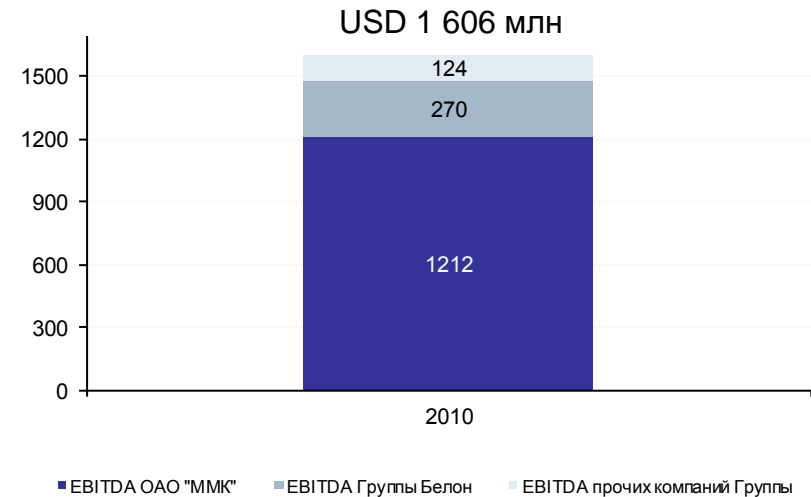


# Анализ основных показателей Группы ММК

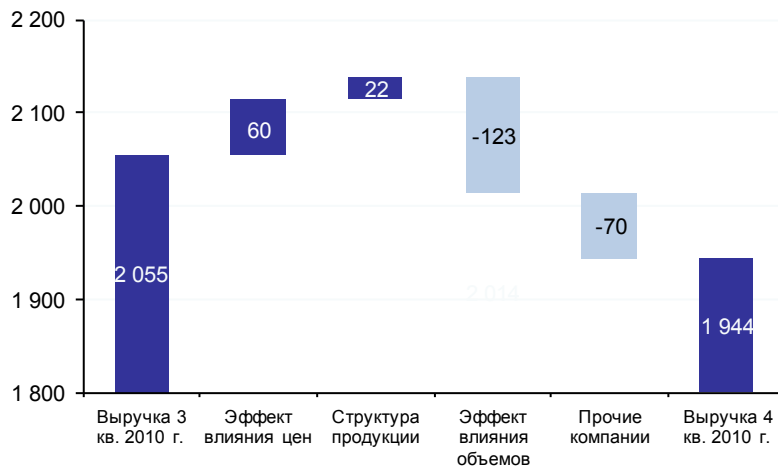


- Снижение выручки в 4 кв. 2010 г. по сравнению с 3 кв. на USD 111 млн обусловлено снижением объема производства в конце года вслед за снижением спроса на экспортных рынках
- Увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью позволило достигнуть роста средней цены реализации с USD 632 в 3 кв. до USD 664 в 4 кв. 2010 г.
- Росту денежной себестоимости сляба в разрезе 4 кв. 2010 г. удалось противопоставить рост потребления собственных сырьевых ресурсов. Это позволило компании удержать cash-cost сляба на уровне 3 кв. 2010 г. – USD 362 за тонну

