



Magnitogorsk Steel (MMK)

**Презентация финансовой отчетности по МСФО
за 4-й кв. и 12 мес. 2011 г.**

Основные показатели деятельности Группы ММК



Финансовые результаты за 12 мес. 2011 г.

- Выручка USD 9 306 млн – рост 21% к 12 мес. 2010 г.
- EBITDA USD 1 336 млн – снижение 17% от уровня 12 мес. 2010 г.
- Маржа EBITDA – 14,4%

Финансовые результаты за 4 кв. 2011 г.

- Выручка USD 2 243 млн – снижение 8% от уровня 3 кв. 2011 г.
- EBITDA USD 203 млн – снижение 42% от уровня 3 кв. 2011 г.
- Маржа EBITDA – 9,1%

Основные производственные результаты за 4 кв. и 12 мес. 2011 г.

- Производство товарной металлопродукции Группы ММК: 12 мес. 2011 г. – 11 158 тыс. тонн, 4 кв. 2011 г. - 2 859 тыс. тонн
- Продукция с высокой добавленной стоимостью (HVA): 12 мес. 2011 г. – 4 066 тыс. тонн, 4 кв. 2011г. - 1 028 тыс. тонн
- Доля продукции HVA Группы ММК за 2011 г. – 36%
- Доля выручки от продаж металлопродукции на внутренний рынок за 2011 г. – 75%

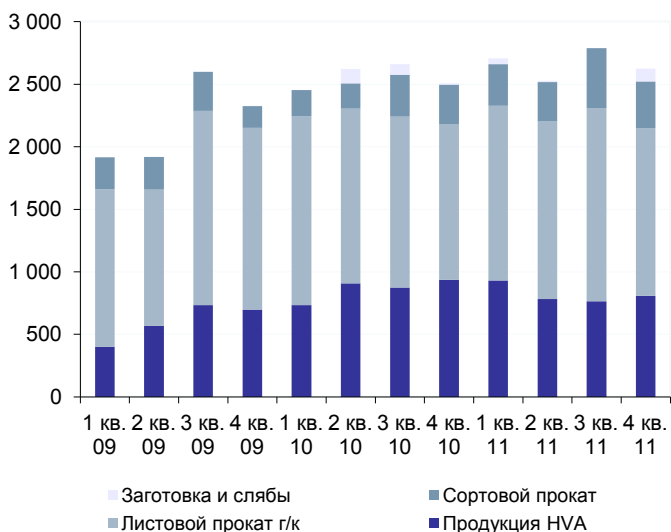
Долг и ликвидность по состоянию на 31.12.2011 г.

- Общий долг на 31.12.2011 г. составил USD 4 416 млн
- Денежные средства и их эквиваленты на 31.12.2011 г. составили USD 424 млн, ликвидные инвестиции – USD 717 млн
- Чистый долг на 31.12.2011 г. составляет USD 3 992 млн

- Производство товарной металлопродукции Группы ММК за 12 мес. 2011 г. составило 11,2 млн тонн, что выше показателя аналогичного периода 2010 г. на 7%
- Объем производства продукции с высокой добавленной стоимостью Группы ММК за 12 мес. 2011 г. составил 4 066 тыс. тонн, что на 2% выше уровня 2010 г.
- Производство концентрата коксующихся углей на ОАО «Белон» за 12 мес. 2012 г. составило 3,2 млн тонн, рост 9% к уровню 2010 г.

Структура отгрузки товарной продукции ОАО «ММК»

тыс. тонн



Основные производственные показатели

	4 кв. 11	3 кв. 11	+/-	12 мес. 11	12 мес. 10	+/-
Чугун	2 277	2 440	-7%	9 496	9 233	3%
Сталь (выплавка), в т.ч.	3 826	3 015	27%	11 724	11 419	3%
ОАО "ММК"	2 826	3 015	-6%	11 174	11 419	-2%
ММК Metalurji	283	163	74%	471	0	-
Товарная металлопродукция ОАО "ММК" в т.ч.	2 623	2 789	-6%	10 646	10 245	4%
Заготовка и слябы	102	0	-	157	209	-25%
Сортовой прокат	372	479	-22%	1 499	1 065	41%
Листовой прокат г/к	1 343	1 546	-13%	5 708	5 524	3%
Продукция НВА	807	764	6%	3 283	3 448	-5%
Толстый лист (стан 5000)	171	178	-4%	899	943	-5%
Листовой прокат х/к	302	245	23%	1 027	1 116	-8%
Продукция глубокой переработки*	334	341	-2%	1 357	1 388	-2%
Товарная продукция ММК-Метиз	103	126	-18%	465	450	3%
Товарная продукция ММК Metalurji	233	160	46%	505	156	224%
Концентрат кокс. углей ОАО "Белон"	882	849	4%	3 216	2 960	9%

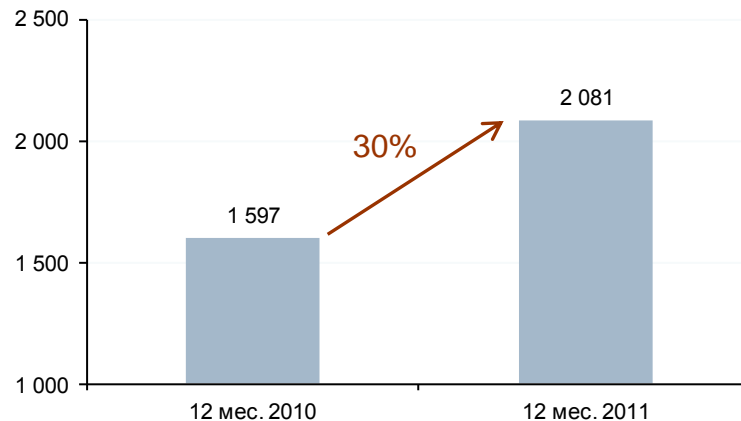
* - оцинкованный прокат, прокат с полимерным покрытием, гнутый профиль, лента, жель белая и т.п.

