

17 июля 2015 г.

Операционные результаты Группы ММК¹ за 2-й квартал и 6 месяцев 2015 г.

Группа ММК: Основные показатели

Основные производственные показатели, тыс. тонн						
Наименование продукции	2 кв. '15	1 кв. '15	%	6 мес. '15	6 мес. '14	%
Сталь Группы ММК	2 969	3 228	-8,0%	6 197	6 578	-5,8%
Сталь ММК	2 969	3 228	-8,0%	6 197	6 578	-5,8%
Сталь ММК Metalurji	0	0	-	0	0	-
Товарная продукция Группы ММК	2 683	2 946	-9,0%	5 628	6 146	-8,4%
Товарная металлопродукция ММК	2 677	2 844	-5,8%	5 521	5 878	-6,1%
Товарная металлопродукция ММК-Метиз ²	100	104	-4,0%	203	264	-23,0%
Товарная металлопродукция ММК Metalurji ²	210	175	20,1%	384	334	15,1%
<i>Продукция с высокой добавленной стоимостью по Группе ММК</i>	1 295	1 365	-5,1%	2 659	2 715	-2,1%
<i>Доля продукции с высокой добавленной стоимостью по Группе ММК</i>	48,3%	46,3%		47,2%	44,2%	
Угольный концентрат (Белон)	701	594	18,0%	1 295	1 384	-6,4%
ЖРС	800	763	4,8%	1 563	1 653	-5,4%

Показатели 2 кв. 2015 г. к 1 кв. 2015 г.

- Общее производство стали в Группе ММК за 2 кв. 2015 г. составило 2 969 тыс. тонн (-8,0% к 1 кв. 2015 г.). За 2 кв. 2015 г. общая загрузка сталеплавильных мощностей основной площадки в Магнитогорске превышала 82%. При этом загрузка конвертерного производства составляла 100%, а снижение уровня загрузки к 1 кв. 2015 г. произошло за счет сокращения загрузки электро-дуговых печей.
- Общая отгрузка товарной продукции в Группе ММК (за вычетом внутренних оборотов) за 2 кв. 2015 г. составила 2 683 тыс. тонн (-9,0% к 1 кв. 2015 г.).
- В Группе ММК производство продукции НВА за 2 кв. 2015 г. составило 1 295 тыс. тонн (-5,1% к 1 кв. 2015 г.). Доля такой продукции в общем объеме производства выросла к уровню прошлого квартала и составила 48,3%. Загрузка ключевых прокатных агрегатов (станы 5000 и 2000 х/п) оставалась близкой к 100%.
- Производство угольного концентрата Белона за 2 кв. 2015 г. составило 701 тыс. тонн (+18,0% к 1 кв. 2015 г.).

Показатели 6 мес. 2015 г. к 6 мес. 2014 г.

- Общее производство стали в Группе ММК за 6 мес. 2015 г. составило 6 197 тыс. тонн (-5,8% к 6 мес. 2014 г.). Общая загрузка сталеплавильных мощностей основной площадки в Магнитогорске за этот период превышала 87%.
- Общая отгрузка товарной продукции в Группе ММК (за вычетом внутренних оборотов) за 6 мес. 2015 г. составила 5 628 тыс. тонн (-8,4% к 6 мес. 2014 г.).
- В Группе ММК производство продукции НВА за 6 мес. 2015 г. составило 2 659 тыс. тонн (-2,1% к 6 мес. 2014 г.). При этом доля такой продукции в общем объеме производства выросла к уровню аналогичного периода 2014 г. на 3 п.п. и составила 47,2%.
- Производство угольного концентрата Белона за 6 мес. 2015 г. составило 1 295 тыс. тонн (-6,4% к 6 мес. 2014 г.).