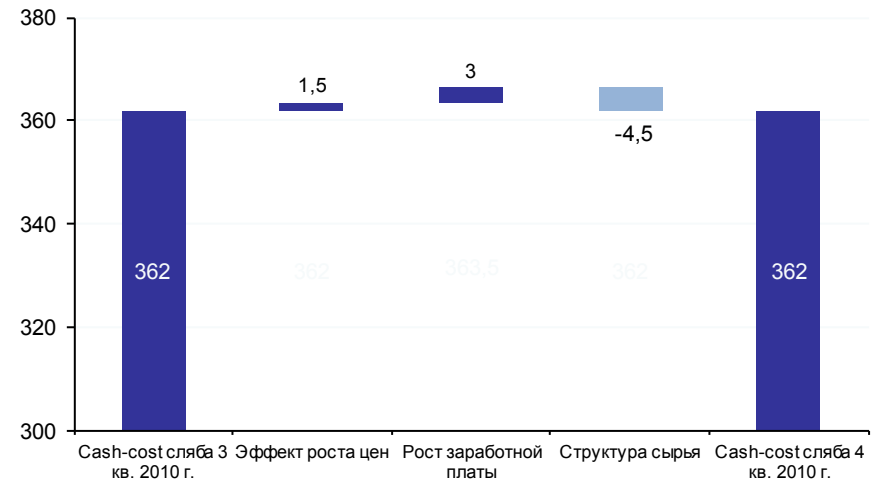
## Структура EBITDA Группы ММК, млн USD



## Анализ выручки, млн USD



## Динамика cash-cost сляба. USD



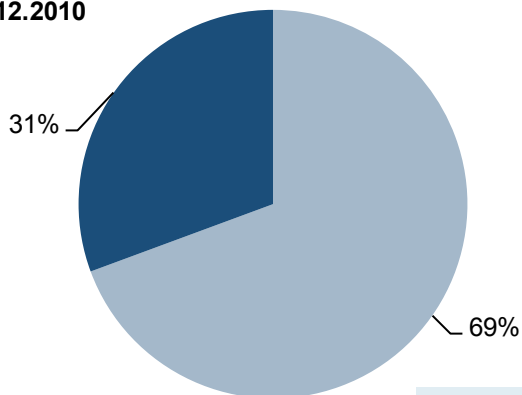


- Валюта баланса на 31 декабря 2010 г. увеличилась на 12,7% по сравнению с 31 декабря 2009 г. и составила **USD 16 738 млн**
- Стоимость основных средств на балансе ММК на конец 2010 г. увеличилась по отношению к концу 2009 г. на 8,3% и составила **USD 12 226 млн**
- Баланс продолжает характеризоваться высоким уровнем устойчивости: доля собственных средств в валюте баланса на конец 2010 г. составляет **61%**
- Долговая нагрузка ММК продолжает оставаться одной из самых низких в отрасли: общий долг на конец 2010 г. составил **USD 3 548 млн**
- Денежные средства и эквиваленты с учетом высоколиквидных инвестиций составляют **USD 1 697 млн**



## Структура долга по сроку погашения

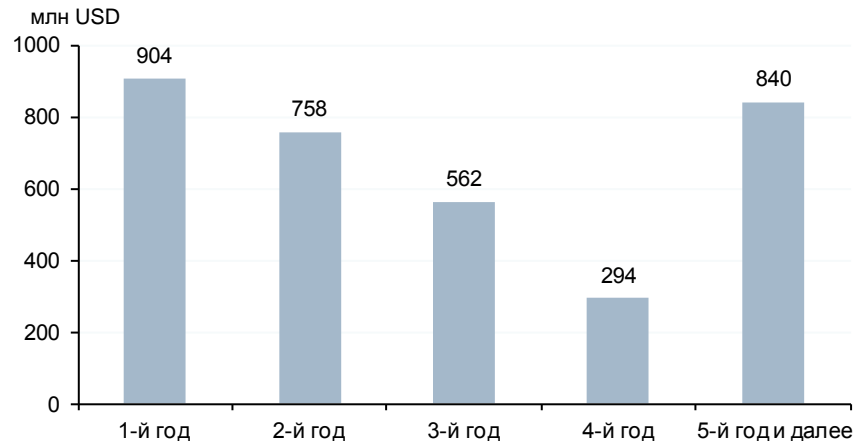
31.12.2010



**3 548 млн USD\***

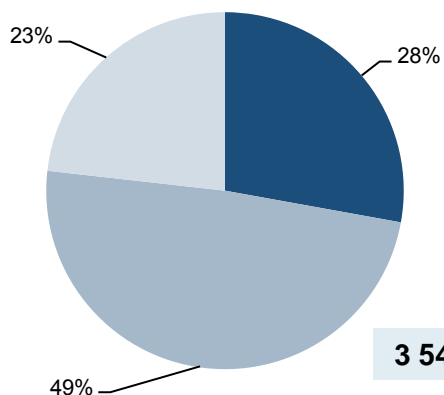
■ Долгосрочный долг ■ Краткосрочный долг