Ориентация на внутренний рынок с ценовой премией

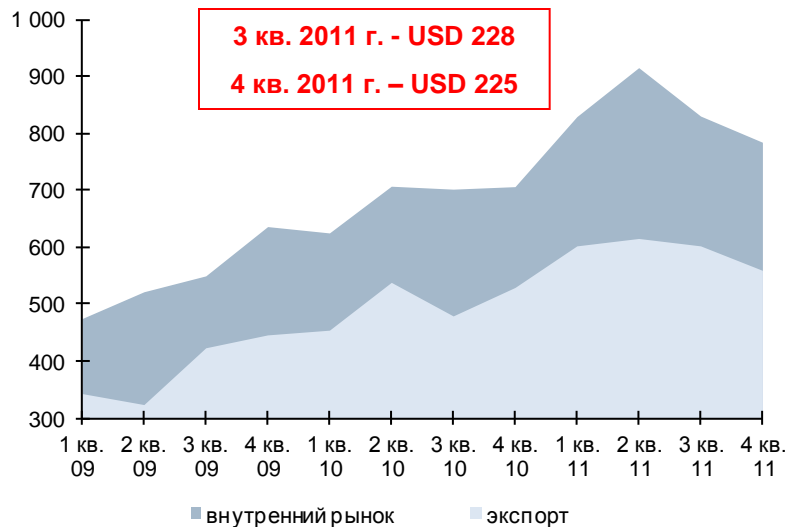


- Сохраняя присутствие на ключевых экспортных рынках, ММК удовлетворяет растущий спрос конечных потребителей на внутреннем рынке
- Доля внутреннего рынка в структуре отгрузки товарной продукции за 12 мес. 2011 г. составила 67%, в выручке компании – 75%
- Продукция НВА предназначена, в основном, для удовлетворения внутреннего спроса
- За счет преобладания в структуре внутренних продаж продукции НВА средняя цена за тонну металлопродукции на внутреннем рынке исторически имеет премию относительно средней экспортной цены. Так, за 4 кв. 2011 г. средняя цена внутреннего рынка составила USD 783, средняя экспортная цена – USD 558

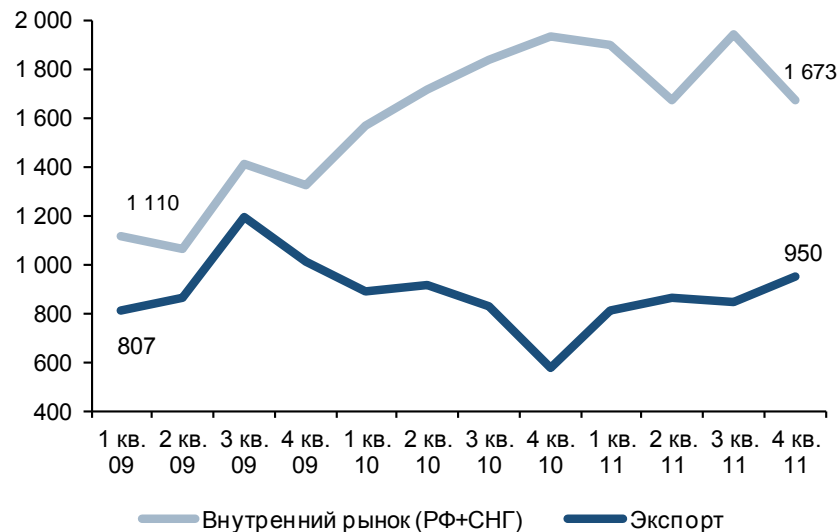
Опережающий рост выручки от реализации продукции НВА Группы ММК, млн USD