¹ - Группа ММК - ОАО «ММК» совместно с дочерними компаниями, ОАО «ММК» - далее ММК

² - продукция, изготовленная из стали ММК, не идет в расчет товарной продукции Группы ММК

Стальной сегмент

ММК

Основные производственные показатели, тыс. тонн						
Наименование продукции	2 кв. '15	1 кв. '15	%	6 мес. '15	6 мес. '14	%
Чугун	2 578	2 357	9,4%	4 935	5 175	-4,6%
Сталь	2 969	3 228	-8,0%	6 197	6 578	-5,8%
Товарная металлопродукция, в т.ч.:	2 677	2 844	-5,8%	5 521	5 878	-6,1%
Слябы и заготовка	20	20	0,6%	40	66	-38,4%
Сортовой прокат	385	440	-12,6%	825	914	-9,7%
Листовой прокат г/к	1 270	1 280	-0,8%	2 550	2 753	-7,4%
Продукция с высокой добав. стоимостью, в т.ч.:	1 002	1 103	-9,2%	2 105	2 145	-1,8%
Толстый лист (стан 5000)	291	265	9,8%	555	414	34,2%
Листовой прокат х/к	342	341	0,4%	683	749	-8,7%
Продукция глубокой переработки, в т.ч.:	369	498	-25,8%	867	982	-11,8%
Жесть белая	37	42	-13,5%	79	80	-1,0%
Оцинкованный прокат	208	270	-22,8%	478	536	-10,8%
Прокат с полимерным покрытием	61	105	-41,8%	166	193	-14,0%
Лента	40	46	-12,2%	86	62	38,8%
Гнутый профиль	4	16	-72,3%	20	74	-72,7%
Трубы	18	19	-3,1%	37	37	-1,2%
Отгрузка по рынкам:						
Россия + СНГ	1 943	2 197	-11,6%	4 140	4 740	-12,7%
Экспорт	734	647	13,5%	1 381	1 138	21,4%
Средние цены реализации товарной продукции, USD						
	2 кв. '15	1 кв. '15	%	6 мес. '15	6 мес. '14	%
Средняя цена 1 тонны:	523	464	12,9%	491	585	-16,1%
Сортовой прокат	414	407	1,6%	412	530	-22,2%
Листовой прокат г/к	415	401	3,6%	408	514	-20,7%
Продукция с высокой добав. стоимостью, в т.ч.	707	561	26,1%	627	706	-11,2%
Толстый лист (стан 5000)	914	621	47,2%	760	674	12,6%
Листовой прокат х/к	527	435	21,3%	477	562	-15,0%
Продукция глубокой переработки, в т.ч.:	709	615	15,4%	659	828	-20,4%
Жесть белая	829	639	29,9%	724	945	-23,4%
Оцинкованный прокат	680	584	16,4%	628	781	-19,5%
Прокат с полимерным покрытием	904	794	13,9%	849	1 055	-19,5%
Лента	534	451	18,3%	489	600	-18,4%
Гнутый профиль	687	534	28,7%	589	746	-21,0%
Трубы	547	467	17,1%	504	639	-21,2%

- Производство чугуна во 2 кв. 2015 г. выросло на 9,4% к уровню прошлого квартала и составило 2 578 тыс. тонн. Данный рост связан с завершением капитального ремонта доменной печи №8 и ее пуском в марте 2015 г.
- Производство стали за 2 кв. 2015 г. снизилось на 8,0% к уровню 1 кв. 2015 г. и составило 2 969 тыс. тонн. Данное снижение было реализовано за счет меньшей загрузки электросталеплавильных мощностей компании.
- Отгрузка товарной металлопродукции за 2 кв. 2015 г. составила 2 677 тыс. тонн, на 5,8% ниже уровня 1 кв. 2015 г. Данное снижение связано с общим замедлением деловой активности в текущих экономических условиях и снижением внутреннего спроса на сталь после завершения процесса наполнения складов трейдерами.
- Ослабление спроса внутреннего рынка привело к сокращению продаж на рынок России и СНГ во 2 кв. 2015 г. на 254 тыс. тонн или 11,6% к уровню прошлого квартала.
- Компания компенсировала снижение реализации на внутреннем рынке наращиванием отгрузки на экспорт, что привело к росту доли экспортных продаж с 22,7% в 1 кв. 2015 г. до 27,4% во 2 кв. 2015 г.