## График погашения долгосрочной задолженности



## Структура долга по валюте заимствования

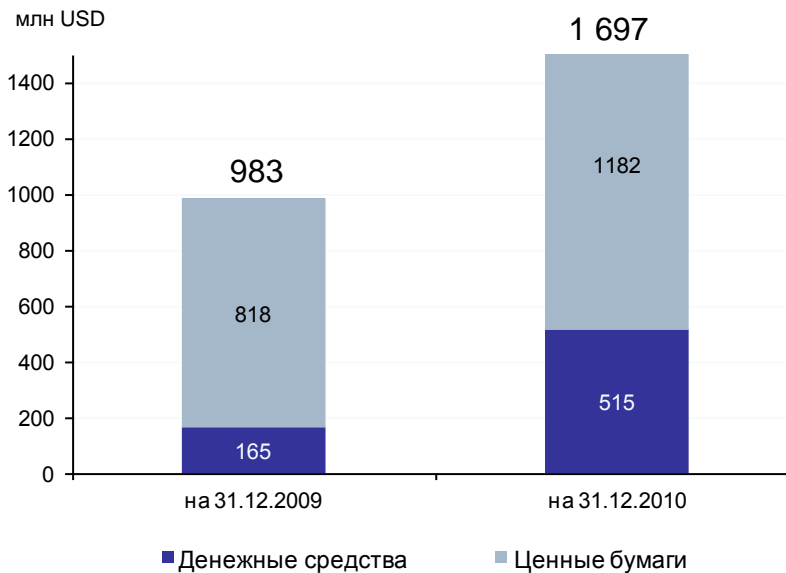
31.12.2010



**3 548 млн USD\***

■ RUR ■ USD ■ Euro

## Динамика ликвидных активов Группы

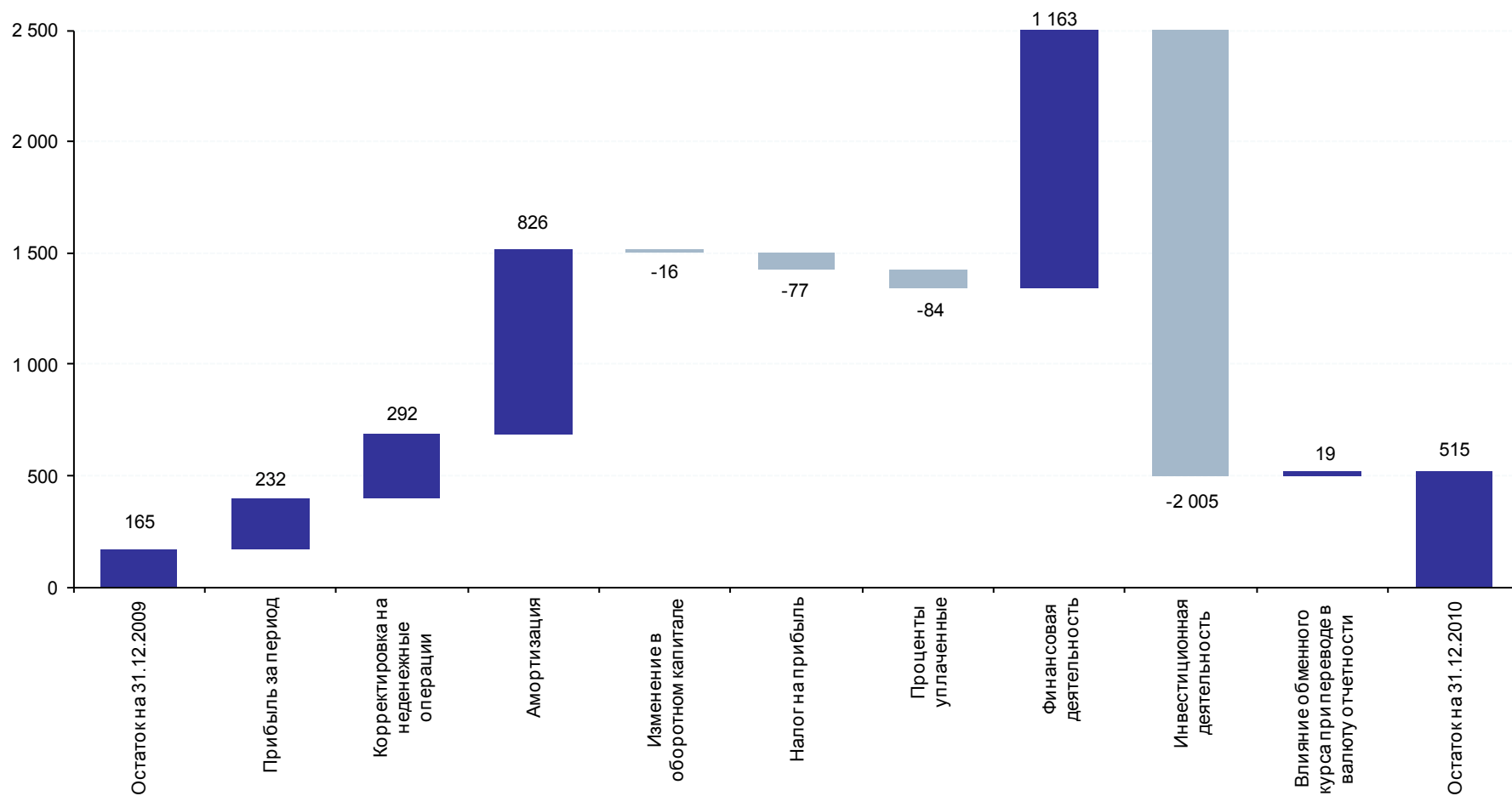


\* С учетом лизинга

# Денежные потоки ММК, млн USD



- На инвестиционную деятельность по приобретению и строительству основных средств в 2010 г. было направлено USD 2 209 млн, что на 37% выше уровня вложений 2009 года – USD 1 613 млн
- Инвестиционная деятельность профинансирована долгосрочными заемными средствами
- Компания продолжает повышать эффективность управления оборотным капиталом





