

11 июня 2010 г.

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ОАО «ММК»)

результаты финансовой отчетности за 1 квартал 2010 года,
подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)

ЦЕЛЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ММК В ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И УГОЛЬНЫЕ АКТИВЫ ОБЕСПЕЧИВАЮТ РОСТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ С НАЧАЛА 2010 г....

- выручка группы ММК в 1 кв. 2010 г. составила USD 1 652 млн
- EBITDA группы ММК составила USD 364 млн
- прибыль за период группы ММК составила USD 94 млн

... И ПОДДЕРЖИВАЮТ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

- маржа EBITDA в 1 кв. 2010 г. составила 22%

ОСНОВНЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ГРУППЫ ММК (USD MLN)

	1 кв. 2010	1 кв. 2009	+/-
Выручка Группы ММК	1 652	965	687
EBITDA *	364	99	265
Маржа EBITDA Группы ММК	22%	10%	-
Прибыль за период Группы ММК	94	-110	204

* Расчет EBITDA приведен в прим. 4 консолидированной финансовой отчетности за период, окончившийся в 31 марта 2010 года

ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК РЕЗУЛЬТАТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

- Прирост выручки Группы ММК в 1 кв. 2010 г к показателю 1 кв. 2009 г. составил 71%.
- Значение EBITDA за период составило USD 364 млн. Показатель EBITDA в 1 кв. 2010 г. рос опережающими темпами по отношению к выручке, продемонстрировав увеличение в 3,7 раза к показателю 1 кв. 2009 г.

Рост показателей обусловлен как увеличением объемов производства, так и ростом средней цены благодаря увеличению доли продукции с высокой добавленной стоимостью. Такая стратегия позволяет генерировать необходимый денежный поток и поддерживать высокий уровень рентабельности.

- В 1 кв. 2010 г. компания получила положительную прибыль за период в размере USD 94 млн - прирост к показателю 1 кв. 2009 г. составил USD 204 млн
- Маржа EBITDA за 1 кв. 2010 г. составила 22%, что выше показателя за 1 кв. 2009 г. в 2,2 раза.

Показатели баланса

Валюта баланса на 31 марта 2010 г. составила USD 15 822 млн. Стоимость основных средств на балансе ММК на конец 1 кв. 2010 г. увеличилась к концу 2009 г. на 6,3% и составила USD 11 981 млн.

Баланс характеризуется высоким уровнем устойчивости: доля собственных средств в валюте баланса на конец 1 кв. 2010 г. составляет 66%.

Сильный баланс служит гарантом стабильной работы компании в периоды спада в металлургии, а при восстановлении отрасли позволит реализовать проекты дальнейшего развития. Долговая нагрузка ММК является одной из самых низких в отрасли.

Доля краткосрочного долга в структуре общего долга продолжала снижаться и на конец 1 кв. 2010 г. составила 36% (39% на конец 2009 г., 75% на начало 2009 г.).

Краткосрочная задолженность на конец 1 кв. 2010 г. составила USD 866 млн. Этот объем включает USD 252 млн возобновляемых кредитных линий трейдеров, входящих в группу ММК. Таким образом, чистый объем краткосрочной задолженности составляет USD 614 млн.

Отток средств на инвестиционную деятельность по приобретению и строительству основных средств увеличился в 1 кв. 2010 г. до USD 620 млн (с USD 388 млн в 4 кв. 2009 г.). Рост капитальных вложений обусловлен, в частности, по материнской компании - освоением МНЛЗ №6 и комплекса внепечной обработки стали, по дочерним обществам – развитием производственного комплекса ММК-Атакаш и реализацией инвестиционной программы компании Белон.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ММК

	1 кв. 2010	1 кв. 2009	+/-
Товарная металлопродукция:	2 453	1 917	28%
Слябы и заготовка	0	0	-
Сортовой прокат	210	256	-18%
Листовой прокат г/к	1 509	1 260	20%
Продукция с высокой добавленной стоимостью	734	401	83%
Толстый лист (стан 5000)	176	0	-
Листовой прокат х/к	251	188	33%
Продукция глубокой переработки	307	213	44%

- Прирост объема производства товарной металлопродукции в 1 кв. 2010 г. к 1 кв. 2009 г. составил 28%. Основной объем увеличения был обеспечен за счет продукции с высокой добавленной стоимостью в результате ввода новых мощностей для производства высококоррентабельной продукции, востребованной на внутреннем рынке.
- Доля продукции с высокой добавленной стоимостью выросла до 30% в 1 кв. 2010 г. с 21% в 1 кв. 2009 г.
- Благодаря восстановлению спроса и росту доли продукции с высокой добавленной стоимостью средняя цена товарной металлопродукции ММК возросла на 34%.
- ММК продолжил наращивать объем поставок на внутренний рынок, отвечая на растущий спрос со стороны основных металлопотребляющих отраслей. В 1 кв. 2010 г. 64% произведенной продукции было поставлено потребителям в РФ и СНГ.