Премия цены внутреннего рынка, USD



Динамика продаж ОАО «ММК» по рынкам, тыс. тонн

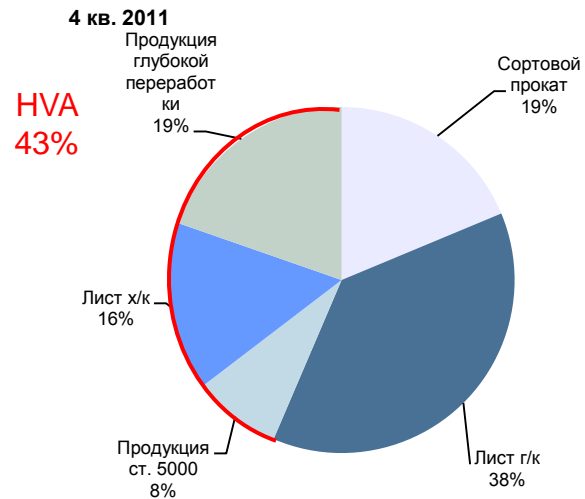


Структура продаж ОАО «ММК» на внутреннем рынке



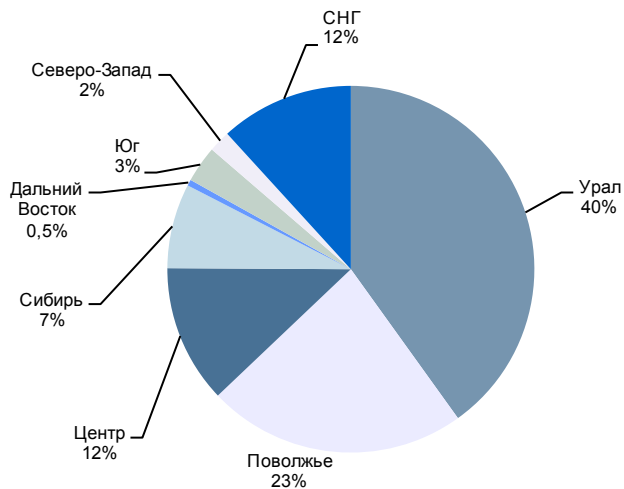
- Поставки на внутренний рынок в 4 кв. 2011 г. составили 1 673 тыс. тонн. Всего за 12 мес. 2011 г. на внутренний рынок было отгружено 7 181 тыс. тонн
- В 4 кв. 2011 г. в структуре внутренних продаж продукция HVA занимает 43%
- В 4 кв. 2011 г. поставки в самые металлоемкие регионы Урала и Поволжья составили 63%
- Самыми крупными клиентами ММК остаются предприятия трубной отрасли, машиностроения, строительной отрасли и автопрома

Отгрузка товарной продукции на внутренний рынок



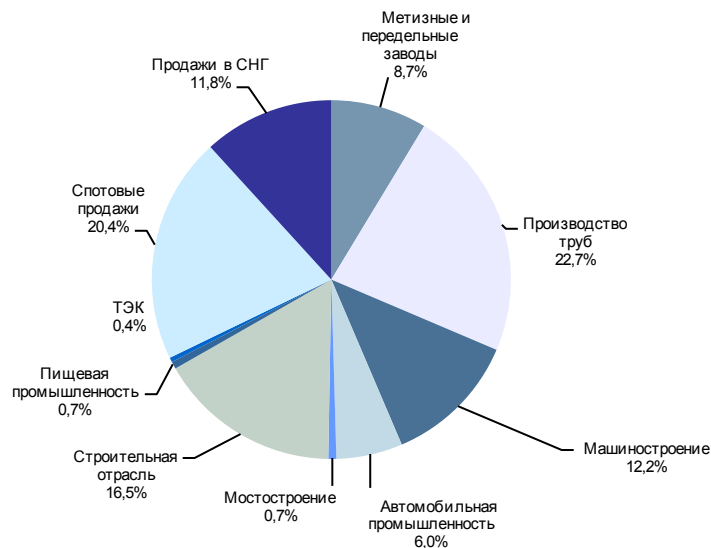
Продажи на внутренний рынок по регионам

4 кв. 2011



Продажи на внутренний рынок по отраслям

4 кв. 2011



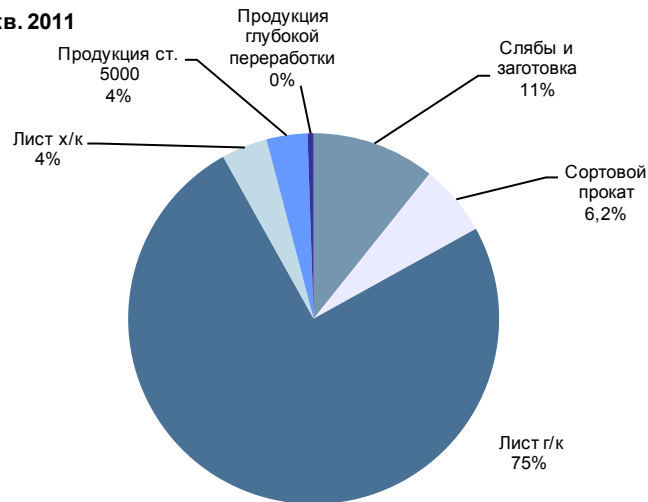
Сохранение позиций ОАО «ММК» на ключевых экспортных рынках



- Отгрузки на экспорт в 4 кв. 2011 г. составили 950 тыс. тонн. За 12 мес. 2011 г. отгрузка ММК на экспорт составила 3 465 тыс. тонн.
- В структуре экспорта продолжает превалировать ГК прокат – 75% (4 кв. 2011 г.)
- Крупнейшими экспортными рынками сбыта ММК остались Ближний Восток и Европа
- Доля экспорта в общем объеме продаж за 12 мес. 2011 г. составила 33%
- Доля экспорта в выручке за 12 мес. 2011 г. составила 25%