- В январе-феврале 2011 г. ММК увеличил загрузку производственных мощностей со средних 78% в течение 2010 г. до 92%
- Рост цены на металлопродукцию в начале 2011 г. позволил компенсировать инфляцию издержек
- Ожидается восстановление положительной динамики спроса и цен на металл с начала 2-го полугодия 2011 г.
- В 2011 г. ожидается рост потребления металлопродукции в России на уровне 10%, в основном, обусловленный ростом спроса со стороны трубных компаний и машиностроителей, а также строительных компаний с началом сезона
- В 2011 г. предполагается увеличить производство металлопродукции по Группе компаний на 20%, в том числе в России – на 15%

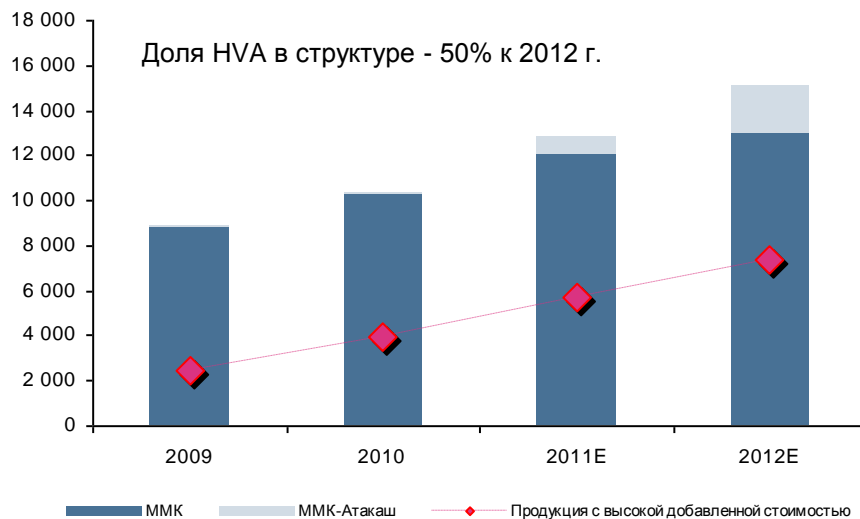


# Факторы будущего роста

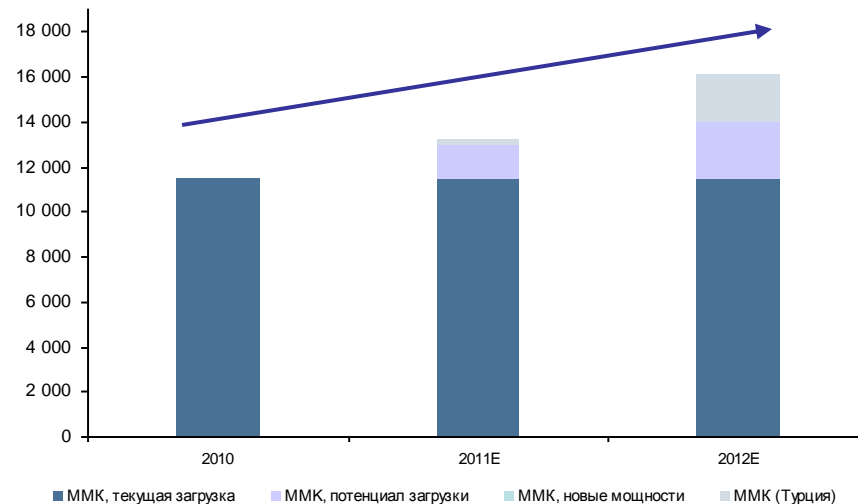


- В перспективе до 2012 года MMK планирует увеличить объем производства более чем на 45% от текущего уровня через реализацию программы развития основной производственной площадки в Магнитогорске и проекта MMK в Турции
- Планы роста основаны на увеличении поставок высококачественного плоского проката на внутренний рынок и перспективный рынок Турции, в основном, посредством замещения импортной продукции
- Реализация стратегии по увеличению объемов продукции с высокой добавленной стоимостью позволит увеличить ее долю в общей структуре товарной продукции до 50% к 2012 г.