- После завершения процесса пополнения складских запасов трейдерами, наблюдавшегося в начале 1 кв. 2015 г., реализация сортового проката во 2 кв. 2015 г. снизилась на 12,6% и составила 385 тыс. тонн.
- Более высокий объем экспортных продаж (в том числе в адрес ММК Metalurji) позволил сохранить объемы реализации г/к проката за 2 кв. 2015 г. практически на уровне 1 кв. 2015 г.
- Нетипичное для данного периода запаздывание сезонного повышения спроса на внутреннем рынке привело к сокращению объемов реализации продукции с высокой добавленной стоимостью за 2 кв. 2015 г. на 9,2% к уровню 1 кв. 2015 г. и незначительному снижению доли такой продукции в продажах ММК.
- Тем не менее, Группе ММК во 2 кв. 2015 г. удалось увеличить долю продукции с высокой добавленной стоимостью в общем объеме реализации до 48,3% (46,3% в 1 кв. 2015 г.) за счет роста объемов реализации продукции ММК Metalurji и сохранения объемов реализации продукции ММК Метиз.
- Наилучшую динамику роста объемов реализации за 2 кв. 2015 г. продемонстрировал толстый лист стана 5000. Рост отгрузки к уровню 1 кв. 2015 г. составил 26 тыс. тонн или 9,8%, а за 6 мес. 2015 г. объемы отгрузки продукции стана увеличились на 141 тыс. тонн или 34,2% к аналогичному периоду 2014 г. Основным фактором роста стало увеличение объема заказов на толстый лист для производства труб большого диаметра. Основными потребителями данной продукции были предприятия трубной отрасли, выполняющие поставки труб по проектам «Сила Сибири», «Южный коридор» и др.
- Цена на продукцию стана 5000 в долларовом выражении также росла опережающими темпами относительно средней цены реализации по всему сортаменту. За 2 кв. 2015 г. рост цены на толстый лист составил 47,2% к уровню прошлого квартала, а за 6 мес. 2015 г. цена увеличилась на 12,6% к аналогичному периоду 2014 г. Основной причиной роста цены является изменение структуры реализуемой продукции за счет увеличения доли сложных, высокопрочных марок сталей.
- Снижение реализации проката с покрытиями более высокими, чем в среднем по другим видам металлопродукции, темпами связано как с ослаблением внутреннего спроса на прокат строительного назначения во 2 кв. 2015 г., так и нетипично высокой базой первого квартала 2015 г., когда рост рублевых цен на внутреннем рынке вызвал активное пополнение покупателями складских запасов.
- Средняя цена реализации, выраженная в долларах США, за 2 кв. 2015 г. выросла на 12,9% относительно уровня прошлого квартала. В основном данный рост связан с выходом цен внутреннего рынка на уровень экспортного паритета в конце 1 кв. 2015 г., укреплением рубля в течение 2 кв. и сохранением высокой доли продукции НВА в реализуемом сортаменте (цены на которую росли значительно быстрее, чем на ординарный сортамент).
- Производство товарной продукции ММК-Метиз за 2 кв. 2015 г. составило 100 тыс. тонн (в том числе 99 тыс. тонн из продукции ММК), на 4,0% ниже уровня 1 кв. 2015 г. Снижение спроса на продукцию строительного назначения оказывало давление на показатели компании.