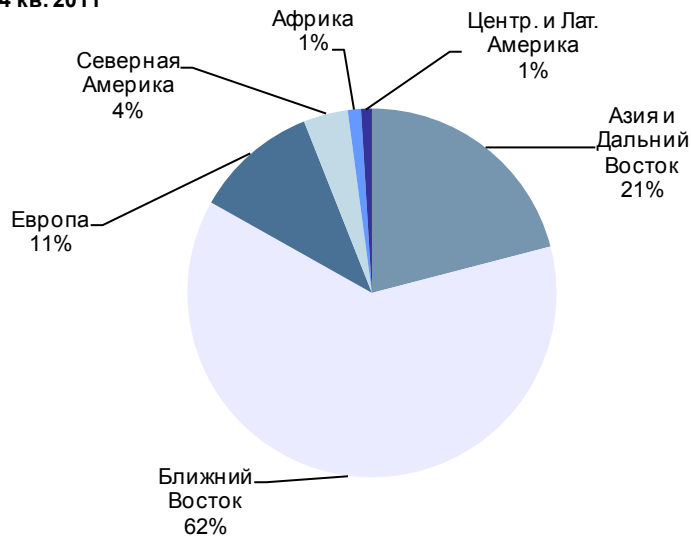
Динамика структуры отгрузки на экспорт

4 кв. 2011

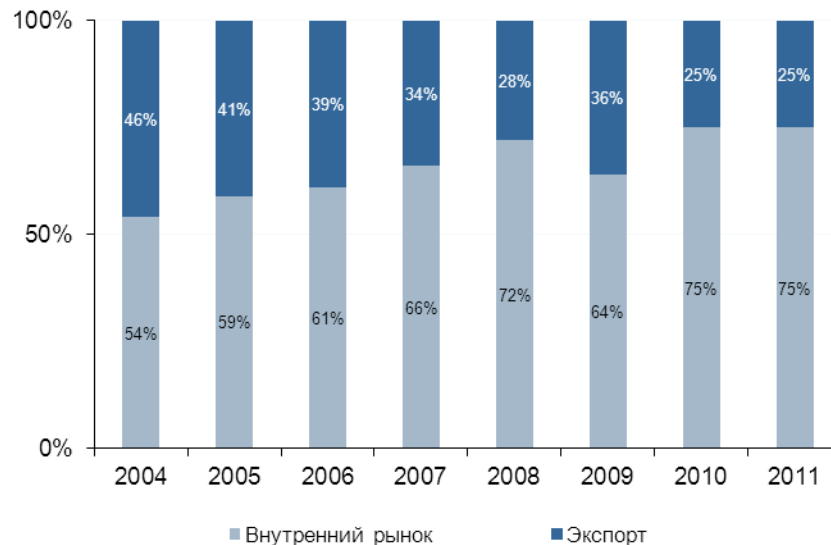


Структура экспортных продаж по регионам

4 кв. 2011



Доля выручки от экспортных поставок

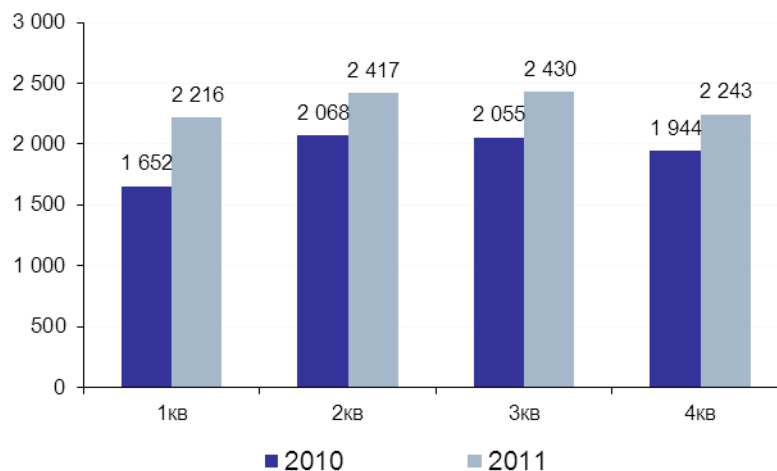


Основные показатели Группы ММК за 4 кв. 2011 г.



- Выручка за 4 кв. 2011 г. снизилась на 8% и составила 2 243 USD млн
- При этом выручка от реализации продукции HVA ниже показателя предыдущего квартала только на 7%
- Показатель EBITDA ММК за 4 кв. 2011 г. составил USD 203 млн

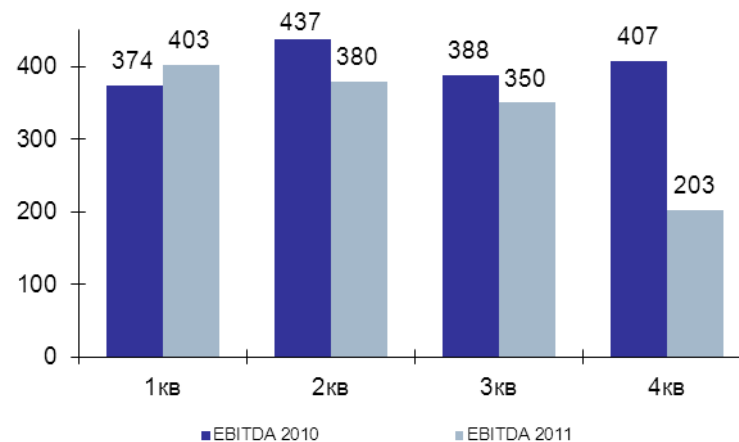
Выручка от реализации, млн USD



Основные финансовые показатели Группы ММК

	4 кв. 11	3 кв. 11	+/-	%
Выручка	2 243	2 430	-187	-8%
Операционная прибыль	-47	94	-141	-
EBITDA	203	350	-147	-42%
<i>Маржа EBITDA</i>	9,1%	14,4%		