## Рост объёмов производства товарной продукции



## Динамика объемов производства стали MMK



- Доля продукции HVA будет расти. Основными факторами роста станут:
  - продукция стана 5000 для производства труб и для инфраструктурных проектов
  - продукция стана 2000, включая высококачественный автолист, а также продукцию для производства бытовой техники и строительства
  - продукция HVA комплекса MMK в Турции – оцинкованный прокат и прокат с полимерным покрытием



- Наибольший потенциал по увеличению объемов производства – более 45% до 2012 года
- Растущие объемы и доля продукции HVA (50% к 2012 г.) обеспечат высокую эффективность
- Стратегия импортозамещения плоского проката обеспечивает возможность существенного роста бизнеса ММК
- Выход на перспективный рынок Турции с высококачественным плоским прокатом
- Ориентация на растущие секторы экономики на внутреннем рынке – производство труб, автопром и машиностроение
- Сильный баланс как основа для дальнейшего развития
- Растущий уровень интеграции в ЖРС и уголь



## ПРИЛОЖЕНИЯ

---

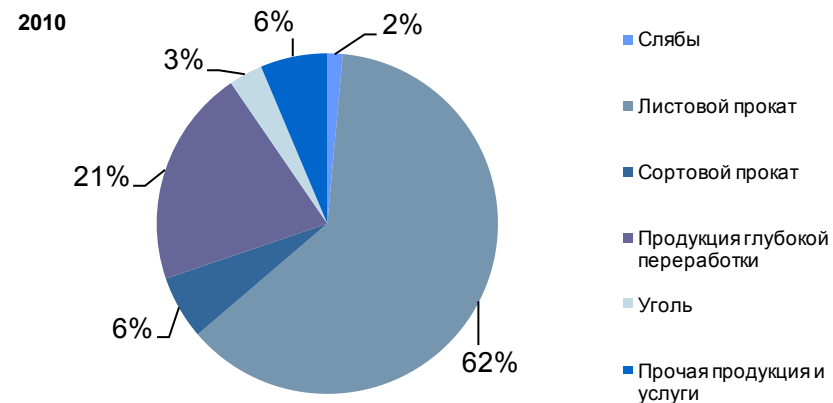
# Основные финансовые показатели Группы ММК



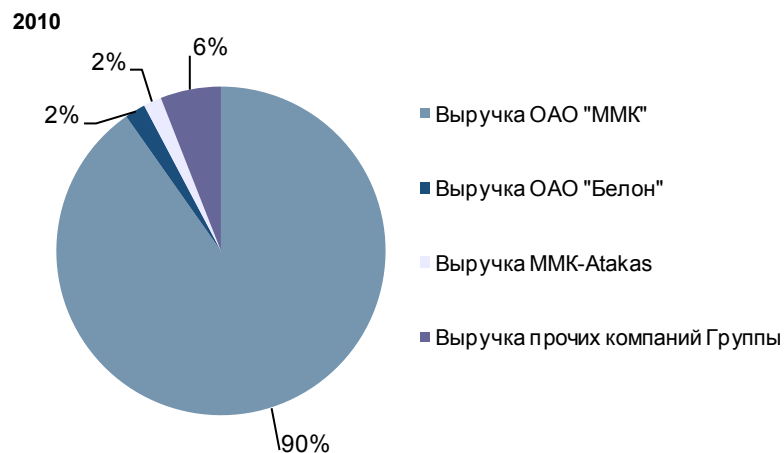
## Выручка по видам продукции

	2010	2009	+/-	%
Слябы	112	12	100	-
Листовой прокат	4 807	3 085	1722	56%
Сортовой прокат	466	413	53	13%
Продукция глубокой переработки	1 597	1 116	481	43%
Уголь	247	36	211	x6,9
Прочая продукция и услуги	490	419	71	17%
<i>Итого выручка</i>	<i>7 719</i>	<i>5 081</i>	<i>2 638</i>	<i>52%</i>

## Выручка по видам продукции



## Продажи Группы ММК



## Продажи Группы ММК

	2010	2009	+/-	%
Выручка ОАО "ММК"	6 966	4 577	2 389	52,2%
Выручка ОАО "Белон"	157	57	101	177,0%
Выручка ММК-Atakas	137	30	107	359,4%
Выручка прочих компаний Группы	459	417	42	10,2%
<i>Итого выручка</i>	<i>7 719</i>	<i>5 081</i>	<i>2 638</i>	<i>51,9%</i>