ММК Metalurji

Основные производственные показатели, тыс. тонн						
Наименование продукции	2 кв. '15	1 кв. '15	%	6 мес. '15	6 мес. '14	%
Товарная металлопродукция ММК Metalurji в т.ч.	210	175	20,1%	384	334	15,1%
Листовой прокат г/к	17	16	2,3%	33	28	19,1%
Продукция с высокой добав. стоимостью, в т.ч.:	193	158	21,9%	351	306	14,8%
<i>Оцинкованный прокат</i>	<i>117</i>	<i>101</i>	<i>15,8%</i>	<i>218</i>	<i>195</i>	<i>11,5%</i>
<i>Прокат с полимерным покрытием</i>	<i>76</i>	<i>57</i>	<i>32,7%</i>	<i>133</i>	<i>110</i>	<i>20,6%</i>
Товарная металлопродукция ММК Metalurji из стали ММК	205	73	180,8%	278	70	297,1%

- Реализация товарной продукции за 2 кв. 2015 г. выросла к уровню прошлого квартала на 20,1% и составила 210 тыс. тонн, что соответствует максимальной производительности прокатных мощностей компании на текущем сортаменте. Хороший спрос на продукцию компании также позволил сократить складские запасы, сформированные в зимний период.
- Рост реализации товарной продукции за 6 мес. 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. составил 15,1%.
- Более высокий спрос на прокат с полимерными покрытиями во 2 кв. 2015 г. позволил компании увеличить реализацию данного вида продукции на 19 тыс. тонн или 32,7% к уровню прошлого квартала. Рост продаж такого проката за 6 мес. 2015 г. составил 20,6%.
- Во 2 кв. 2015 г. ситуация на рынке стали в Турции позволила ММК за счет низкой базы издержек (связанной с девальвацией рубля и реализацией оптимизационных мероприятий менеджментом компании) нарастить отгрузку г/к проката на рыночных условиях в адрес ММК Metalurji почти в 3 раза по сравнению с уровнем 1 кв. 2015 г.

Сырьевой сегмент

УГОЛЬ

Белон

Основные производственные показатели, тыс. тонн						
Наименование продукции	2 кв. '15	1 кв. '15	%	6 мес. '15	6 мес. '14	%
Добыча коксующихся углей	883	737	19,8%	1 620	1 767	-8,3%
Переработка коксующихся углей	1 198	957	25,2%	2 155	2 371	-9,1%
<i>собственных</i>	775	627	23,6%	1 403	1 647	-14,8%
<i>покупных</i>	423	330	28,2%	752	724	3,9%
Концентрат коксующихся углей	701	594	18,0%	1 295	1 384	-6,4%

- Объем добычи коксующихся углей по итогам 2 кв. 2015 г. вырос на 19,8% к уровню 1 кв. 2015 г. и составил 883 тыс. тонн.
- Основной причиной роста добычи является выход на полную производственную мощность после завершения ремонтных работ на действующих шахтах в конце 1 кв. 2015 г.
- Годовая производственная программа компании подразумевает сохранение высокого уровня добычи коксующихся углей во втором полугодии 2015 г.

Прогноз

По состоянию на конец 2 кв. 2015 г. на внутреннем рынке сохранялась премия цены к экспортному паритету, что делает продажи металлопродукции на рынок России более выгодными относительно экспорта.

В начале 3 кв. 2015 г. компания видит сезонное восстановление спроса на внутреннем рынке, что должно оказать положительное влияние на уровень загрузки производственных мощностей.

* * *

Информация об ММК

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России. Активы компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. ММК производит широкий сортамент металлопродукции с преобладающей долей продукции с высокой добавленной стоимостью. В 2014 г. Группой ММК произведено 13,0 млн тонн стали и 12,2 млн тонн товарной металлопродукции. Выручка Группы ММК за 2014 г. составила \$7,952 млрд, EBITDA – \$1,607 млрд.

Служба по связям с инвесторами:

Серов Андрей Евгеньевич
тел.: +7 (3519) 24-52-97
e-mail: serov.ae@mmk.ru

Служба внешних коммуникаций:

Кучумов Дмитрий Олегович
тел.: +7 (499) 238-26-13
e-mail: kuchumov.do@mmk.ru

Выхухолев Сергей Владимирович
тел.: +7 (499) 238-26-13
e-mail: vykhukholev.sv@mmk.ru