Динамика EBITDA, млн USD



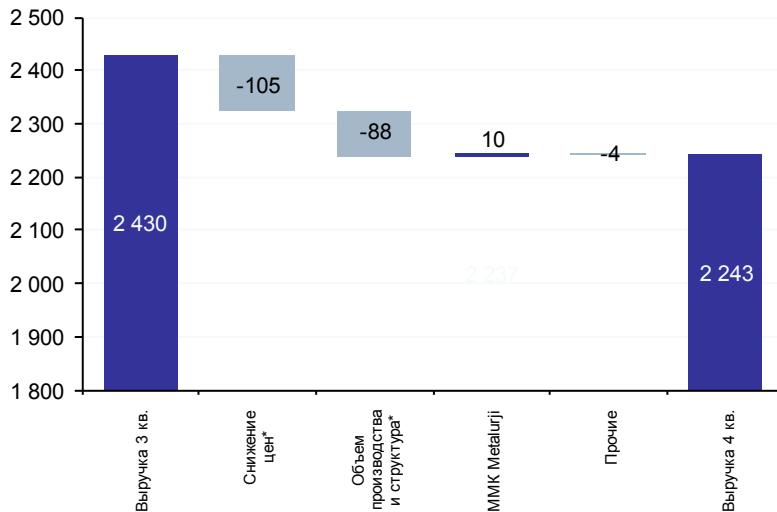
Анализ основных показателей Группы ММК

- Снижение выручки в 4 кв. 2011 г. по сравнению со 3 кв. 2011 г., в основном, обусловлено эффектом снижения объемов реализации товарной продукции и снижением цен
- Снижение EBITDA стального сегмента (РФ) в 4 кв. 2011 г. обусловлено снижением объемов производства на магнитогорской площадке, а также снижением уровня средней цены на 8% на фоне спада в мировой экономике
- Денежная себестоимость сляба в 4 кв. 2011 г. сократилась, в основном, в связи со снижением цен на основные виды сырья

Структура EBITDA Группы ММК, млн USD



Анализ выручки, млн USD



* - изменения выручки ОАО "ММК" по внутреннему рынку и СНГ

Динамика cash-cost сляба, USD



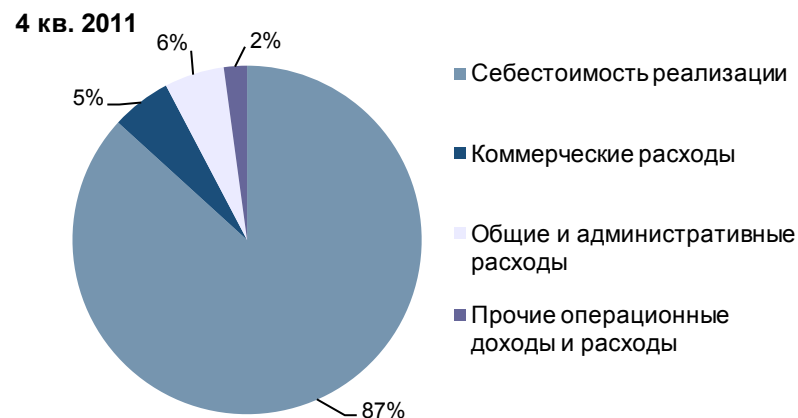
Структура операционных расходов и себестоимости



Операционные расходы Группы ММК

	4 кв. 11	3 кв. 11	+/-	%
Себестоимость реализации	1 987	2 023	-36	-2%
Коммерческие расходы	127	111	16	14%
Общие и административные расходы	127	149	-22	-15%
Прочие операционные доходы и расходы	49	53	-4	-8%
Итого операционные расходы	2 290	2 336	-46	-2%

Операционные расходы Группы ММК



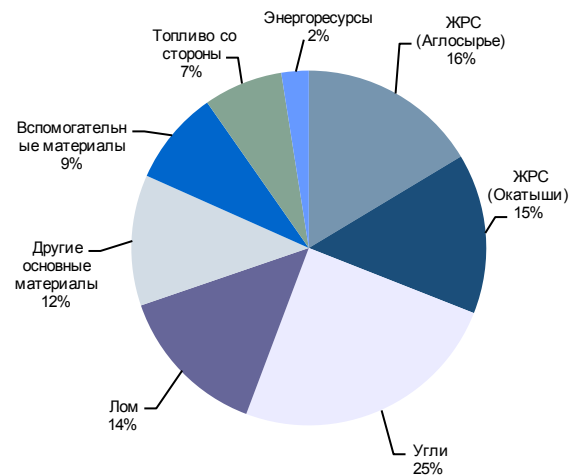
Структура себестоимости реализованной продукции группы

2011



Структура материальных затрат ОАО «ММК»