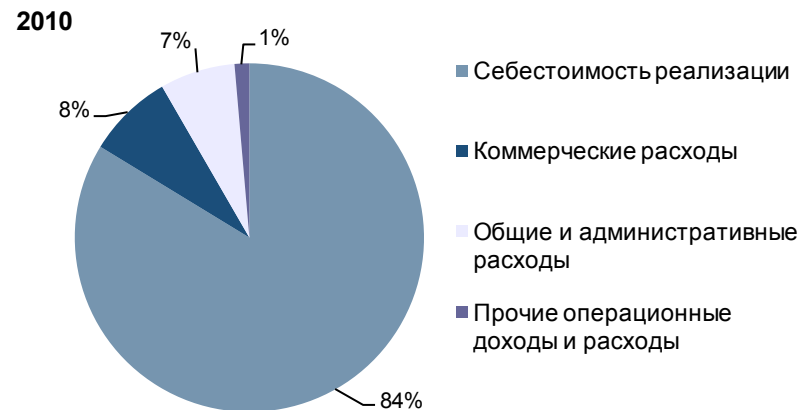
# Структура операционных расходов и себестоимости



## Операционные расходы Группы ММК

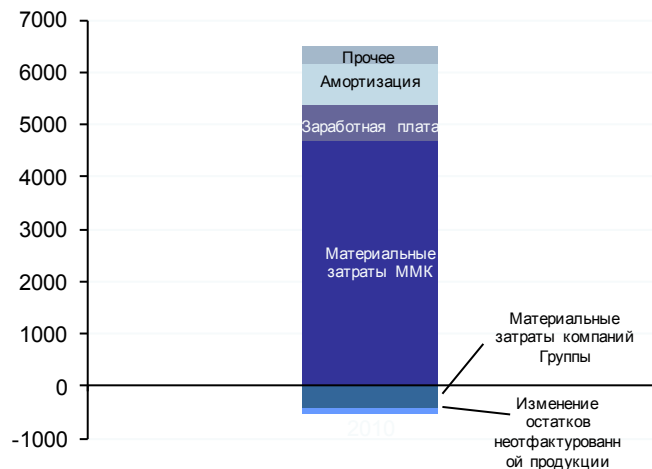
	2010	2009	+/-	%
Себестоимость реализации	5 952	3 490	2462	71%
Коммерческие расходы	565	429	136	32%
Общие и административные расходы	495	349	146	42%
Прочие операционные доходы и расходы	97	51	46	90%
Итого операционные расходы	7 109	4 319	2790	65%

## Операционные расходы Группы ММК



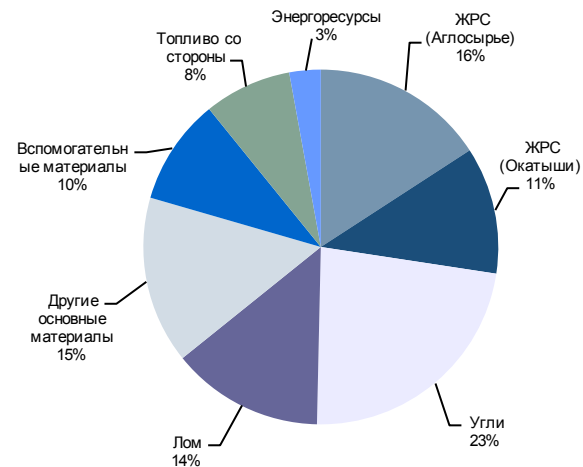
## Структура себестоимости реализованной продукции группы

2010



## Структура материальных затрат ОАО «ММК»

2010



# Основные события и проекты 4 кв. 2010 г. и начала 2011



## ММК

- На ММК после капитального ремонта 2-го разряда вошла в строй доменная печь № 7 (27.12.2010)
- ММК получил одобрение проекта совместного осуществления в рамках Киотского протокола (20.01.2011)
- 1 февраля ММК отметил 79 лет со дня своего основания (01.02.2011)
- В 2010 году ММК почти в полтора раза увеличил отгрузку металлопродукции в адрес предприятий российской трубной отрасли (10.02.2011)
- Совет Директоров ОАО «ММК» утвердил дату проведения годового общего собрания акционеров – 20 мая 2011 года (11.02.2011)
- ММК и АВТОВАЗ подписали годовое соглашение о поставках металлопроката. Ежемесячный объем поставок составит до 30 тысяч тонн, в зависимости от объема производственной программы Тольяттинского автозавода (01.03.2011)
- ММК завершил сделку по продаже энергетических активов ОАО «Белон» (25.03.2011)

## Стан 2000

- Завершен монтаж технологического оборудования первой очереди стана 2000 - комплекса по выпуску холоднокатаного проката - линии непрерывного травления, соединенной со станом-тандем. Установлены все необходимые агрегаты (06.04.2011)