В денежном выражении продажи ММК на рынки РФ и СНГ обеспечили 71% выручки от реализации металлопродукции (против 66% в 1 кв. 2009 г.). Основными потребителями продукции ММК на внутреннем рынке являются трубные компании, на долю которых в 1 кв. 2010 г. пришлось 38% продаж в РФ.

- Экспортная выручка формировалась от поставок металлопродукции ММК в различные регионы мира. Прежде всего – поставок на Ближний Восток (53% от общих экспортных поставок в 1 кв. 2010 г.), Европу (22%), Северную, Центральную и Латинскую Америку (10%), Африку и Азию.

ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ БЕЛОН – УГОЛЬНОГО СЕГМЕНТА ГРУППЫ ММК (USD MLN)

Начиная с 4 кв. 2009 г. в отчетности группы ММК консолидируются показатели деятельности компании Белон.

	1 кв. 2010	4 кв. 2009	+/-
Производство концентрата, в т.ч.	1 470	987	49%
<i>коксующихся углей</i>	846	486	74%
<i>энергетических углей</i>	624	501	25%
Выручка угольного сегмента	150	94	60%
ЕБИТДА угольного сегмента	57	8	49
Маржа ЕБИТДА	38%	9%	
Прибыль за период угольного сегмента	15	-52	67

Своевременное приобретение угольной компании Белон позволяет не только гарантировать растущие объемы поставок угля в адрес ММК, но также вносит существенный вклад в финансовые показатели группы компаний ММК

- Объем производства компании Белон в 1 кв. 2010 г. составил 1,47 млн тонн угольного концентрата, что выше показателя 4 кв. 2009 г. на 49%. Наибольшее увеличение производства в 1 кв. 2010 г. наблюдалось по концентрату коксующихся углей – 74% к 4 кв. 2009 г.
- Выручка по угольному сегменту составила USD 150 млн.
- Показатель EBITDA составил USD 57 млн, обеспечив маржу 38%
- Прибыль за период составила USD 15 млн

НАКОПЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД – ГАРАНТИИ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ММК В ЛЮБЫХ УСЛОВИЯХ

- Осуществленные инвестиции в качество и новые виды продукции (с преобладающей долей продукции с высокой добавленной стоимостью) позволяют поддерживать высокий уровень продаж на внутреннем рынке для удовлетворения стабильно высокого спроса конечных потребителей.
- Самый широкий сортамент продукции среди российских металлургических компаний позволяет ММК оперативно реагировать на конъюнктурные изменения, в том числе, благодаря современным мощностям по производству как плоского, так и сортового проката.
- Уверенное присутствие на экспортных рынках и самая широкая география поставок – более 60 стран мира – позволяют формировать оптимальный портфель экспортных заказов.
- Компания продолжает активно реализовывать проект ММК-Атакаш в ключевом для ММК экспортном регионе - Ближнем Востоке.
- ММК гарантировано обеспечен 100% необходимым сырьем. Компания на 30% самообеспечена ЖРС, 50% - углем, 100% - ломом и на 85% электроэнергией.
- Использование различных технологий производства стали – в конвертерах (с использованием ЖРС и угля) и электропечах (с использованием металлолома) – дает гибкость для контроля издержек в зависимости от цен на различные виды сырья.
- Развитие бизнеса компании Белон увеличивает самообеспеченность ММК высококачественным дефицитным угольным концентратом и оказывает поддержку финансовым показателям Группы.

* * *

С результатами финансовой отчетности за 1 квартал 2010 года, подготовленной в соответствии с МСФО, можно ознакомиться здесь: http://www.mmk.ru/rus/shareholders/b_reports/r_reports/index.wbp

С презентацией результатов отчетности можно ознакомиться здесь: <http://www.mmk.ru/rus/shareholders/presentations/index.wbp>

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России. Активы компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. ММК производит широкий сортамент металлопродукции с преобладающей долей продукции глубоких переделов с наибольшей добавленной стоимостью. В 2009 г. комбинатом произведено 9,6 млн тонн стали и 8,8 млн тонн товарной металлопродукции. Выручка Группы ММК за 2009 год составила 5,081 млрд долларов США, EBITDA - 1,285 млрд долларов США, прибыль за период – 219 млн долларов США.