2011



Структура долга



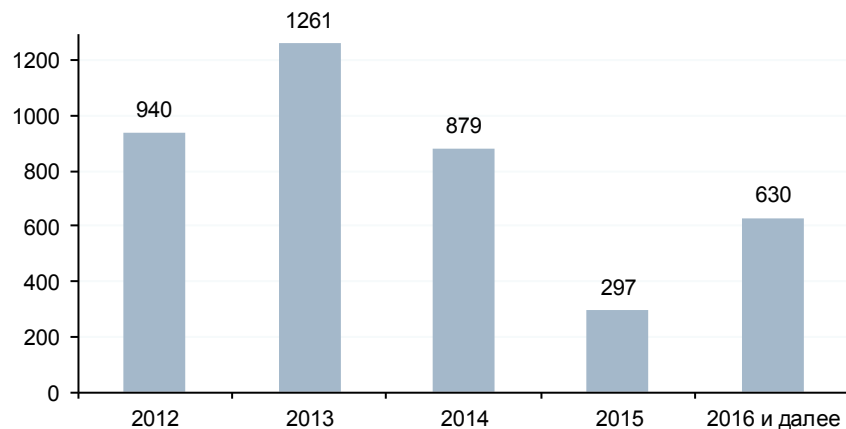
Структура долга по сроку погашения

31.12.2011



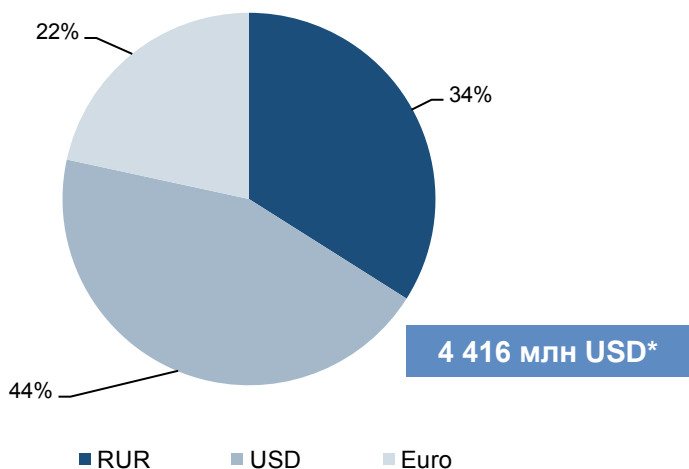
График погашения долгосрочной задолженности