## Стан 5000

- Стан 5000 загружен заказами на 100%. В январе 2011 г. на стане было произведено 127 тыс. тонн горячего проката, по сравнению с 112 тыс. тонн в декабре (09.02.2011)

## Стан 2500

- Продолжается реконструкция стана 2500 горячей прокатки. Смонтировано и установлено 80% металлоконструкций основного здания, где будут расположены агрегаты. Практически закончено возведение фундаментов новых печей. В ближайшее время на печи №3 начнется монтаж оборудования ее подземной части (18.03.2011)

## ММК-Атакаш

- Совместное предприятие ММК и Atakas Group ввело в эксплуатацию электросталеплавильный цех в городе Искендерун (Турция) (09.03.2011)
- ММК объявляет о подписании договора о приобретении 50% минус одна акция ММК-Atakas семьи Атакаш за USD 485 млн (11.03.2011)

# Disclaimer



- THIS PRESENTATION IS FOR INFORMATION ONLY.
- THIS PRESENTATION IS FOR DISTRIBUTION IN UK ONLY AMONG THE PEOPLE HAVING PROFESSIONAL SKILL IN THE ISSUES RELATED TO INVESTMENTS WITHIN THE MEANING OF ARTICLE 19(5) OF DIRECTIVE ON FINANCIAL ADVERTISEMENT APPROVED IN 2005 ON THE BASIS OF LAW ON FINANCIAL SERVICES AND MARKETS 2000, OR THOSE PEOPLE, AMONG WHICH IT MAY BE LAWFULLY DISTRIBUTED. THIS INFORMATION IS CONFIDENTIAL AND PROVIDED TO YOU EXCLUSIVELY FOR YOUR REFERENCE. BY ACCEPTANCE OF THIS INFORMATION THE RECIPIENT HEREOF CONFIRMS THAT HE OR SHE IS A SPECIALIST IN THE SPHERE OF INVESTMENTS WITHIN THE MEANING OF ARTICLE 19(5) OF DIRECTIVE ON FINANCIAL ADVERTISEMENT APPROVED IN 2005 ON THE BASIS OF LAW ON FINANCIAL SERVICES AND MARKETS 2000, ACTING IN HIS OR HER NATURE.
- THIS PRESENTATION DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OR A PART THEREOF, OR INVITATION TO SELL OR TO ISSUE, OR TO SUBSCRIBE FOR OR OTHERWISE PURCHASE ANY SHARES IN THE COMPANY OR ANY OTHER SECURITIES AND NOTHING CONTAINED HEREIN SHALL FORM THE BASIS OF ANY CONTRACT OR COMMITMENT WHATSOEVER.
- THE INFORMATION CONTAINED HEREIN IS SUBJECT TO VERIFICATION, COMPLETION AND MAY BE SIGNIFICANTLY CHANGED. NONE OF THE PERSONS IS LIABLE TO UPDATE OR MAINTAIN TOPICALITY OF THE INFORMATION CONTAINED HEREIN, AND THIS INFORMATION AND OPINIONS REFLECTED THEREIN COULD BE CHANGED WITHOUT ANY NOTIFICATION THEREABOUT.
- THIS PRESENTATION SHOULD REMAIN CONFIDENTIAL UNTIL THE REPORT IS PUBLISHED. SOME INFORMATION CONTAINED HEREIN IS STILL A DRAFT INFORMATION AND WAS NOT LEGALLY CONFIRMED AND WILL BE FINALLY DETERMINED ONLY AT THE MOMENT OF FILING THE APPLICATION FOR FINAL ACCEPTANCE FOR TRADING AT THE STOCK EXCHANGE.
- THIS INFORMATION DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OF THE SECURITIES TO BE SOLD IN RUSSIA, THE UNITED STATES OR ANY OTHER JURISDICTION. THE SECURITIES HAVE NOT BEEN AND WILL NOT BE REGISTERED UNDER THE US SECURITIES ACT OF 1933, AS AMENDED, AND MAY NOT BE OFFERED OR SOLD INTO THE UNITED STATES EXCEPT IN A TRANSACTION REGISTERED UNDER SUCH ACT, OR NOT REQUIRED TO BE REGISTERED THERE UNDER, OR PURSUANT TO AND EXEMPTION FROM REGISTRATION REQUIREMENTS THEREOF. NO OFFERING OF SECURITIES IS BEING MADE INTO THE UNITED STATES. NO SECURITIES WILL BE REGISTERED UNDER THE APPLICABLE SECURITIES ACT OF ANY STATE OR TERRITORIAL ENTITY OF CANADA AND JAPAN. THIS PRESENTATION IS NOT SUBJECT TO MAILING, TRANSFERRING OR OTHER TYPE OF DISTRIBUTION IN THE UNITED STATES OF AMERICA, CANADA, AUSTRALIA AND JAPAN, OR TO THE TERRITORY OR FROM THE TERRITORY OF THE SPECIFIED COUNTRIES TO THE NAME OF ANY ANALYST IN THE SPHERE OF SECURITIES OR OTHER PERSON IN ANY OF THE SPECIFIED JURISDICTIONS. YOU AGREE TO AVOID FROM DISTRIBUTION OF ANY REPORT RESULTING FROM THE SURVEY OR SIMILAR DOCUMENTS ON THE TERRITORY OF THE UNITED STATES OF AMERICA, CANADA, AUSTRALIA AND JAPAN, SAVE AS IN ACCORDANCE WITH THE FEDERAL LAWS OF THE UNITED STATES ON SECURITIES INCLUDING SECURITIES ACT, AS WELL AS THE APPLICABLE LAWS OF CANADA, AUSTRALIA AND JAPAN, ACCORDINGLY.
- THIS PRESENTATION INCLUDES THE STATEMENTS RELATED TO THE FUTURE, WHICH REPRODUCE THE INTENTIONS, OPINIONS AND CURRENT EXPECTATIONS OF THE COMPANY. THE STATEMENTS FOR THE FUTURE INCLUDE ANYTHING, WHICH IS NOT A FACT OCCURED. THE COMPANY TRIED TO HIGHLIGHT SUCH STATEMENTS RELATED TO THE FUTURE BY MEANS OF THE WORDS, SUCH AS “MAY”, “WILL”, “SHOULD”, “EXPECT”, “INTEND”, “EVALUATE”, “ASSUME”, “PLAN”, “TO HAVE AN OPINION”, “TRY”, “FORECAST”, “CONTINUE” AND SIMILAR WORDS OR THEIR NEGATIVE FORMS. SUCH STATEMENTS HAD BEEN DONE BASING ON THE ASSUMPTIONS AND ASSESSMENTS, WHICH MAY OCCUR FAULTY, THOUGH THE COMPANY CONSIDERS THEM REASONABLE AT THE CURRENT MOMENT.
- SUCH STATEMENTS RELATED TO THE FUTURE ARE LINKED TO THE RISKS, UNCERTAINTIES AND ASSUMPTIONS, AS WELL AS TO OTHER FACTORS, WHICH MAY LEAD TO THE EVENT THAT ACTUAL RESULTS OF THE COMPANY’S ACTIVITY AND ACTIVITY OF THE MARKETS, ON WHICH IT OPERATES OR INTENDS TO OPERATE IN, THEIR FINANCIAL STATUS, LIQUIDITY, CHARACTERISTICS, PROSPECTS AND ABILITIES COULD MATERIALLY DIFFER FROM THOSE, WHICH ARE EXPRESSED WITH THE HELP OF SUCH STATEMENTS RELATED TO THE FUTURE. THE IMPORTANT FACTORS, WHICH MAY RESULT IN SUCH DIFFERENCES, INCLUDE, INTER ALIA, CHANGING BUSINESS CONDITIONS AND OTHER MARKET CONDITIONS, COMMON ECONOMIC CONDITIONS IN RUSSIA, EU COUNTRIES, THE UNITED STATES OF AMERICA OR ANYWHERE ELSE, AS WELL AS THE ABILITY OF THE COMPANY TO MEET THE TRENDS IN THE INDUSTRY. THE MATERIAL DIFFERENCE OF THE ACTUAL RESULTS, FEATURES AND ACHIEVEMENTS MAY BE THE RESULT OF ADDITIONAL FACTORS. THE COMPANY AND ALL ITS DIRECTORS, OFFICERS, EMPLOYEES AND ADVISORS HEREWITH STATE THAT THEY ARE NOT OBLIGED TO ISSUE ANY UPDATE OF OR REVISE ANY STATEMENTS RELATED TO THE FUTURE CONTAINED HEREIN, OR DISCLOSE ANY CHANGES IN THE FORECASTS OF THE COMPANY OR EVENTS, CONDITIONS AND CIRCUMSTANCES, WHICH SUCH STATEMENTS RELATED TO THE FUTURE ARE BASED ON, SAVE AS IN THE CASES PROVIDED FOR BY THE APPLICABLE LAWS.
- RECEIPT OF ANY COPY OF THIS INFORMATION TESTIFIES THE ACCEPTANCE OF THE ABOVE LIMITATIONS.