млн USD



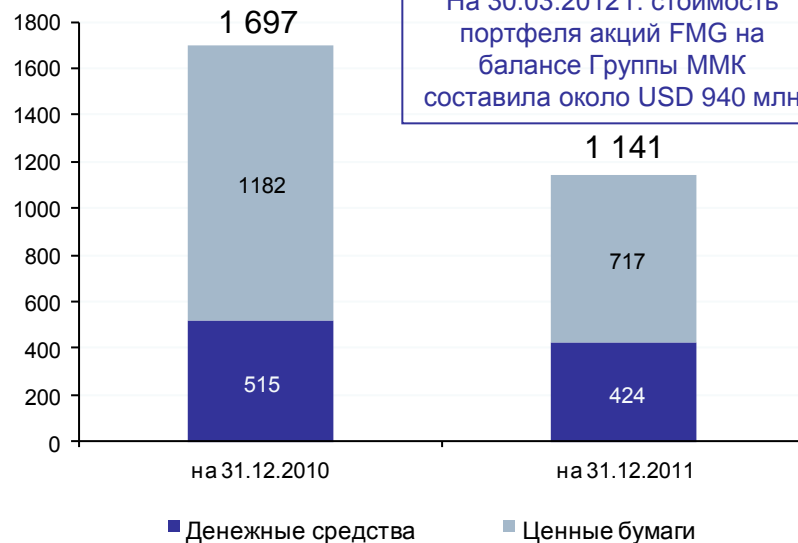
Структура долга по валюте заимствования

31.12.2011



Динамика ликвидных активов Группы

млн USD

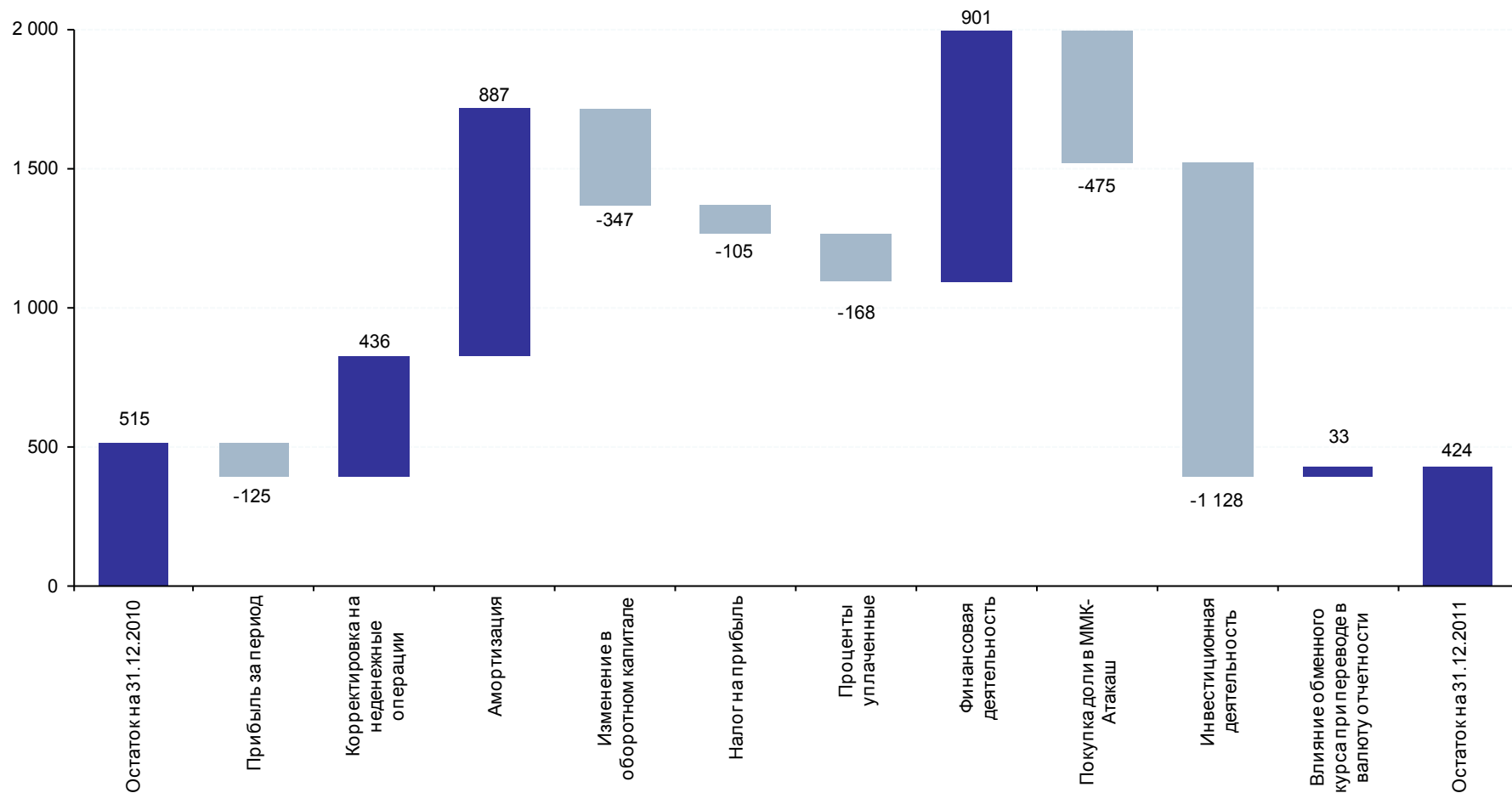


* С учетом лизинга

Денежные потоки, млн USD



- На инвестиционную деятельность по приобретению и строительству основных средств в 4 кв. 2011 г. было направлено 181 млн долларов США (264 млн долларов США в 3 кв. 2011 г., 328 млн долларов США во 2 кв. 2011 г., 381 млн долларов США в 1 кв. 2011 г.)





- Потенциал по увеличению объемов производства
- Растущие объемы и доля продукции HVA обеспечат высокую эффективность
- Стратегия импортозамещения плоского проката обеспечивает возможность существенного роста бизнеса MMK
- Ориентация на растущие секторы экономики на внутреннем рынке – автопроизводителей, машиностроительные компании и строительную отрасль
- Реализация проектов, направленных на увеличение вертикальной интеграции в сырьевые ресурсы



- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ТОЛЬКО СРЕДИ ЛИЦ, ОБЛАДАЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОПЫТОМ В ВОПРОСАХ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ИНВЕСТИЦИЯМ, В ЗНАЧЕНИИ СТАТЬИ 19(5) РАСПОРЯЖЕНИЯ 2005 Г. (О ФИНАНСОВОЙ РЕКЛАМЕ), ПРИНЯТОГО НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА 2000 ГОДА "О ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ И РЫНКАХ", ИЛИ ТЕХ ЛИЦ, СРЕДИ КОТОРЫХ ОНИ МОГУТ БЫТЬ РАСПРОСТРАНЕНЫ НА ЗАКОННОМ ОСНОВАНИИ. ОНИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ НА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ОСНОВЕ И ПЕРЕДАНЫ ВАМ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ВАШЕЙ ИНФОРМАЦИИ. ФАКТОМ ПРИЕМА ДАННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОЛУЧАТЕЛЬ ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ОН (ОНА) ЯВЛЯЕТСЯ СПЕЦИАЛИСТОМ В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СМЫСЛЕ СТАТЬИ 19(5) РАСПОРЯЖЕНИЯ 2005 Г. (О ФИНАНСОВОЙ РЕКЛАМЕ), ПРИНЯТОГО НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА 2000 ГОДА "О ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ И РЫНКАХ", ДЕЙСТВУЮЩИМ В ЭТОМ КАЧЕСТВЕ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ИЛИ ЧАСТЬЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРИГЛАШЕНИЕМ ПРОДАТЬ ИЛИ ВЫПУСТИТЬ, ЛИБО ПОДПИСАТЬСЯ ИЛИ ИНЫМ ОБРАЗОМ ПРИОБРЕСТИ КАКИЕ-ЛИБО АКЦИИ КОМПАНИИ ИЛИ КАКИЕ-ЛИБО ИНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ; ОНИ И ЛЮБЫЕ ИХ ЧАСТИ, ЛИБО ФАКТ ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЛИ ПЕРЕДАЧИ, ТАКЖЕ, НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВАНИЕМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАКОГО-ЛИБО ДОГОВОРА ИЛИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ЛИБО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О СОВЕРШЕНИИ ИНВЕСТИЦИИ.
- ИНФОРМАЦИЯ, ВКЛЮЧЕННАЯ В ДАННУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, ПОДЛЕЖИТ ОБНОВЛЕНИЮ, ДОПОЛНЕНИЮ, ПЕРЕСМОТРУ И ИЗМЕНЕНИЮ И МОЖЕТ СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНИТЬСЯ. НИКАКОЕ ЛИЦО НЕ НЕСЕТ ОБЯЗАННОСТИ ОБНОВЛЯТЬ ИЛИ ПОДДЕРЖИВАТЬ АКТУАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В НАСТОЯЩЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, И ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ВЫРАЖЕННЫЕ В НИХ МНЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ БЕЗ УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ЭТОМ.
- ДАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ ДЛЯ ПРОДАЖИ В РОССИИ, СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ ИЛИ В ЛЮБОЙ ИНОЙ ЮРИСДИКЦИИ. ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОМПАНИИ НЕ ПОДЛЕЖАТ РЕГИСТРАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ США ОТ 1933 ГОДА «О ЦЕННЫХ БУМАГАХ» С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ И НЕ МОГУТ БЫТЬ ПРЕДЛОЖЕНЫ К ПРИОБРЕТЕНИЮ ИЛИ ПРОДАНЫ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ В ОТСУТСТВИЕ ТАКОЙ РЕГИСТРАЦИИ ИЛИ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ РЕГИСТРАЦИИ. ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ КОМПАНИИ НЕ БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ. НИКАКИЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОМПАНИИ НЕ БУДУТ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ ЛЮБОГО ШТАТА ИЛИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ КАНАДЫ ИЛИ ЯПОНИИ. ДАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НЕ ПОДЛЕЖИТ ОТПРАВЛЕНИЮ, ПЕРЕДАЧЕ ИЛИ ИНОМУ РАСПРОСТРАНЕНИЮ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, ЛИБО НА ТЕРРИТОРИЮ ИЛИ ИЗ (С) ТЕРРИТОРИИ УКАЗАННЫХ ГОСУДАРСТВ ЛИБО КАКОМУ-ЛИБО АНАЛИТИКУ В ОБЛАСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ ИЛИ ИНОМУ ЛИЦУ В ЛЮБОЙ ИЗ УКАЗАННЫХ ЮРИСДИКЦИЙ. ВЫ СОГЛАСНЫ ВОЗДЕРЖАТЬСЯ ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛЮБОГО ОТЧЕТА ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ИЛИ АНАЛОГИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, КРОМЕ КАК В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ЗАКОНАМИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ, ВКЛЮЧАЯ ЗАКОН О ЦЕННЫХ БУМАГАХ, А ТАКЖЕ ПРИМЕНИМЫМИ ЗАКОНАМИ КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ ИЛИ ЯПОНИИ, СООТВЕТСТВЕННО.
- ДАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, КОТОРЫЕ ОТРАЖАЮТ НАМЕРЕНИЯ, МНЕНИЯ И ТЕКУЩИЕ ОЖИДАНИЯ КОМПАНИИ. К УТВЕРЖДЕНИЯМ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО ОТНОСИТСЯ ВСЁ, ЧТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ СВЕРШИВШИМСЯ ФАКТОМ. КОМПАНИЯ СТРЕМИЛАСЬ ВЫДЕЛИТЬ ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛОВ «МОЖЕТ», «БУДЕТ», «ДОЛЖЕН», «ОЖИДАТЬ», «НАМЕРЕВАТЬСЯ», «ОЦЕНИВАТЬ», «ПРЕДПОЛАГАТЬ», «ПЛАНИРОВАТЬ», «ИМЕТЬ МНЕНИЕ», «ПЫТАТЬСЯ», «ПРОГНОЗИРОВАТЬ», «ПРОДОЛЖАТЬ» И ПОДОБНЫХ ВЫРАЖЕНИЙ ИЛИ ИХ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ФОРМ. ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ СДЕЛАНЫ НА ОСНОВЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ И ОЦЕНОК, КОТОРЫЕ МОГУТ ОКАЗАТЬСЯ ОШИБОЧНЫМИ, ХОТЯ КОМПАНИЯ СЧИТАЕТ ИХ РАЗУМНЫМИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.
- ДАННЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО СВЯЗАНЫ С РИСКАМИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЯМИ И ПРЕДПОЛОЖЕНИЯМИ, А ТАКЖЕ ИНЫМИ ФАКТОРАМИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ТОМУ, ЧТО ФАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, РАВНО КАК И РЫНКОВ, НА КОТОРЫХ ОНА РАБОТАЕТ ИЛИ НАМЕРЕВАЕТСЯ РАБОТАТЬ, ИХ ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ЛИКВИДНОСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ БУДУТ СУЩЕСТВЕННО ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ТЕХ, КОТОРЫЕ ВЫРАЖАЮТСЯ ПРИ ПОМОЩИ ТАКИХ УТВЕРЖДЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО. ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ТАКИМ ОТЛИЧИЯМ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ДРУГИЕ РЫНОЧНЫЕ УСЛОВИЯ, ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ В РОССИИ, ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ, СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ ИЛИ ГДЕ-ЛИБО ЕЩЕ, А ТАКЖЕ СПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ СООТВЕТСТВОВАТЬ ТЕНДЕНЦИЯМ ЕЕ ОТРАСЛИ. СУЩЕСТВЕННОЕ ОТЛИЧИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ХАРАКТЕРИСТИК ИЛИ ДОСТИЖЕНИЙ МОЖЕТ БЫТЬ ВЫЗВАНО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ФАКТОРАМИ. КОМПАНИЯ, РАВНО КАК И ВСЕ ЕЕ ДИРЕКТОРЫ, ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА, РАБОТНИКИ И КОНСУЛЬТАНТЫ, НАСТОЯЩИМ ПРЯМО ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО ОНИ НЕ НЕСУТ НИКАКОЙ ОБЯЗАННОСТИ ВЫПУСКАТЬ КАКОЕ-ЛИБО ОБНОВЛЕНИЕ ИЛИ ПЕРЕСМАТРИВАТЬ КАКИЕ-ЛИБО УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ДАННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, И РАСКРЫВАТЬ КАКИЕ-ЛИБО ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОГНОЗАХ КОМПАНИИ ИЛИ СОБЫТИЯХ, УСЛОВИЯХ И ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, НА КОТОРЫХ ОСНОВЫВАЮТСЯ ТАКИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО, КРОМЕ КАК В СЛУЧАЯХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ.
- ПОЛУЧЕНИЕ ЛЮБОЙ КОПИИ НАСТОЯЩИХ МАТЕРИАЛОВ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ПРИНЯТИИ УКАЗАННЫХ ВЫШЕ ОГРАНИЧЕНИЙ.